

**PENGARUH CITRA MEREK DAN NEGARA ASAL TERHADAP
KEPUASAAN DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK TELEPON
PINTAR**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGES AND COUNTRY OF ORIGIN ON
CONSUMER SATISFACTION AND LOYALTY ON SMARTPHONE
PRODUCTS***



Oleh

BARQI FUADY

20120410039

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019