

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Pungky Agung Audina 200140530228

Strategi Promosi Tembi Rumah Budaya Melalui Festival Musik Tembi Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung

Tahun Skripsi 2019 + 89 hal

Daftar Kepustakaan : 14 Buku + 10 Jurnal

Penelitian ini meneliti tentang strategi promosi Tembi Rumah Budaya Melalui Festival Musik Tembi, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi promosi yang dilakukan Tembi Rumah Budaya melalui Festival Musik Tembi untuk meningkatkan jumlah pengunjung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Lokasi penelitian ini ialah di Tembi Rumah Budaya. Sumber data penelitian ini berasal dari hasil wawancara peneliti dengan beberapa informan internal maupun eksternal, peneliti juga menggunakan studi pustaka dan dokumentasi. Untuk menguji validitas data, peneliti menggunakan triangulasi sumber, yaitu dengan membandingkan hasil wawancara informan dengan dokumen yang berkaitan dengan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi Tembi Rumah Budaya melalui Festival Musik Tembi sudah mengikuti langkah-langkah secara prosedural, antara lain *planning*, *organizing*, *actuating*, *controlling*, dan *evaluating*. Hasil strategi promosi menunjukkan bahwa pelaksanaan FMT sudah sesuai dengan target sasaran yang sudah direncanakan membuat FMT berjalan dengan efektif,

Kata Kunci : Promosi, Strategi Promosi, Tembi Rumah Budaya, Festival Musik, Meningkatkan Jumlah Pengunjung.

ABSTRACT

*Yogyakarta Muhammadiyah University
Faculty of Social and Political Sciences
Communication Department
Public Relations Concentration*

Pungky Agung Audina 200140530228

Management Event Tembi Rumah Budaya through Tembi Music Festival to Increase the Number of Visitors

Thesis Year 2019 + 89 pages

Bibliography: 14 Books + 10 Journals

This research examines the Management Event Tembi Rumah Budaya through Tembi Music Festival, the purpose of this study is to describe the promotional strategy carried out by Tembi Rumah Budaya through Tembi Music Festival to increase the number of visitors.

The research method used is a descriptive qualitative research method with a case study approach. The location of this research is Tembi Rumah Budaya. The data source of this research came from the results of researchers' interviews with several internal and external informants, researchers also used literature and documentation studies. To test the validity of the data, researchers used source triangulation, namely by comparing the results of informant interviews with documents related to research.

The results of this study indicate that the Tembi House Culture Management Event through the Tembi Music Festival has followed procedural steps, including planning, organizing, actuating, controlling, and evaluating. The results of the promotion strategy show that the implementation of the FMT is in accordance with the targets that have been planned to make the FMT run effectively,

Keywords: Management, Management Event , Tembi Rumah Budaya, Music Festival, Increase Number of Visitors.