

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS,  
UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2017)**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
PROFITABILITY, COMPANY SIZE, INSTITUTIONAL OWNERSHIP,  
MANAGERIAL OWNERSHIP, AND COMPANY GROWTH  
ON COMPANY VALUE***

***(An Empirical Study of Manufacturing Companies Listed  
on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2017)***

**SKRIPSI**



Oleh :

**PUTRI NUR SHOLIHA  
20150420149**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**