

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
BERBASIS *E-COMMERCE***

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**ANALYSIS OF FACTORS FOR USING E-COMMERCE ACCOUNTING  
INFORMATION SYSTEMS**

**(Study on Accounting Students in Muhammadiyah University of Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**  
**CHOIRUL WULAN DIESYA**  
**20150420251**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2019**

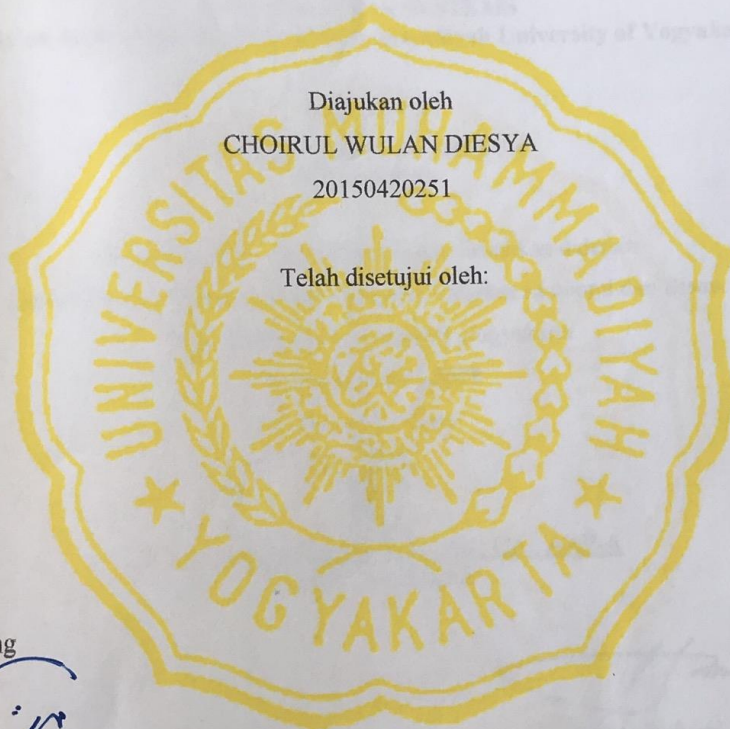
**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
BERBASIS *E-COMMERCE***  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**ANALYSIS OF FACTORS FOR USING E-COMMERCE ACCOUNTING  
INFORMATION SYSTEMS**  
(Study on Accounting Students in Muhammadiyah University of Yogyakarta)

Diajukan oleh  
CHOIRUL WULAN DIESYA  
20150420251

Telah disetujui oleh:



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Wahyu Manuhara Putra", is written over the name of the supervisor.

Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Ak., CA  
NIK 19710426199904 143 069

Tanggal 26 Juni 2019

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
BERBASIS E-COMMERCE  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**ANALYSIS OF FACTORS FOR USING E-COMMERCE ACCOUNTING  
INFORMATION SYSTEMS  
(Study on Accounting Students in Muhammadiyah University of Yogyakarta)**

Diajukan oleh

**CHOIRUL WULAN DIESYA  
20150420251**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 16 Juli 2019**

Yang terdiri dari:

Dr. Suryo Pratolo, S.E., M.Si., Ak., CA., AAP-A  
Ketua Tim Penguji

Wahyu Manuhara P., S.E., M.Si., Ak., CA  
Anggota Tim Penguji

Hafiez Sofyani, S.E., M.Sc  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya S.P., M.Sc., Ph.D., Ak., CA  
NIK 197.11218199904 143 068



## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Choirul Wulan Diesya

Nomor mahasiswa : 20150420251

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 Juli 2019



Choirul Wulan Diesya

## **MOTTO**

*"Boleh jadi kamu membenci sesuatu namun ia amat baik bagimu dan boleh jadi engkau mencintai sesuatu namun ia amat buruk bagimu, Allah Maha Mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui".*  
(QS. Al-Baqarah:216)

*"Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (dipotong)".*  
(HR. Muslim)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya.

Segala syukur kuucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang yang berarti disekeliling saya, yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk karya yang sederhana ini, saya persembahkan untuk...

Bapak dan Ibu tercinta,  
terimakasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terima kasih saya untuk semuanya, sehingga saya dapat menyelesaikan studi.

Adek-Adek tersayang,  
adek-adekku, Zufar, Arya, Alvian, terimakasih untuk dukungan dan semangat dari kalian.

Dosen Pembimbing,  
kepada Pak Wahyu Manuhara, selaku dosen pembimbing saya, terima kasih atas bantuannya, masukannya, dan ilmunya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas.

Sahabat dan seluruh teman-teman tersayang,  
tanpa kalian mungkin masa-masa kuliah saya akan menjadi biasa-biasa saja, tanpa dorongan semangat dan bantuan dari kalian mungkin saat ini saya belum sampai dititik ini, maaf jika banyak salah dengan maaf yang tak terucap, terima kasih untuk support yang luar biasa, hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Almamaterku tercinta,  
Semoga karya sederhana dari saya ini dapat bermanfaat.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi angkatan 2015-2016 dengan kriteria tertentu. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 92 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan *sample* pada populasi secara non acak serta memperhatikan strata yang ada didalam populasi tersebut agar *sample* lebih *representative*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan aplikasi IBM *Statistics SPSS 23*.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa variabel sikap pengguna tidak memiliki pengaruh positif terhadap minat untuk terus menggunakan SIA berbasis *e-commerce*. Sedangkan variabel norma subjektif, *perceived behavioral control*, persepsi kegunaan, dan persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap minat untuk terus menggunakan SIA berbasis *e-commerce* pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2015-2016. **Kata kunci:** sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, sikap pengguna, norma subjektif, *perceived behavioral control*, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan

## ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the interest in using e-commerce-based accounting information systems, study on Accounting Students in Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University of Yogyakarta. The subjects in this study were 2015-2016 Accounting Students with certain criteria. In this study, sample of 92 respondents were selected using the purposive sampling method, the technique of taking samples in a non-random population and paying attention to the strata in the population so the sample will be more representative. Analysis tool used in this study is IBM Statistics SPSS 23.

Based on the analysis that have been made, the results are variable Attitude does not have a positive influence on interest in using e-commerce-based accounting information system. While variable Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use have positive influence on the interest in using e-commerce-based accounting information system, study on 2015-2016 Accounting Students in Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Yogyakarta.

**Keywords:** accounting information system, e-commerce, attitude, subjective norms, perceived behavioral control, perceived usefulness, perceived ease of use



## KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia serta rahmat-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce*”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil judul penelitian ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pengguna sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* dalam aktivitas bisnisnya dan dapat dijadikan sebagai referensi pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebanyak banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama Penulis menyelesaikan studi
2. Bapak Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian penelitian ini
3. Ibu Dyah Ekaari Sekar J, S.E., M.Sc., QIA., Ak., CA. selaku dosen penguji seminar proposal yang telah menguji seminar prososal Peneliti dan memberikan masukan yang membantu penelitian ini menjadi lebih baik
4. Bapak Dr. Suryo Pratolo, S.E., M.Si., Ak., CA., AAP-A dan Bapak Hafiez Sofyani, S.E., M.Sc selaku dosen penguji sidang skripsi yang telah menguji penelitian ini dan memberikan masukan-masukan guna menjadikan penelitian ini menjadi lebih baik

5. Bapak, Ibu, dan Adik-Adik dirumah yang selalu memberikan dorongan dan perhatian kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan studi
6. Teman-teman kampus: Nay, Mimi, Nutul, Pipi, Jarkomsis 2017/2018, Dhita, Nufi, Nadya, teman-teman SMA: Nida, Rika, Novi, Alma, Fadhil, dan teman-teman SMP: Nia, Ananti, Butet, serta semua pihak yang tidak dapat Peneliti sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat sehingga dalam proses mengerjakan skripsi ini Peneliti merasa adanya kemudahan hingga akhir penelitian

Akhir kata, tiada gading yang tak retak, Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih sangat banyak kekurangannya, oleh karena itu kritik, saran, serta adanya pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan guna memperdalam pembahasan topik penelitian ini. Terimakasih sekali lagi, mohon maaf apabila ada salah kata. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Juni 2019

(Choirul Wulan Diesya)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
1. SIA Berbasis <i>E-Commerce</i> dan Konsep Minat Keperilakuan.....	17
2. <i>Theory Planned Behavior</i> (TPB).....	20
3. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Penurunan Hipotesis.....	32
D. Model Penelitian.....	47
BAB III METODA PENELITIAN.....	49
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	49
B. Jenis Data.....	51
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	56
F. Uji Kualitas Instrumen.....	64
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	71

B. Sampel Penelitian.....	74
C. Karakteristik Responden.....	76
D. Analisis Data.....	81
E. Hasil Analisis Data.....	84
F. Pembahasan.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	113

## DAFTAR TABEL

2.1. Variabel <i>Theory Reasoned Action</i> .....	20
2.2. Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	72
3.1. Indikator Konstruk Penelitian.....	49
3.2. Item Pertanyaan Konstruk Minat Keprilakuan.....	51
3.3. Item Pertanyaan Konstruk Sikap Pengguna.....	52
3.4. Item Pertanyaan Konstruk Norma Subjektif.....	53
3.5. Item Pertanyaan Konstruk Kontrol Perilaku.....	54
3.6. Item Pertanyaan Konstruk Persepsi Kegunaan.....	55
3.7. Item Pertanyaan Konstruk Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	56
3.8. Variabel Operasional.....	57
3.9. Item Pertanyaan Tambahan dari Peneliti.....	58
4.1. Jumlah Kuisisioner dan Proses Penentuan <i>Sample</i> .....	70
4.2. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.3. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	71
4.4. Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan.....	72
4.5. Karakteristik Responden berdasarkan Lama Menggunakan <i>E-Commerce</i> .....	73
4.6. Karakteristik Responden berdasarkan Laporan Keuangan Penjualan.....	74
4.7. Hasil Uji Validitas.....	76
4.8. Hasil Uji Reabilitas.....	77
4.9. Statistik Deskriptif.....	78
4.10. Hasil Uji Normalitas.....	80
4.11. Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
4.12. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
4.13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	82

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Diagram <i>Theory Reasoned Action</i> .....	21
2.2. Diagram <i>Theory Planned Behavior</i> .....	23
2.3. Diagram <i>Technology Acceptance Model</i> .....	26
2.4. Rancangan Teknik Analisis Data .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	109
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian Skripsi.....	121
Lampiran 3. Data Penelitian.....	127
Lampiran 4. Hasil Pengujian Data Penelitian.....	128

