

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising*

Nama :Triana Amelya

Judul Skripsi :Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi Tahun 2018

Tahun Skripsi 2018. 126 halaman, 41 lampiran, 12 buku, 10 Jurnal, 3 media *online*.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi DPPKB Kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan program vasektomi di Kota Yogyakarta. Belum membudayanya penggunaan vasektomi sebagai program kontrasepsi disebabkan antara lain karena kondisi lingkungan sosial, budaya, masyarakat dan keluarga yang masih menganggap partisipasi pria belum atau tidak penting dilakukan, pengetahuan dan kesadaran pria dan keluarganya dalam ber-KB masih rendah. Tujuan penelitian ini adalah untuk medeskripsikan strategi komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan program vasektomi di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik validitas data dilakukan dengan teknik triangulasi data dan triangulasi sumber. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis model interaktif Miles dan Huberman yaitu mulai dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa DPPKB Kota Yogyakarta telah melaksanakan beberapa langkah dalam merumuskan strategi komunikasi sosialisasi program KB vasektomi, mulai dengan menentukan tujuan pesan komunikasi, mengenal khalak/sasaran, menentukan komunikator, menyusun pesan, memilih saluran komunikasi, serta melakukan evaluasi. Dalam hal analisis perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program vasektomi sudah dilaksanakan dengan baik oleh DPPKB Kota Yogyakarta, namun masih ditemukan kendala dalam mensosialisasikan program vasektomi, diantaranya kurangnya kegiatan sosialisasi yang dilakukan DPPKB Kota Yogyakarta baik yang bersifat bermedia. Media yang digunakan masih sangat kurang sehingga banyak masyarakat yang belum mengetahui program vasektomi.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Program Vasektomi, Keluarga Berencana

ABSTRACT

***Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Political
Departement of Communication Study
Advertising Concertration***

*Name :Triana Amelya (20150530008)
Title Thesis :Communication Strategi of Dinas Pengendalian Penduduk dan
Keluarga Berencana (DPPKB) Yogyakarta City How to Socialization
the Program of Vasectomy in 2018*

Thesis years 2019. 126 pages. 41 attachments. 10 books. 10 journals. 2 online media.

This research mainly discuss about how the communication strategy of DPPKB Kota Yogyakarta socializes the program of vasectomy in Yogyakarta City. Yet unsupported use of vasectomy as a contraceptive program is because of the social environment, culture, society and family are still considered male participation has not been or is not important, knowledge and awareness of men and their families in family planning still low. The purpose of this program are describe communication strategy Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Yogyakarta City to socialize vasectomy program In Yogyakarta City. The research uses the descriptive method. Collecting data technique is done by interactive analysis. Data was collected by interviews and documentation. The technique of data validity is done by data triangulation and source triangulation technique. Data analysis techniques in this study using interactive analysis Miles and Huberman model which starts from data collection, data reduction, data presentation, and conclusion. The research result indicates that the Family Planning Agency of Yogyakarta City has performed several steps in formulating the communication strategy of the vasectomy family planning program counseling, starting from determining the communication message objective, recognizing the public/target, determining the communicators, arranging the messages, selecting the communication channels, carrying out the evaluation. Analysis result of planning, implementation, and evaluation of program vasectomy have been implemented well by DPPKB Yogyakarta Citi, but still encountered obstacles in informs on vasectomy program, including like lack of the media socialization. Media is use to lack fot rhis vasectomy program, so to much society didn't know about this program.

Keywords: Communication Strategy, Vasectomy Program, Family Planning