

## DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, A., Maulina, A. R., dan Agustianingsih, E., (2013), “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Menabung Pada Bank Syariah”, *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, & Teknik Sipil)*, Vol.5, Hal 170-177.
- Ajzen, I. (2005), *Attitudes, Personality, and Behaviour*. New York: Open University Press.
- Ancok, Djamaludin, Suroso, dan Nahroni, F., (1994) *Psikologi Islam Solusi Antara Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Ansoff, H.L. (1965). *Corporate Strategy*. Mc Graw Hill. New York.
- Anthony, R. (1965). *Planning and Control System : A Framework for Analysis. Division of Research, Graduated School of Business Administration, Harvard University*. Boston.
- Anthony, R.N. dan V. Govindarajan. (1995). *Management Control System*. Eight Edition International Student Edition. Richard D. Irwin. U.S.A
- Asraf, Sefnedi, dan Yulhemi., (2014), “Pengaruh Produk, Promosi dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pemilihan Kredit Investasi dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi”. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta* Vol.14 No.1, Hal 2-15.
- Bank Indonesia, (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Kerjasama LPPI dengan Bank Indonesia*. Jakarta.
- Davis, Gordon B. (1993). *Kerangka Dasar : Sistem Informasi Manajemen*. Terjemahan oleh Andreas Andiwarna. Jakarta : Pustaka Binama Pressindo.
- Echchabi, A. dan Hassanudden A. A., (2012), “The Relationship between Religiosity and Customers’ Adoption of Islamic Banking Services in Morocco”, *Arabian Journal of Business and Management Review (OMEN Chapter)*, Vol.1 No.10, Hal 89 – 94.
- Fatwa 07/DSN MUI/I/2004 Bunga (*Interest/Fa'idah*)
- Fatwa 07/DSN MUI/IV/2000 Pembiayaan *Mudharabah (Qiradh)*
- Fatwa 07/DSN MUI/IV/2000 Pembiayaan *Musyarakah*
- Ghozali, I. (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.

- Hidayati, A.N., (2016). “Pengaruh Faktor Marketing Mix dan Faktor Syariah terhadap Keputusan Nasabah Lembaga Keuangan Menjadi Mikro Syariah”. *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, Vol.2 No.2, April 2016.
- Ibrahim, M. A., Fisol, W. N. M., dan Haji-Othman, Y. (2017). “Customer Intention on Islamic Home Financing Products: An Application of Theory of Planned Behavior (TPB)”, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol.8 No.2, Hal 77–86.
- Jaffar, M. A., dan Musa, R. (2014). “Determinants of Attitude towards Islamic Financing among Halal-certified Micro and SMEs: A Preliminary Investigation”. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol.130, Hal 135–144.
- Jati N.A., (2006). “Pengaruh Perencanaan Strategis Terhadap Kinerja Perusahaan Kecil”, *Skripsi Universitas Atma Jaya*.
- Jatun, R. dan Magnadi, R.H., (2015). “Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Kospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan” *Diponegoro Journal Of Management*, Vol.4 No.2, Hal 1-10.
- Kerzner, H. (2001). *Project Management: A System to Planning, Scheduling and Controlling*. 7th Edition , John Wiley & Sons.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Khusna, Z., (2014), “Pengaruh Persepsi Mengenai Sistem Bagi Hasil, Persepsi Laba, dan Persepsi Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan UMKM Mengambil Pembiayaan Mudharabah” *NOMINAL: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* Vol.5 No.1, Hal 120-134.
- Lorange, P. (1980). *Corporate Planning : An Executive Viewpoint Englewood Cliffs*. Prentice Hall. NJ.
- Miftahuddin, (2016). “Pengaruh Minat Pedagang Pasar Terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan Ib Mikro Syariah Bank DKI Cabang Pembantu Syariah Bintaro”, *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Muhammad, A.S. (2001). *Bank Syariah (Dari Teori ke Praktik)*. Jakarta: Tazkia Cendekia.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta : UPP AMP UPN.
- Permata R. I. D., Yaningwati, F., dan Zahroh, Z. A., (2014) “Analisis Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Tingkat Profitabilitas (Return on Equity)”, *Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB)*. Vol.12 No.1, Hal 1-9.

- Rahmawaty, A., (2014), "Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang", *ADDIN*. Vol. 8, No. 1, Hal 1-28.
- Rivai, V., dan Arifin, A., (2010). *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rivai, V., dan Veithzal, A. P., (2008). *Islamic Financial Management*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Rivai. V., Sudarto. S., Hulmansyah., Wihasto. H., dan Veithzal. A. P., (2013). *Banking and Finance (Dari Teori ke Praktik Bank dan Keuangan Syariah Sebagai Solusi dan Bukan Alternatif)*. Edisi Pertama Yogyakarta: BPFE.
- Robson. W., (1997). *Strategic Management & Information System*. Second Edition England : Person Education Limited.
- Sari, Y., Fajri, Rd. A. S., Syuriansyah, T., (2012) "Religiusitas pada Hijabers Community Bandung", *Prosiding Seminar Nasional Penelitian PKM: Sosial Ekonomi Humaniora*, Vol.3 No.1 Hal, 311-318.
- Soemitra. A., (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Prenada Media, Jakarta.
- Steiner, G. A., (1979). *Strategic Planning. First Edition*. New York : The Free Press.
- Sudirman, Rio., (2006), "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Untuk Mengambil Kredit Pada Koperasi Bhakti Husada Di Dinas Kesehatan Kabupaten Banyuwangi", *Jurnal Ilmiah Progresif*. Vol.3 No.7
- Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardjono. (2003). *Manajemen Perkreditan Usaha Kecil dan Menengah*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Sulhan, Ely Siswanto. (2008). *Manajemen Bank: Konvensional & Syariah*. Malang, UIN Malang Press
- Sulistyo, (2016). "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingka Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah" (Studi ada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condongcatur Yogyakarta)", *Skripsi Fakultas Ilmu Agama Universitas Islam Indonesia D.I. Yogyakarta*.
- Surat Keputusan Direksi Bank Indonesia No. 32/34/Kep/Dir pasal 28 butir b.2.b
- Tamba. H., Sitio., dan Arifin., (2001). *Koperasi: teori dan praktek*. Jakarta.: Erlangga

- Transistari, R., dan Wahyuningsih, T. H., (2013), “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit Oleh Pelaku Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Sleman (Kasus Pada Debitur Bank Umum Dan Bank Perkreditan Rakyat)”, *EFEKTIF : Jurnal Bisnis dan Ekonomi* Vol. 4 No.2 Hal 165-176.
- Undang-Undang Republik Indonesia. No. 21 Tahun 2008. Tentang Perbankan Syariah. Pasal 1 Ayat 1.
- Wibowo, S. A. dan Mulantono, D. R., (2018). “*Determinant of Accounting Student Understanding of Riba*”, *Journal Accounting and Investment*, Vol.19 No.2 Hal 226-238.
- Yogiarso, A. A. P., (2015), “Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Perbankan Syariah Tabungan *Mudharabah*”, *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*
- Zainuddin, Z., Hamja, Y., dan Rustiana, S. H., (2016), “Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah ( Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat )”, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.1 No.1, Hal 1-12.