

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN
DAN KEMUDAHAN TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
SITUS *E-COMMERCE* TRAVELOKA**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, SERVICE
QUALITY, AND EASY OF PURCHASE INTENTION WITH CONSUMER
SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE ON THE TRAVELOKA
E-COMMERCE SITE***



Disusun oleh:

Celine Indah Safira

20160410225

Telah Disetujui Oleh
Pembimbing

Sutrisno Wibowo, SE., MM.
NIK 19690801199303 143 030

Tanggal 17 September 2019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN
DAN KEMUDAHAN TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
SITUS E-COMMERCE TRAVELOKA

*ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, SERVICE
QUALITY, AND EASY OF PURCHASE INTENTION WITH CONSUMER
SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE ON THE TRAVELOKA
E-COMMERCE SITE*

Diajukan Oleh:

Celine Indah Safira

20160410225

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan Di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal 14 Oktober 2019


Yang terdiri dari
Ketua Tim Penguji


Dr. Indah Patmawati, S.E., M.Si
NIK 19690816199303 143 029

Anggota Tim Penguji


Dra. Hasnah Rimiati, M.Si
NIK 19621015198904 143 006

Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., M.M
NIK 19690801199303 143 030



Mengetahui Ka Prodi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Retno Widowati PA, M.Si, Ph. D
NIK 196304071991032001