

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUFAKTOR-FAKTOR  
YANG MEMENGARUHI KEBERHASILAN PENERAPAN SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI OLEH TELLER**

**(Studi Empiris pada Waralaba Retail di Kabupaten Blora)**

**FACTORS THAT INFLUENCE THE SUCCESSFUL OF ACCOUNTING  
INFORMATION SYSTEMS BY TELLER**

**(Empirical Study on Retail Franchises in Blora District)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**ZAKI ANGGADA**

**20150420024**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBERHASILAN  
PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI OLEH TELLER**

**(Studi Empiris pada Waralaba Retail di Kabupaten Blora)**

**FACTORS THAT INFLUENCE THE SUCCESSFUL OF ACCOUNTING  
INFORMATION SYSTEMS BY TELLER**

**(Empirical Study on Retail Franchises in Blora District)**

Diajukan oleh:

**ZAKI ANGGADA**

**20150420024**



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing

Wahyu Manuhara P., S.E.M.SI., Ak., CA

Tanggal. 18 Juli 2019

NIK : 19710426199904 143 069

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Zaki Anggada

Nomor mahasiswa : 20150420024

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBERHASILAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI OLEH TELLER (Studi Empiris pada Waralaba Retail di Kabupaten Blora)" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Juli 2019



Zaki Anggada

Motto

*Bersyukur hari ini, Berusaha  
untuk besok, dan Berdoa selalu.*

## **PERSEMBAHAN**

- ✓ Alhamdulillah puji syukur atas rahmat yang dilimpahkan dari Allah SWT yang telah memberikan saya kemudahan untuk menyelesaikan perkuliahan dan skripsi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- ✓ Untuk kedua orang tua saya tercinta Sunandar dan Puji Puryanti yang selalu mendoakan, dan memberikan semua dukungan kepada saya. Terima kasih untuk segalanya, jasmu takkan pernah ternilai.
- ✓ Untuk adikku Dodo tirulah hal yang positif dari kakak.
- ✓ Bapak Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing skripsi saya, terimakasih sebanyak-banyaknya kepada bapak yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingannya.
- ✓ Untuk mbak Dena telah menemani mengerjakan proposal, terimakasih.
- ✓ Teman-teman rai gedhek Galih, Simbah, Alfia, Faris, Adzin yang selalu bersama dari awal semester, kalian mengukir banyak kenangan.
- ✓ Teman-teman Kamaba Yogyakarta yang memberikan banyak pembelajaran, organisasi rasa keluarga.
- ✓ Untuk Diana yang setia menemani, teman diskusi, dan saling menasehati tentang skripsi dan berbagai hal. Terimakasih.
- ✓ Teman-teman kontrakan Husna partner pejuang wisuda periode 1, Jatek, Putra, Singgih, Adam, Hanif yang memberikan dukungan dan menghibur dari kegabutan.

- ✓ Teman-teman KKn Simbah, Dwik, Wiwin, Pitung, Jeli, Em, Yana, Sondang, Baginda, serta Bu Muji dan Wafa yang telah hidup satu atap selama sebulan.
- ✓ Teman-teman di Blora Dimas, Panji, Faiq, Bayu, dan yang lain yang menemani menikmati secangkir kopi.
- ✓ Serta semua pihak yang terlibat dan mendukung dalam penulisan ini.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBERHASILAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI OLEH TELLER (Studi Empiris pada Waralaba Retail di Kabupaten Blora)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan memberikan masukan bagi pengusaha waralaba retail dan memberikan ide bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini melibatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Wahyu Manuhara Putra, SE., M.Si., Akt. sebagai dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi, yang juga telah memberikan ilmu dan bimbingan.
4. Semua pihak yang telah memberi dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, kesempurnaan hanya milik Allah, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu segala kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk lebih sempurnanya skripsi ini.

Yogyakarta, 18 Juli 2019

Penulis

Zaki Anggada

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
B. Penelitian Terdahulu & Hipotesis .....	20
C. Model Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
A. Objek/Subjek Penelitian.....	27
B. Jenis Data .....	27
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	27
D. Teknik Pengumpulan Data .....	28
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
F. Uji Kualitas Data .....	34
G. Uji Asumsi Klasik .....	35
H. Uji Hipotesis Dan Analisa Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>39</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	39
B. Karakteristik Responden .....	40
C. Uji Kualitas Instrumen Data.....	41
D. Uji Asumsi Klasik.....	50
E. Hasil Penelitian .....	53
F. Pembahasan .....	57



BAB V PENUTUP .....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	65
C. Keterbatasan Penelitian .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 skala pengukuran.....	29
Tabel 3.2 skala pengukuran .....	31
Tabel 3.3 skala pengukuran .....	32
Tabel 3.4 skala pengukuran .....	33
Tabel 3.5 skala pengukuran .....	34
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data .....	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4. 3 pendidikan.....	41
Tabel 4. 4 Analisis Statistik Deskriptif .....	42
Tabel 4. 5 Uji Validitas Persepsi kemudahan .....	45
Tabel 4. 6 Uji Validitas Persepsi kemanfaatan .....	46
Tabel 4. 7 Uji Validitas Persepsi kepuasan.....	47
Tabel 4. 8 Uji Validitas Persepsi dukungan manajemen .....	48
Tabel 4. 9 Uji Validitas keberhasilan penerapan SIA.....	49
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4. 11 Uji Normalitas .....	51
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4. 13 Uji Multikolinieritas .....	53
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi .....	54
Tabel 4. 15 Uji Statistik .....	55
Tabel 4. 16 Uji Statistik t .....	56

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 TAM.....	13
Gambar 2. 2 Model Penelitian .....	26