

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Insentif dan motivasi terhadap kinerja. Responden dalam penelitian ini adalah mitra Gojek area Yogyakarta. Jumlah responden dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan metode Slovin dengan jumlah 103 responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan regresi linier bergan dapat disimpulkan bahwa : (1) Insentif berpengaruh positif terhadap kinerja mitra Gojek area Yogyakarta. (2) Motivasi berpengaruh positif terhadap kinerja mitra Gojek area Yogyakarta.

Implikasi berdasarkan hasil penelitian ini maka pihak manajemen Gojek perlu melakukan berbagai macam bentuk insentif dan motivasi untuk meningkatkan kinerja mitra Gojek area Yogyakarta.

Kata Kunci :Insentif, motivasi, kinerja

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the effect of incentive and motivation toward performance. The respondents in this research are partners of Gojek in Yogyakarta area. The number of the respondents in this research is determined based on Slovin method, and determined amount of 103 respondents

Based on the results of this research and data analysis using multiple regression analysis, can be concluded that: (1) incentive has positive effect on performance of Gojek's partners in Yogyakarta area. (2) Motivation has positive effect on performance of Gojek's partners in Yogyakarta area

Implication based on result of this study, management of Gojek needs to do many kind of incentives and motivation to emerge Gojek's partners performance in Yogyakarta area.

Keywords: Incentives, motivation, performance