

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

A. Identitas Karya Ilmiah :

Judul Karya Ilmiah : Motif Pelaksanaan Corporate Sosial Responsibility Perusahaan (Studi Kasus: CSR PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant dan CSR Delegation European Union to Malaysia)
 Penulis Karya Ilmiah : Adhianty Nurjanah , Frizki Yulianti
 Nama Jurnal : Channel Jurnal Komunikasi
 Jenis Jurnal : Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi
 Volume/Nomor/Edisi : Vol.6, No.2, Oktober 2018, pp. 139-150
 ISSN : (print) 2339-2681 | (online) 2621-2579
 Penerbit : Ilmu Komunikasi UAD Yogyakarta
 Url dokumen : <http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/view/11575/5657>

B. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Jurnal Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal	Nilai Peer Review
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,00	1,00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,00	2,80
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3,00	2,85
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3,00	2,85
Total = (100%)	10,00	9,50
Kontribusi Pengusul (Penulis 1 dari 2 penulis)	6,00 (60% X 10)	5,7

C. Komentar Peer Review (Wajib diisi komentarnya) :

- Tentang kelengkapan unsur isi buku :
Lengkap, meliputi halaman sampul, daftar isi, halaman editor, dan penerbit terkait dengan motif pelaksanaan CSR di Indonesia dan Malaysia
- Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :
Ruang lingkup terkait pada public relations dan pembahasannya cukup mendalam dengan pembahasan terkait motif pelaksanaan CSR di Indonesia dan Malaysia
- Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan teknologi :
Mutakhir, penulis berusaha membandingkan motif dan model komunikasi CSR di Indonesia dan Malaysia
- Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :
Berkualitas, penulis berhasil menyajikan dalam artikel ilmiah bereputasi pada Jurnal Nasional
- Indikasi plagiasi : Tidak Ada
- Kesesuaian bidang ilmu : Sesuai

Yogyakarta, 30 Oktober 2019

Reviewer

Prof. Dr. Widodo Muktiyo

Unit kerja: Ilmu Komunikasi UNS

Jab. Akd. : Guru Besar (.....AK)

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

A. Identitas Karya Ilmiah :

Judul Karya Ilmiah : Motif Pelaksanaan Corporate Sosial Responsibility Perusahaan (Studi Kasus: CSR PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant dan CSR Delegation European Union to Malaysia)
 Penulis Karya Ilmiah : Adhianty Nurjanah , Frizki Yulianti
 Nama Jurnal : Channel Jurnal Komunikasi
 Jenis Jurnal : Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi
 Volume/Nomor/Edisi : Vol.6, No.2, Oktober 2018, pp. 139-150
 ISSN : (print) 2339-2681 | (online) 2621-2579
 Penerbit : Ilmu Komunikasi UAD Yogyakarta
 Url dokumen : <http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/view/11575/5657>

B. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Jurnal Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal	Nilai Peer Review
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,00	0,75
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,00	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3,00	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3,00	2,5
Total = (100%)	10,00	8,25
Kontribusi Pengusul (Penulis 1 dari 2 penulis)	6,00 (60%X10)	4,95

C. Komentar Peer Review (Wajib diisi komentarnya) :

- Tentang kelengkapan unsur isi buku :
cukup lengkap meliputi halaman cover, halaman editor/publisher, daftar isi dan tulisan yg dipilih berdasarkan tema tertentu
- Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :
cukup mendalam, mencakup pembahasan variasi media media untuk berkomunikasi antara perusahaan dengan masyarakat.
- Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan teknologi :
cukup mutakhir, dengan menampilkan berbagai alternatif media komunikasi media baru.
- Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :
Penerbit cukup berkualitas, yaitu UAD sebagai universitas dengan peringkat 5 besar.
- Indikasi plagiasi : tidak plagiat
- Kesesuaian bidang ilmu : sesuai

Yogyakarta, 22 Oktober 2019
 Reviewer



(Dr. Suciati, S.Sos, M.Si)

Unit kerja: Fisipol

Jab. Akd. : LK (400 AK)