

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E. dan Michael A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Gooldblat, Joe. 2002. *Special Event. Third Edition*. New York : John Wiley and Sons
- Hadi, Samsul. 2011. *Metode Riset Evaluasi*. Yogyakarta. Lakbang Grafika.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong. (1999). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rakhmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lidia, Evelina. (2005). *Event Organizer Pameran*. Jakarta : PT Indeks.
- Morissan, Alexander. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakars.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat : eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Website

<https://travel.kompas.com/> diakses pada 28 november 2018

<https://www.instagram.com/p/BiYKvIvA82J/> diakses pada 30 November 2018

<https://www.instagram.com/soedjatmokomoeda/?hl=id> diakses pada 30 November 2018

https://www.instagram.com/fombi_/?hl=id diakses pada 31 November 2018

<https://bernas/festival-musik-tembi-memanjakan-telinga-dalam-balutan-tradisi/> diakses pada 3 Desember 2018

<https://kumparan.com/tugujogja/festival-musik-tembi-kembali-digelar> diakses pada 3 Desember 2018

<https://kompas.id/baca/humaniora/2018/05/04/pengarsipan-untuk-lestarikan-musik-tradisi> diakses pada 3 Desember 2018

Jurnal

Bayu Arya Permana. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Museum Kars Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Maisa Fitriani, Rini Andari. 2013. *Meningkatkan Keputusan Berkunjung Melalui Special Event Di Museum Konperensi Asia Afrika (Survei Pada Pengunjung Special Event Perjalanan 50 Tahun Gerakan Non Blok Museum Konperensi Asia Afrika)*. Tourism and Hospitality Essentials Journal (THE Journal), Vol.III, No.2, 2013-628

Nisa Amalina Setiawan. 2014. *Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong*. Jurnal Volume 13, No. 2.

Nur Magfirah Aesthetika. 2012. *Strategi Promosi Wisata Pulau Bawean Melalui Event Festival Molod Bawean*. KANAL, Vol. 1, No. 1, September 2012, Hal. 1-101.

Ory Pranata. 2018. *Strategi Promosi Wisata Bono (Studi Deskriptif Kualitatif Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Pelalawan)*. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia.

- Sari Nurnaini H. 2009. *Komunikasi Pemasaran Wisata (Studi Kualitatif mengenai aktivitas komunikasi pemasaran wisata “Taman Pintar” Yogyakarta dalam Membedik Wisatawan Domestik)*. Jurnal Komunikasi Universitas Sebelas Maret.
- Siti Ropiah Nurrahmat. 2012. *Strategi Promosi Pariwisata Event Jogja International Heritage Walk Tahun 205 Untuk Meningkatkan Wisatawan Nusantara ke Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sutiarso, Arcana, Juliantari, Gunantara. 2014. *Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya di Desa Selumbang, Karangasem Bali*. Jurnal Sekolah Tinggi Pariwisata Bali Internasional Denpasar.
- Taufik Alhamdani. 2015. *Evaluasi Promosi Pada Museum Galeri Candi Borobudur (Analisis SWOT Terhadap Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung)*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Yusniar Dwi Ratnasar. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pantai Tirta Samudra Di Jepara*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro