

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Achsan Permas, dkk (2003), *Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan*, Jakarta: Penerbit PPM.
- Allison, M. dan Jude Kaye, (2005). *Perencanaan Strategis: Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Durianto, D., 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Edisi ke-3. Jakarta: Erlangga
- Gitosudarmo, I., (2008), *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Yogyakarta: BPFE
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Jefkins, Frank, (1997), *Periklanan*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, (1992). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. (Alih bahasa Bob Sabran). Jilid 1. Edisi kedua belas. Erlangga, Jakarta. (Buku asli edisi 12).
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. (1997), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kedua, Jilid I, Erlangga, Jakarta. Alfabeta
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja. Rosdakarya.
- Pendit Nyoman S. (2002). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Putra, I. Gusti Ngurah, (1999), *Manajemen Hubungan Masyarakat*, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Rafi'udin dan Maman Abdul Djaliel, (1997). *Prinsip dan Strategi Dakwah*, Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim. (1989). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru
- Suhandang, K., (2004). *Public Relations Perusahaan*, Nuansa Cendekia, Bandung
- Sulaksana, Uyun, (2003), *Integrated Marketing Communication*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

- Swastha, B., (2002), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Tehang, P. P. (2011). *Analisis Brand Association (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Analisis Brand Association Grin Cafe Di Kalangan Anggota Yogyakarta United Indonesia)*. (Doctoral dissertation, UAJY)
- Tjiptono, Fandy. (2003). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wahyudi, A.S., (1996), *Manajemen Strategik*, Jakarta: Binakarya Aksara
- Yin, Robert. K, (2009), *Studi Kasus; Desain dan Metode*, Jakarta; Raja Grafindo Persada.
- Yoeti, Oka, A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung. Angkasa.
- Yuningsih, N. (2005). *Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Melalui Pengembangan Potensi Obyek Wisata Pantai Pangandaran Di Kabupaten Ciamis Jawa Barat* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Kriyantono Rachmat (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*, Malang; Universitas Brawijaya Press (UB Press)

#### **Jurnal:**

- Febriani, W. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 3. Hal. 1-12.
- Febriansyah, R., Amin, M.J., & Budiman, Peran Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Wisata Alam Air Terjun Km 18 Di Kabupaten Bulungan, *eJournal Ilmu Pemerintahan*, Volume 6, Nomor 2, 2018: 605-618.
- Harani, A.R., Arifan, F., Werdiningsih, H., & Riskiyanto, R., Pemetaan Potensi Desa Menuju Desa Wisata Yang Berkarakter (Study kasus : Desa Pesantren Kec Ulujami Kab Pemalang), *Modul*, vol 17 no.1 Januari – Juni 2017, 42-46.
- Jannah, N,F, (2018) *Strategi Media Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Daya Tarik Wisata Rumah Ulin Arya*, *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2018, 6 (1): 428-440
- Mainardes, E.W., Ferreira, J.J, & Raposo, M.L. (2014), *Strategy And Strategic Management Concepts: Are They Recognised by Management Students?*, *Ekonomika & management*, vol. XVII, No. 1, 43-60
- Setiawan,. N.A. & Hamid, F.U., (2014), *Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong*, *Trikonomika* , Volume 13, No. 2, Desember, hal. 184–194

**Internet:**

<http://www.riamagz.com>, akses 20 September 2018.

<http://www.rumahjogjaindonesia.com>, akses 19 September 2018.

[www.traveloka.com](http://www.traveloka.com), akses 7 Desember 2018.

<https://www.google.co.id/maps/search>, akses 18 Desember 2018

<http://dinpar.kulonprogokab.go.id>, akses 18 Desember 2018.

<https://ihategreenjello.com/panorama-objek-desa-wisata-tinalah-di/>, akses 22 September

2019

<https://travel.kompas.com/read/2018/05/30/061500627/segajih-dusun-dikulonprogo-tempat-belajar-hidup-ala-pedesaan-?page=all>, akses 30 September 2019

<https://www.tuguwisata.com/desa-wisata-banjarasri/>, akses 30 September 2019