

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Form Musik Tembi menyelenggarakan even tahunan Festival Musik Tembi di Yogyakarta yaitu musik tradisi sebagai special event. Festival Musik Tembi menjadi salah satu program utama dari Form Musik Tembi. Event ini telah diselenggarakan dalam kurun waktu Sabtu, 5 Mei 2018 sampai dengan Minggu, 6 Mei 2018.

Selanjutnya, pada tahapan riset yang dilakukan pada event tersebut sebatas hanya menggunakan riset informal dan mengandalkan data dari event yang pernah diselenggarakan. Pada tim pelaksana, dengan dibentuk tim dari Eksekutif Produser, Konsultan Festival. Festival Director, kemudian pada penentuan tim pelaksana juga merekrut volunteer untuk memperlancar pelaksanaan event Festival Musik Tembi.

Desain dan konsep dari Festival Musik Tembi mengusung tema berkelana. Pada pengisi acara serta menentukan dekorasi, tempat, dan artistic yang menghidupkan suasana Tembi Rumah Budaya. Pada perencanaan event Festival Musik Tembi, menggunakan tahapan-tahapan (planning, organizing, actuating, controlling, evaluating, dan tanggapan pengunjung)

Langkah-langkah yang digunakan adalah menentukan tema, target sasaran, rancangan biaya, waktu dan biaya, tempat, strategi memilih media, dan menentukan komunikator.

Pada hambatan yang terjadi dalam perencanaan event yang dilakukan komunitas Tembi Rumah Budaya terdapat pada kurangnya SDM, sehingga dalam mempersiapkan event kurang maksimal sehingga setiap divisi harus dua sampai tiga bagian divisi.

Kemudian dalam segi penentuan media promosi menggunakan akun instagram, facebook, tweeter saja, sehingga perlunya untuk memaksimalkan media lain supaya Festival Musik Tembi dapat memaksimalkan program-program yang akan diselenggarakan dan dapat meningkatkan pengunjung yang akan datang.

Hal terakhir yang dilakukan dalam proses manajemen event adalah evaluasi yang digunakan untuk mengukur pencapaian event yang diselenggarakan. Evaluasi dilaksanakan saat acara selesai diselenggarakan, kegiatan evaluasi dilakukan dengan mengidentifikasi hal-hal apa yang menjadi kurang saat acara berlangsung. Sistem evaluasi yang dilakukan oleh Form Musik Tembi dengan mengumpulkan seluruh divisi dan pengamat seni dan mengumpulkan tanggapan dan pendapat. Kemudian mencari jalan keluarnya bersama-sama.

Pada evaluasi tersebut, solusinya dalam menjawab segala hambatan yang ada Komunitas Form Musik Tembi perlu melakukan analisis SWOT untuk perencanaan yang lebih maksimal.

Hasil penelitian ini, peneliti menilai bahwa manajemen event Festival Musik Tembi belum optimal. Hal ini dikarenakan penggunaan media promosi dalam melakukan penyebaran informasi tidak dilakukan secara maksimal.

B. Saran

Peneliti memberikan saran terkait panitia FMT 2018 khususnya, antara lain sebagai berikut:

1. Menjalinkan adanya kerja sama dengan influencer dan beberapa akun media social di Yogyakarta dapat digunakan sebagai media untuk berbagi informasi mengenai

event di Yogyakarta dan sekitarnya seperti @eventjogjakarta, @jogjainfo, @jogjaevens, dan media social lainya seperti twitter atau youtube.

2. Pada saat proses rekrutmen atau pemilihan volunteer hal ini menjadi bahan pertimbangan bagi tim pelaksana agar melakukan plotting divisi supaya jumlah bisa sesuai pada setiap divisi yang benar-benar dibutuhkan dan dapat diarahkan secara optimal.