

**ANALISIS *TRAVEL COST METHOD* PADA OBJEK WISATA PANTAI
LAGUNA LEMBUPURWO DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
PEMASARAN**

(Studi Kasus : Pantai Laguna Lembupurwo di Kebumen, Jawa Tengah)

***TRAVEL COST METHOD ANALYSIS OF LAGUNA LEMBUPURWO
BEACH OBJECT USING THE MARKETING APPROACH***

(Case Study: Laguna Lembupurwo Beach in Kebumen, Central Java)



Disusun Oleh

ARIFIN SURYO PUTRANTO

20150430069

ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019