

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE*
(Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***ANALYSIS OF FACTORS FOR USING E-COMMERCE ACCOUNTING
INFORMATION SYSTEMS
(Study on Accounting Students in Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
CHOIRUL WULAN DIESYA
20150420251**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**