

DAFTAR PUSTAKA

- Ansah, A. (2017). Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian . 178-189.
- D, A. H., & Astuti, S. R. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Revo Fit Fi (Studi Pada Astra Motor Ngaliyan Jl. Prof. Ddr. Hamka Blok 1 No. 122, Semarang). 1-9.
- Evelina, N., D, H., & Listyorini, S., (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). 1-11.
- Gary B, S., Thomas J, C., & Mist y E, V. (2007). *Discovering Computers : Fundamentals, 3th ed. (Terjemahan)*. Jakarta: Salemba Infotek
- Ghozali, I (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate*, Edisi 8, Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Hermawan, J, 2004. "Analisa Desain dan Pemrograman Obyek dengan UML dan Visual Basic.Net". Yogyakarta :Andi.
- Iriyanita, R, & Gugiaro, Y. (2013). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan) . 1-9.
- Kiling, C., & Tumewu, F. F. (2016). The Effect Of Brand Equity And Prodcut Quality Toward Consumer's Purchase Decision (Case Study: J.Co Donuts & Coffee Manado) . 195-205.
- Kotler, P., & G, Armstrong, (2014), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketiga belas, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & K, L, Keller, (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kumparan, 5 *Smartphone* Terlaris di Indonesia Selama Kuartal Ke Dua 2018, diakses pada 13 Februari 2019, Pukul 19.00
- Muharam, W., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. 755-762.
- Peter, O., (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemesaran*. Edisi 9. Buka 2: Salemba Empat.

- Raiza Maindoka, J. L., & Tumewu, F. (2014). Brand Image And Perceived Quality On Consumer Buying Decision Of Samsung Mobile Phone In Manado. 985-992.
- Rumengan, A. N., Tawas, H. N., & Wenas, R. S. (2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado . 684-694.
- Sekaran, uma. (2006). Metode Penelitian Bisnis Edisi 4. Selemba Empat ,Jakarta Selatan.
- Sekaran, uma. (2013). Metode Penelitian Bisnis Edisi 6. Selemba Empat ,Jakarta Selatan.
- Sekaran.uma. (2017). Metode Penelitian Bisnis Edisi 6. Selemba Empat ,Jakarta Selatan.
- Sifrid., S, L, M., & Rumokoy, F. (2015). The Influence Of Brand Image, Advertising, Perceived Price Toward Consumer Purchase Intention At Samsung Smartphone . 593-601.
- Sugiyono, (2014), Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B, (2007), Manajemen Pemasaran Modern, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Viva, Menelusuri Sejarah Iphone, <https://www.viva.co.id/arsip/274942-menelusuri-perkembangan-sejarah-iphone>, diakses pada 15 Februari 2018, Pukul 20.00
- Widhiarta, I. G., & Wardana, I. M. (2015). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Denpasar . 832-848.
- Wikipedia, Apple Inc, https://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc, diakses pada 15 Februari 2018, Pukul 20.00