

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Sikap pengguna **tidak memiliki pengaruh positif** terhadap minat menggunakan SIA berbasis *e-commerce*. Sikap positif maupun negatif Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2015-2016 yang menjadi sampel dalam penelitian ini tidak mempengaruhi minatnya untuk terus menggunakan SIA berbasis *e-commerce*. Diduga hal ini karena responden penelitian yang masih berstatus sebagai mahasiswa, sehingga penjualan yang dilakukan melalui media *e-commerce* dengan memanfaatkan fitur-fitur keuangan dalam media *e-commerce* masih tergolong rendah, responden hanya menjadikan media *e-commerce* sebagai wadah untuk memperkenalkan produknya saja.
2. Norma subjektif **memiliki pengaruh positif** terhadap minat menggunakan SIA berbasis *e-commerce*. Adanya pengaruh yang timbul dari lingkungan sekitar seperti atasan, teman, keluarga, dan lainnya merupakan pengaruh yang penting dalam *subjective norms* (Taylor dan Todd, 1995). Faktor lingkungan merupakan faktor yang

sangat berpengaruh bagi responden karena lingkungan sekitar responden yang telah terbiasa dan mengenal apa itu *e-commerce* sehingga adanya rekomendasi dari teman sekitar untuk terus menggunakan sistem informasi akuntansi pada media *e-commerce* dalam bisnisnya.

3. *Perceived behavioral control* **memiliki pengaruh positif** terhadap minat menggunakan SIA berbasis *e-commerce*. Responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi sehingga dapat memahami informasi keuangan yang dihasilkan dari laporan keuangan penjualan, data statistik toko, dan menganalisis informasi keuangan tersebut untuk membantu meningkatkan performa penjualan. Hal inilah yang mempengaruhi minat responden untuk terus menggunakan SIA berbasis *e-commerce*.
4. Persepsi kegunaan **memiliki pengaruh positif** terhadap minat menggunakan SIA berbasis *e-commerce*. Melalui fitur keuangan pada media *e-commerce*, kinerja responden semakin meningkat. Responden percaya bahwa informasi keuangan yang dihasilkan oleh fitur-fitur keuangan pada media *e-commerce* dapat membantu memaksimalkan penjualannya, sehingga mempengaruhi minatnya untuk terus menggunakan SIA berbasis *e-commerce*.
5. Persepsi kemudahan **memiliki pengaruh positif** terhadap minat menggunakan SIA berbasis *e-commerce*. Mahasiswa yang telah

terbiasa dengan teknologi dan didukung dengan adanya pengetahuan mengenai akuntansi sehingga timbul rasa mudah ketika menggunakan fitur-fitur keuangan pada media *e-commerce* yang mana sangat membantu responden untuk memperoleh informasi keuangan yang dibutuhkan karena semua telah tercatat secara otomatis, setiap kas masuk dan kas keluar dari transaksi penjualan, sehingga tidak perlu membuat analisis keuangan secara manual. Hal inilah yang mempengaruhi minat responden untuk terus menggunakan SIA berbasis *e-commerce*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti dapat memberikan beberapa saran antara lain:

1. Bagi pengguna SIA berbasis *e-commerce* sebaiknya dapat lebih menguasai penggunaan sistem informasi akuntansi pada media *e-commerce* dengan baik. Sehingga tidak hanya menjadikan media *e-commerce* sebagai wadah untuk memperkenalkan produk saja, namun juga disertai aktivitas transaksi lain berupa penjualan yang dilakukan dengan memanfaatkan fitur-fitur keuangan yang disediakan oleh media *e-commerce* tersebut seperti laporan penjualan mingguan, statistik toko, dan lainnya sehingga penjualan dapat lebih maksimal.
2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Apabila penelitian selanjutnya menggunakan instrumen berupa kuisisioner untuk melakukan penelitian, disarankan menambahkan pertanyaan terkait informasi identitas toko online dari responden sehingga dapat mengetahui daftar responden yang benar-benar memiliki toko online dan aktif. Selain itu juga disarankan perlu ditambahkan pertanyaan terkait informasi omset penjualan tiap bulan dari responden.
- b. Sebaiknya menambah jumlah sampel sehingga menjadi lebih besar dan dapat mencakup seluruh elemen dari populasi secara seimbang, sehingga hasil penelitian yang diperoleh dapat lebih mencerminkan keadaan yang sebenarnya dan hasil dapat digeneralisasikan lebih luas.
- c. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan alat analisis yang lainnya, sehingga hasil yang diperoleh menjadi lebih komprehensif. Selain regresi linier berganda, peneliti selanjutnya dapat menggunakan analisis AMOS dan PLS. Alat analisis tersebut memiliki tujuan yang sama dalam menjawab hipotesis dengan tujuan yang sama.