

**SKRIPSI**

**ANALISIS TRAVEL COST METHOD PADA OBJEK WISATA PANTAI  
LAGUNA LEMBUPURWO DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN  
PEMASARAN**

**(Studi Kasus : Pantai Laguna Lembupurwo di Kebumen, Jawa Tengah)**

**TRAVEL COST METHOD ANALYSIS OF LAGUNA LEMBUPURWO  
BEACH OBJECT USING THE MARKETING APPROACH**

**(Case Study: Laguna Lembupurwo Beach in Kebumen, Central Java)**

Diajukan oleh

**ARIFIN SURYO PUTRANTO**

**20150430069**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program  
Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal, 20 April 2019**

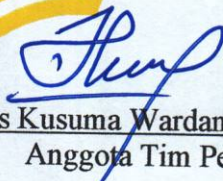
Yang terdiri dari

Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si

Ketua Penguji



Diah Setyawati Dewanti, S.E., M.Sc., Ph.D  
Anggota Tim Penguji



Dyah Titis Kusuma Wardani, S.E., MDEC.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA  
NIK. 19731218199904143068