

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah likuiditas, leverage, *corporate social responsibility*, dan profitabilitas mempengaruhi agresivitas pajak. Setelah melakukan analisis penelitian terhadap 42 perusahaan yang memenuhi kriteria, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

Variabel pertama yaitu likuiditas tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Semakin likuid suatu perusahaan maka semakin bagus pula rasio likuiditas yang ada pada perusahaan sehingga semakin rendah tingkat perusahaan untuk melakukan kegiatan agresivitas pajak.

Variabel kedua leverage memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak. Semakin tinggi tingkat leverage maka semakin tidak terkontrol kegiatan dalam perusahaan sehingga membuat perusahaan semakin tinggi tingkat agresivitas pajak dalam perusahaan.

Variabel ketiga yaitu *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Semakin tinggi pengungkapan CSR yang ada pada suatu perusahaan maka semakin terpercaya pula perusahaan tersebut sehingga tingkat agresivitas pajak nya rendah.

Variabel keempat yaitu profitabilitas berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Semakin tinggi tingkat rasio profitabilitas maka semakin rendah tingkat agresivitas pajak perusahaan, dan sebaliknya semakin rendah rasio profitabilitas maka semakin tinggi tingkat agresivitas pajak yang dilakukan perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan simpulan yang telah diuraikan, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Item pengungkapan tanggung jawab sosial seharusnya senantiasa di perbaharui sesuai dengan kondisi yang ada dimasyarakat.
2. Penambahan variabel lain sekiranya memiliki pengaruh yang kuat terhadap agresivitas pajak perlu dikaji kembali, misalnya rasio aktivitas, rasio pasar, atau variabel lainnya.
3. Penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan sampel yang lebih luas. Hal ini dimaksudkan agar kesimpulan dari penelitian memiliki cakupan yang lebih luas.
4. Tahun yang diteliti bisa ditambahkan lebih update misalnya mengambil sampe annual report terbaru. Hal ini dimaksudkan agar kesimpulan dari penelitian lebih up to date.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan pastinya terdapat beberapa keterbatasan. beberapa keterbatasan di penelitian ini yang dapat diperbaiki untuk penelitian selanjutnya adalah sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya ada 42 perusahaan dikarenakan sedikitnya perusahaan pertambangan dan tidak memenuhi kriteria yang telah ditentukan.

D. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dikemukakan implikasi penelitian sebagai berikut :

1. Dampak bagi perusahaan

Dampak bagi perusahaan agar perusahaan lebih memperhatikan kinerjanya sehingga tidak terjadi hal yang diinginkan seperti agresivitas pajak.

2. Dampak bagi lingkungan sekitar perusahaan

Pada penelitian ini terdapat variabel *corporate social responsibility* yang memiliki dampak bagi sosial maupun lingkungan. Dampaknya berpengaruh bagi perusahaan untuk mengevaluasi dalam mewujudkan tanggung jawab sosial dan lingkungan kepada masyarakat agar terciptanya keadaan yang harmonis dan selaras antara pihak perusahaan dan masyarakat atau pemerintah.

3. Dampak Sosial

Meningkatkan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan yang telah menerapkan CSR dengan baik serta mengetahui mana keputusan yang harus di ambil bagi para investor.

4. Dampak Ekonomi

Meningkatkan kesadaran bagi perusahaan untuk lebih taat dalam kewajiban perpajakan sehingga pendapatan Negara lebih maksimal melalui perpajakan.

