

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi angkatan 2015-2016 dengan kriteria tertentu. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 92 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan *sample* pada populasi secara non acak serta memperhatikan strata yang ada didalam populasi tersebut agar *sample* lebih *representative*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan aplikasi IBM *Statistics SPSS 23*.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa variabel sikap pengguna tidak memiliki pengaruh positif terhadap minat untuk terus menggunakan SIA berbasis *e-commerce*. Sedangkan variabel norma subjektif, *perceived behavioral control*, persepsi kegunaan, dan persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap minat untuk terus menggunakan SIA berbasis *e-commerce* pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2015-2016.

Kata kunci: sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, sikap pengguna, norma subjektif, *perceived behavioral control*, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the interest in using e-commerce-based accounting information systems, study on Accounting Students in Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University of Yogyakarta. The subjects in this study were 2015-2016 Accounting Students with certain criteria. In this study, sample of 92 respondents were selected using the purposive sampling method, the technique of taking samples in a non-random population and paying attention to the strata in the population so the sample will be more representative. Analysis tool used in this study is IBM Statistics SPSS 23.

Based on the analysis that have been made, the results are variable Attitude does not have a positive influence on interest in using e-commerce-based accounting information system. While variable Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use have positive influence on the interest in using e-commerce-based accounting information system, study on 2015-2016 Accounting Students in Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Yogyakarta.

Keywords: accounting information system, e-commerce, attitude, subjective norms, perceived behavioral control, perceived usefulness, perceived ease of use