

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Obyek Wisata Karang Jahe serta membuat strategi terbaik dalam upaya pengembangan Objek Wisata Karang Jahe. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif, dengan mengumpulkan data berupa data primer dan sekunder (data pendukung). Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, *Focus Group Discussion* dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini adalah pengelola objek wisata seperti Dinas Pariwisata Pemerintah, Bupati, POKDARWIS, dan pemangku kepentingan pariwisata seperti, pemilik makanan tinggi, penyewa umrella, penjual telur gulung, penjual pentol tusuk, tukang parkir, nelayan, dan turis. Alat analisis penelitian ini adalah analisis SWOT. Berdasarkan analisis SWOT identifikasi strategi pengembangan Obyek Wisata Karang Jahe hasil data yang dikumpulkan adalah; 1) faktor internal Obyek Wisata Karang Jahe yang merupakan kekuatan dan kelemahan yang dapat mendukung dan menghambat pengembangan objek wisata. 2) faktor eksternal Obyek Wisata Karang Jahe yang merupakan kekuatan dan kelemahan yang dapat mendukung dan menghambat pengembangan objek wisata. 3) strategi terbaik dapat dijalankan oleh Obyek Wisata Karang Jahe yaitu strategi SO (Kekuatan dan Peluang).

Kata Kunci: Obyek Wisata Karang Jahe, Startegi Pengembangan, Analisis SWOT.

ABSTARCT

The purposes of this research are to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats of Karang Jahe Tourism Object as well as create the best strategies in efforts to developing Karang Jahe Tourism Object. This research used a descriptive approach, by collecting data in the form of primary and secondary data (supporting data). The analysis technique used in this research are observation, interviews, Focus Group Discussion and documentation. The subjects on this research are managers of tourism object such as Government Tourism Office, Head of District, Head of POKDARWIS, and tourism stakeholders such as, food stall owners, umbrella tenants, egg roll sellers, pentol tusuk sellers, parking man's, fishers, and tourist's. The analysis tool of this research is SWOT analysis. Based on SWOT analysis identifications of Karang Jahe Tourism Object development strategies the results of data collected are; 1) internal factors of Karang Jahe Tourism Object which are strengths and weaknesses that can support and inhibit the development of tourism object. 2) external factors of Karang Jahe Tourism Object which are strengths and weaknesses that can support and inhibit the development of tourism object. 3) the best strategy can be executed by Karang Jahe Tourism Object which is SO strategy (Strengths and Opportunities).

Key Words: *Karang Jahe Tourism Object, Development Startegy, SWOT Analysis.*