

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *corporate social responsibility*, profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2015-2017. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yaitu 40. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program IBM SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility, profitability, company size, institutional ownership, managerial ownership, and company growth on company value. This research was conducted in the annual financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2015 to 2017. Sampling used a purposive sampling method with a sample size of 40. This study used multiple linear regression analysis with the IBM SPSS program. The results of this study indicate that corporate social responsibility, managerial ownership, and company growth do not affect company value. While profitability, company size, and institutional ownership affect the company value.

Keywords: corporate social responsibility, profitability, company size, institutional ownership, managerial ownership, company growth, and company value