

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dwiki Nugroho Saputro

Nomor mahasiswa : 20140530180

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kulon Progo Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Desa Wisata Nglinggo Tahun 2016/2017

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KULON PROGO DALAM MENINGKTKAN JUMLAH PENGUNJUNG DESA WISTA NGLINGGO TAHUN 2016/2017" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Penguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Agustus 2019



Dwiki Nugroho Saputro

MOTTO

“Sesungguhnya Allah SWT tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri ”

(QS. 18:66)

“It’s not who you are underneath, it’s what you do that defines you”

(Rache Dawes – Batman Trylogi The Dark Knight 2008)

“It’s not about me and you, it’s about us. What we start for our life, we must keep it up and fight it for our life.”

(Quote me)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, rezeki dan kesehatan serta berkah dan ridhonya, sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kulon Progo Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Desa Wisata Nglinggo Tahun 2016/2017” Shalawat serta salam penulis junjatkan untuk Nabi Muhammad SAW yang mengantarkan kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang-benderang.

Maka sebab itu penulis menyusun skripsi ini dipersembahkan untuk orang-orang yang telah setia mendengar keluh kesah penulis, mendukung, dan memberikan semangat kepada penulis serta iringan doa yang selalu diberikan kepada penulis hingga sampai ke titik penyelesaian menyusun skripsi ini, penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada yang telah mendukung dan menjadi sumber penyemangat bagi penulis :

1. Untuk kedua orang tua saya tercinta, bapak Wardoyo dan ibu Wiwik Nuryaningsih yang selalu membimbing, merawat serta mendoakan saya, dan selalu memberi motivasi untuk saya agar selalu menjadi yang lebih baik.
2. Untuk kakak saya Yusnia Wardyaningsih dan Mas Januar Waluyojati yang selalu memberikan doa dan semangat untuk saya menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk keluarga besar trah mbah Pawiro yang selalu mendukung dan menasehati yang terbaik

4. Untuk Kadek Widya Laksmi Pramusti, terimakasih selalu sudah memberikan semangat, selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai, dan selalu mengingatkan saya kepada Allah SWT.
5. Terima kasih kepada Almamater saya Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, rezeki dan kesehatan serta berkah dan ridhonya, sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kulon Progo Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Desa Wisata Nglinggo Tahun 2016/2017” Shalawat serta salam penulis junjatkan untuk Nabi Muhammad SAW yang mengantarkan kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang-benderang.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Strata-1 (S-1), Sarjana Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna maka dari itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharpakan dan menerima kritik serta saran dari berbagai pihak untuk menjadi bahan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, nasihat maupun dukungan moral. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Allhamdulillah ucapan Terima Kasih saya haturkan kehadiran Allah SWT karena berkat Limpahan Rahmat dan Karunia-Nya saya bisa menyelesaikan Skripsi ini.
2. Yang Tersayang kedua orang tuaku Wardoyo dan Wiwik Nuryaningsih yang sudah membesarkan saya dan selalu memberi motivasi untuk saya.
3. Yang Tersayang kakakku Yusnia Wardiyaningsih yang selalu mendukungku.
4. Untuk bu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si yang telah menjadi pembimbing saya.

5. Untuk bu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si. dan bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai dosen penguji yang membantu memberikan masukan terhadap skripsi ini.
6. Untuk Kadek Widya Laksmi Pramusti yang sudah selalu mendukung saya dan selalu memberi motivasi untuk saya.
7. Untuk sahabat-sahabat saya Debi, Kanz, Taqi.
8. Untuk teman-temanku KKN 104
9. Untuk teman-teman hartopo yang sudah membantu meluangkan waktunya
10. Untuk teman-teman seperjuangan Ilmu Komukasi UMY 2014
11. Untuk Pak Haji Arif Muhammad yang telah membantuku.
12. Untuk karyawan Mc Donald yang sudah melayani saya sampai larut malam untuk mengerjakan skripsi.
13. Untuk Bapak I Wayan Merta dan Dwi Iriani yang sudah mendukung saya.
14. Untuk keluarga saya Pakdeh, Budeh, Om, Bulik yang sudah selalu membantu saya.
15. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu.

Bagi seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan, penulis mengucapkan terimakasih banyak atas segala do'a dan dukungannya serta mohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga amal kebaikan dan bantuan berbagai pihak tersebut mendapat balasan yang baik dari Allah SWT dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak. Amin

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 15 Agustus 2019

Dwiki Nugroho Saputro

Nim : 20140530180

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
D. Kerangka Teori.....	11
E. Penelitian Terdahulu	21
F. Metode Penelitian.....	23
G. Sistematika Penulisan.....	28
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	29
A. Gambaran Umum Desa Wisata Nglinggo.....	29

1. Lokasi Desa Wisata Nglinggo.....	29
2. Sejarah Desa Wisata Nglinggo.....	30
3. Objek Wisata yang Ditawarkan.....	31
4. Fasilitas Desa Wisata	37
B. Gambaran Umum Bagian Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Kulonprogo	38
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	42
A. Sajian Data	42
1. Perencanaan Promosi	42
2. Pelaksanaan Promosi.....	46
3. Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman	56
B. Pembahasan.....	66
BAB IV PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran-saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Desa Wisata di Nglinggo dan Sekitarnya.....	3
Tabel 1.2	Data Jumlah Pengunjung Desa Wisata Nglinggo Tahun 2015 - 2017.....	8
Tabel 3.3	Iklan Desa Wisata di Media Online	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kebun Teh Nglinggo	6
Gambar 2.	Rimbono Homestay	7
Gambar 3.	Off Road Desa Nglinggo	7
Gambar 4.	Peta Desa Wisata Nglinggo	30
Gambar 5.	Peta Desa Wisata Nglinggo dan Lokasi Wisata Sekitarnya	32
Gambar 6.	Spot Sunrise di Bukit Isis	33
Gambar 7.	Puncak Bukit Widosari	34
Gambar 8.	Grojogan Watu Jonggol	34
Gambar 9.	Kebun The Desa Wisata Nglinggo	36
Gambar 10.	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Kulonprogo ..	39
Gambar 11.	Foto Juara 1	47
Gambar 12.	Foto Juara 2	47
Gambar 13.	Iklan Jogja Tourisme Festival 2018.....	52
Gambar 14.	Ajakan Mendukung Nglinggo di Instagram	53
Gambar 15.	Iklan homestay di akun Instagram Dinas Pariwisata Kabupaten Kulonprogo.....	54
Gambar 16.	Web Dinas Pariwisata Kabupaten Kulonprogo	55