

LAMPIRAN

1. PEDOMAN WAWANCARA

Kepada Dinas Pariwisata Kabupaten Kulon Progo

1. Apa rencana strategis promosi yang dimiliki oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Kulon Progo untuk meningkatkan jumlah pengunjung Desa wisata Nglingsgo?
2. Atraksi atau objek wisata apa saja yang ada di Desa wisata Nglingsgo yang ditawarkan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Kulon Progo?
3. Pihak mana saja segmen pasar yang ingin dituju? Apa saja ciri-cirinya, misal tingkat pendidikan, profesi, usia, aktivitas, dll?
4. Apa tujuan promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Kulon Progo?
5. Apa saja pesan yang disampaikan dalam mempromosikan Desa Wisata Nglingsgo?
6. Apa saja media promoi yang digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan tersebut?
7. Bagaimana dengan penggunaan sosial media seperti facebook, instagram, atau media yang lain?
8. Berapa banyak anggaran yang digunakan untuk melakukan promosi?
9. Apa saja bauran promosi yang dipilih?
10. Bagaimana pelaksanaan iklan Desa Wisata Nglingsgo?
11. Bagaimana pelaksanaan pemasaran langsung Desa Wisata Nglingsgo?
12. Apa saja isi penawaran dalam pemasaran langsung tersebut?

13. Bagaimana pelaksanaan promosi penjualan Desa Wisata Nglinggo? Apakah pengunjung rombongan dapat diskon?
14. Bagaimana pelaksanaan public relation Desa Wisata Nglinggo?
15. Bagaimanakah aktivitas eksternal *Public Relations* Desa Wisata Nglinggo?
16. Sejauhmana keberhasilan strategi promosi yang selama ini dilakukan?

Kepada Pengelola Desa Wisata Nglinggo

1. Apa rencana strategis promosi yang dilakukan pengelola untuk meningkatkan jumlah pengunjung Desa wisata Nglinggo?
2. Atraksi atau objek wisata apa saja yang ada di Desa wisata Nglinggo yang ditawarkan oleh pengelola?
3. Apa tujuan promosi yang dilakukan oleh pengelola?
4. Apa saja pesan yang disampaikan dalam mempromoisikan Desa Wisata Nglinggo?
5. Apa saja media promoi yang digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan tersebut?
6. Bagaimana dengan penggunaan sosial media seperti facebook, instagram, atau media yang lain?
7. Berapa banyak anggaran yang digunakan untuk melakukan promosi?
8. Apa saja bauran promosi yang dipilih?
9. Bagaimana pelaksanaan iklan Desa Wisata Nglinggo?
10. Bagaimana pelaksanaan pemasaran langsung Desa Wisata Nglinggo?
11. Apa saja isi penawaran dalam pemasaran langsung tersebut?

12. Bagaimana pelaksanaan promosi penjualan Desa Wisata Nglinggo? Apakah pengunjung rombongan dapat diskon?
13. Bagaimana pelaksanaan public relation Desa Wisata Nglinggo?
14. Bagaimanakah aktivitas eksternal *Public Relations* Desa Wisata Nglinggo?
15. Sejauhmana keberhasilan strategi promosi yang selama ini dilakukan?

Kepala Dusun/Kepala Desa

1. Apakah ada partisipasi masyarakat dalam promosi yang dilakukan pengelola untuk meningkatkan jumlah pengunjung Desa wisata Nglinggo?
2. Atraksi atau objek wisata apa saja yang ada di Desa wisata Nglinggo yang ditawarkan oleh pengelola?
3. Apa tujuan promosi yang dilakukan oleh pengelola?
4. Apa saja pesan yang disampaikan dalam mempromosikan Desa Wisata Nglinggo?
5. Apa saja bauran promosi yang dipilih?
6. Bagaimana pelaksanaan iklan Desa Wisata Nglinggo?
7. Bagaimana pelaksanaan promosi penjualan Desa Wisata Nglinggo? Apakah pengunjung rombongan dapat diskon?
8. Bagaimana pelaksanaan public relation Desa Wisata Nglinggo?
9. Bagaimanakah aktivitas eksternal *Public Relations* Desa Wisata Nglinggo?
10. Sejauhmana keberhasilan strategi promosi yang selama ini dilakukan?

Pengunjung

1. Atraksi atau objek wisata di Desa wisata Nglinggo ini, apa saja yang menarik?
2. Apa saja pesan yang disampaikan dalam mempromosikan Desa Wisata Nglinggo?
3. Bagaimana pelaksanaan iklan Desa Wisata Nglinggo?
4. Dari mana Anda mendapat informasi tentang Desa Wisata Nglinggo?
5. Apakah informasi tentang Desa Wisata Nglinggo menarik?
6. Bagaimana keberadaan sarana dan prasarana di Desa Wisata ini?
7. Apakah pengunjung rombongan dapat diskon?
8. Bagaimana pelaksanaan public relation Desa Wisata Nglinggo?

Perencanaan

1. Kapan Dinas Pariwisata menyusun perencanaan promosi ?
2. Apakah disusun setahun sekali atau persemester ?
3. Jika ada tawaran kegiatan promosi dari mitra, misalkan ASITA mau mengadakan event, apakah harus dilakukan diawal tahun ?
4. Hal-hal apa saja yang ada dalam perencanaan ?
5. Siapa saja yang terlibat dalam penyusunan rencana promosi ?
6. Dimana perencanaan disusun ?
7. Misalnya, dalam kegiatan Nglinggo Uniquely bagaimana perencanaanya ?
8. Siapa saja yang berperan dalam penyusunan rencana Nglinggo Uniquely ?
9. Mengapa Dinas Pariwisata memilih promosi melalui media sosial ?
10. Bagaimana Dinas Pariwisata merencanakan isi iklan di media sosial ?

2. Lampiran Foto



Pintu masuk menuju Desa Wisata Nglingsgo, April 2019



Fasilitas mobil wisata untuk menuju ke Desa Wisata Nglingsgo, April 2019



Jalan menuju Desa Wisata Nglinggo yang masih jelek, April 2019



Rambu-rambu yang di sponsori, April 2019



*Foto bersama pak Teguh selaku kepala dukuh dan pengurus Desa Wisata
Nglinggo, April 2019*