

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1991. *The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, Nomor 2; 179–211.
- Aribowo, Dwi Putra Jati & Nugroho, Mahendra Adi. (2013). Pengaruh *Trust* dan *Perceived of Risk* Terhadap Niat untuk Bertransaksi Menggunakan *E-Commerce*. *Jurnal Nominal*, 2(1)
- Agustian, W., & Syafari, R. (2014). Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Mengidentifikasi Pemanfaatan Internet Usaha Kecil dan Menengah Sumatera Selatan. *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2014 (SEMANTIK 2014)*, 2014(November), 20–25.
- Ardhiyani, Lisa Noor. (2015). Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan *Quipperschool.com* dengan Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB) di SMA Negeri 7 Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Armanda, R. (2015). Analisis Faktor Penerimaan Dan Penggunaan Teknologi Dalam Sistem Informasi Akuntansi Dengan Pendekatan Tam. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(3).
- Bismark, R., & Pasaribu, F. (2012). Penerapan Strategi It E-Commerce Sebagai Peningkatan Persaingan Bisnis Perusahaan. *AKRUAL Jurnal*, 3(2), 130–146.
- Dewi, B. K., Baridwan, Z., & Akuntansi, J. (2013). Minat Keperilakuan Individu Menggunakan Sistem Online Shopping: Pendekatan Modifikasi Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–32.
- Hilman, C., Sitinjak, T., Manajemen, P. S., Bisnis, I., Yos, J. I., & Kav, S. (2012). No Title, *I*(2).
- Kassim, N., Asiah Abdullah, N., Zhang, Y., Fang, Y., Wei, K. K., Ramsey, E., ... Unisma, E. (2013). No Title. *JRAK Agustus*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.im.2011.05.003>

- Kotler, Philip., & Lane, Keller Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran ed 12. Indonesia : Indeks.*
- Latifa Faristin, Sugeng Hariyadi, R. P. (2013). *Journal of Social and Industrial Psychology. Journal of Sosial and Industrial Psychology, 2(1), 64–68.*
- Lucyanda, J., Fakultas, D. A., & Unisma, E. (2010). *Pengujian Technology Acceptance Model (Tam) Dan Theory Planned Behavior (Tpb). JRAK Agustus, 2(1995), 1–14.*
- Nasution, Fahmi Natigor. (2004). *Penggunaan Teknologi Berdasarkan Aspek Perilaku (Behavioral Aspect). USU Digital Library: 1-10.*
- Novitasari, Rizky. (2016). *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Poetri, A. R. (2010). *Adopsi E-Commerce Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Bagi Ukm (Studi Kasus Pada UKM kota Solo Tahun 2010).*
- Sari, Annisa Mayang (2012). *Pengaruh Perangkat Lunak Akuntansi dan E-Commerce Terhadap Kinerja Perusahaan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: Universitas Indonesia.*
- Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.*
- Puspaningtyas, Ika. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Hardanti dan Saraswati, Erwin. (2013). *Faktor Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce. Simposium Nasional Akuntansi XVI.*

- Hardanti *et al.* (2014). Determinan Minat Keperilakuan dan Perilaku Menggunakan Sistem *Enterprise Resource Planning*. Malang: Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol. 5, No. 1, April 2014, Hlm. 29-40.
- Hwang, Yujong dan Kim, Dan J. (2007). *Customer Self-Services System: The Effect of Perceived Web Quality with Service Contents on Enjoyment, Anxiety, and E-Trust*. *Science Direct Decision Support System* 43. Hal 746-760.
- Tan Kwang En dan Jane Dorothy Sunarko. (2011). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Untuk Meminimalisasi Piutang Tak Tertagih (Studi Kasus Pada Perusahaan Sepatu "X"). *Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi Nomor 05 (2)*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- Lee et al. (2010). *Investigating The On-Line Shopping Intentions of Vietnamese Students: An Extension of The Theory of Planned Behavior*. *World Transactions and Engineering and Technology Education* Vol.8 No.4.
- Permata, Ariesta Ayu. Pemanfaatan Media Sosial untuk Jual Beli Online di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya melalui Instagram. Surabaya: Universitas Airlangga. Ilmu Informasi dan Perpustakaan.
- Ramdhani, Neila. (2009). Model Perilaku Penggunaan TIK "NR2007" Pengembangan dari *Technology Acceptance Model (TAM)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. *Buletin Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada* Vol. 17, No. 1, 2009: 17 – 27.
- Sin, See Siew., Khalil Md Nor dan Ameen M Al-Agaga. (2012). *Factors Affecting Malaysian Young Customer's Online Purchase Intention in Social Media Websites*. *Elsevier: Social and Behavioral Sciences*. Vol.40. Hal 326-333.
- Supriyono. (2015). Analisis Determinan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi bagi Usaha Kecil dan Menengah dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB). Purworejo: Politeknik Sawunggalih Aji. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika* Vol. 3 No. 5 Edisi Februari 2015.
- Yunastiti dan Baridwan, Zaki. (2012). Penerimaan Individu Terhadap Sistem Informasi Berbasis Komputer: Pendekatan *Modified Technology Acceptance Model (TAM)*. *JIMFEB*. Vol.1. Nomer 2.

Aiedah A. K., Sharifah Hayaati S. I., dan Hairunnisa M. Ibrahim. (2015). *A Study On The Factors Influencing Young Muslim's Behavioral Intention In Consuming Halal Food In Malaysia*. *Shariah Journal*. Vol.23. No.1. Hal 90.

Vidantika dan Putra. (2018). Analisis TAM Terhadap Sikap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Penggajian di PT Garuda Indonesia Station DPS. Bali: Universitas Udayana. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.24 Hal.2 Agustus (2018): 1105-1134.

Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?", <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>.

Penulis : Fatimah Kartini Bohang

Editor : Reza Wahyudi

Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Ketika Orang Indonesia Lebih Senang Belanja Online", <https://ekonomi.kompas.com/read/2014/10/13/084300126/Ketika.Orang.Indonesia.Lebih.Senang.Belanja.Online>.

Penulis : Sakina Rakhma Diah Setiawan.

Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita", <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita>.

Penulis:NabillaTashandra

Editor : Lusiana Kus Anna