

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Reni Retno. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Jurnal Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus 2006.*
- Cheers, Zachar. (2011). The Corporate Social Responsibility Debate. *Thesis. Honors Program, Liberty University.*
- Chariri, A. (2008). Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *JurnaMaksi, pp. 151-169*
- Darmadi, Iqbal Nul Hakim dan Zulaikha. (2013). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Pajak dengan Indikator Tarif Pajak Efektif (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada tahun 2011-2013). *Diponegoro Journal of Accounting. Vol. 2, No.4, Hal 1-12.*
- Deegan. C, Rankin. M, Tobin. J. (2002). "An Examination of the Corporate Social and Environmental Disclosure BHP from 1983-1997 a Test of Legitimacy Theory" *Accounting, Auditing and Accountability, Vol 15, pp 312-343*
- Dewi, dan Hadi, S. (2011). Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.*
- Fadli, Imam. (2016). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Komisaris Independen, Manajemen Laba, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). *Jurnal online mahasiswa Fekon, Vol.3 No.1 (February) 2016. p 1206.*
- Febrina dan I G N Agung Suaryana. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nasional Akuntansi XIV Aceh. 2011.*
- Fikriyah. (2014). Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Karakteristik Kepemilikan terhadap Agersivitas Pajak Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2012). *Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. hal. 2.*

- Frank, M., Lynch, L., dan Rego, S. (2009). "Tax Reporting Aggressiveness and Its Relation to Aggressive Financial Reporting". *The Accounting Review*, vol. 84, hal.467-496.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Bab 7.
- Gray, R, Owen D., and Adams, C. (1996). Accounting and Accountability. Prentice Hall Europe. Hanlon, M. and S. Heitzmann. 2010. *A Review of Tax Research. Journal of Accounting and Economics*, vol 50, hal:127-178.
- Hlaing, Khin Phyo. (2012). Organizational Architecture of Multinationals and Tax Aggresiveness. University of Waterloo. Hanlon, M. and S. Heitzmann. 2010. *A Review of Tax Research. Journal of Accounting and Economics*, hal 50 vol : 127-178.
- Hutagaol, K. (2013). Pembelajaran Kontekstual untuk Meningkatkan Representasi Matematis Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Ilmiah Program Studi Matematika STKIP Siliwangi Bandung*, (1).pp 85-99.
- Irawati, Susan.2006.Manajemen Keuangan. Cetakan Pertama. Bandung: PT Pustaka.
- Kasmir. (2011). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Kurniasih, Tommy.,dan Maria M. Ratna Sari. (2013). "Pengaruh Return On Assets Leverage, Corporate Governance, Ukuran Perusahaan dan Kompensasi Rugi Fiskal pada Tax Avoidance". *Buletin Studi Ekonomi, Volume 18, No. 1, Februari 2013. hal 58.*
- Lanis, Robert and Grant Richardson. (2007). Determinants of Variability in Corporate Effective Tax Rate and Tax Reform : Evidence from Australia. *Journal of Accounting and Public Policy* 26, pp 689-704.
- Lanis, R. and G. Richardson. (2012). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness : An Empirical Analysis. *Journal Accounting Public Policy*, vol, hal 86-108.
- Lontah, Edward Necedemus. (2015). Stakeholder Theory Dan Karya Keselamatan Schindler. *Jurnal Ilmu Hukum Vol 9, No 2 (2015)*
- Napitu, Army Thesa dan Christophorus Heni Kurniawan. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Ejournal.Simposium Naional Akuntansi XIX. Lampung*

- Nazaruddin, Ietje dan Agus Tri Basuki, 2016, Analisis Statistika dengan SPSS, *Edisi Pertama, Cetakan kedua, Danisa Media: Yogyakarta*
- Ngadiman, dan Puspitasari, C. (2014). Pengaruh *Leverage*, kepemilikan institusional, dan ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak (Tax Avoidance) pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia 2010-2012. *Jurnal Akuntansi, Vol 18, No 3, Hal 408- 421.*
- Nugraha, Novia Bani. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Non-Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Selama Periode 2012-2013). *Diponegoro Journal Of Accounting, ISSN (Online): 2337-3806, Vol. 4, No. 4, 1-14.*
- Pradnyadari, Intan Ayu. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak. Semarang: Universitas Diponegoro. *Diponegoro Journal Of Accounting Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015, Halaman 1-9*
- Prakosa, Kesit Bambang. (2014). “Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Keluarga dan Corporate Governance Terhadap Penghindaran Pajak Di Indonesia”. SNA 17 Mataram, Lombok. Universitas Mataram. 24-27 Sept 2014. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XVII. Lombok. 2014.*
- Prasista, Putu Meita Dan Ery Setiawan. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak Penghasilan Wajib Pajak Badan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.17.3. Desember (2016) pp 2120-2144.*
- Purwanto, Agus. (2016). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Manajemen Laba, dan Kompensasi Rugi fiskal terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan Pertanian dan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Jurnal online mahasiswa Fekon, Vol. 3 no 1 (Februry) 2016 pp 582-584.*
- Sari, Dea Listika. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Mayoritas Dan Corporate Governance Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2014). *Jurnal online mahasiswa Fekon Vol.4 No.1 (Februari) 2017.*
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat d Bursa Efek Jakarta. Sumatera Utara : Universitas Katolik St. Thomas. *Journal of accounting SNA VIII Solo, 15 – 16 September 2005. P 383.*

- Siregar, Chairil N. (2007). Analisis Sosiologi terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility pada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Sositologi Edisi 12 Tahun 6, Desember 2007*. Pp 283-285.
- Solihin, Ismail. 2009. Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability. Jakarta : *Salemba Empat*.
- Subramanyan, K.R. (2018). Analisis Laporan Keuangan. *Salemba Empat*. Jakarta. *Edisi 11 Buku 1. Hal. 38*
- Subramanyam, K. R., & Wild, J.J. (2013). Analisis Laporan Keuangan. *Salemba Empat*. Jakarta.
- Sudarmadji, Sularto. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. Vol 2. *Proceeding Auditorium kampus Gunadarma, 21-22 Agustus 2007*.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D..Bandung: *Penerbit Alfabeta*.
- Susilohadi, (2008). Implementasi Corporate Social Responsibility untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan. *Journal publik*
- Suyanto, Krisnata Dwi dan Supramono. (2012). Likuiditas, Leverage, Komisaris Independen, dan Manajemen Laba Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.16, No.2 Mei 2012, hlm. 167-177*
- Tilling, M.V. 2004. Refinement of Legitimacy Theory in Social and Enviromental Accounting. *Commerce Research Paper Series No. 04-6 Issn: 1441-3906*
- Titisari, KH, E. Suwardi, dan D. Setiawan. (2010). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Nasional Akuntansi XIII. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010, Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto*.
- Toly, Agus Arianto dan Jessica. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak. *Tax & Accounting Review, Vol 4 Utari, Dewi. (2014). Manajemen Keuangan. Edisi Revisi. Jakarta: Mitra Wacana Media*.
- Waluyo. (2010). Perpajakan Indonesia. *Ed.9, Jakarta : Salemba Empat*.
- Yoehana, Maretta. (2013). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang. *Skripsi, ekonomi dan bisnis. Hal 31-32*.

Zuber, J. M. and Sanders, D.L. (2013). The Influence of Attraction and Company Value on Aggressive Corporate Tax Decision-Making. *Journal of Accounting, Ethics & Public Policy Volume 14, No. 2.*

Undang-undang nomor 16 tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

Untung, Hendrik Budi (2009). Corporate Social Responsibilit. *Cetakan ke 2. Jakarta. Sinar Grafika.*