

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi. Objek dalam penelitian ini adalah minimarket Alfamart dan Indomaret yang terdapat di Kabupaten Blora. Sedangkan subjek dalam penelitian ini adalah karyawan yang mengoperasikan *software* akuntansi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 76 responden yang dipilih berdasarkan metode purposive sampling. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS 21.0.

Hasil olah data dalam penelitian ini menyatakan bahwa persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, persepsi dukungan manajemen berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan penerapan SIA. Sedangkan persepsi kepuasan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan penerapan SIA.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kepuasan, Persepsi Dukungan Manajemen, Sistem Informasi Akuntansi.

ABSTRACT

This research is aim to analyze the factors that influence the successful application of accounting information systems. The objects in this research are the Alfamart and the Indomaret minimarket in Blora. While the subjects in this research are employees who operate accounting software. The sample are 76 respondents who were selected based on the purposive sampling method. The analysis that is used in this research is multiple linear regression analysis with SPSS 21.0 software.

The result of data processing indicates that perceived ease, perceived usefulness, perceived management support significantly influences the successful implementation of SIA. Whereas the perception of satisfaction does not significantly influence the successful implementation of SIA.

Keywords: perceived ease, perceived usefulness, perceived management support, accounting information system.