

PENGARUH CITRA MEREK DAN NEGARA ASAL TERHADAP  
KEPUASAAN DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK  
TELEPON PINTAR

*THE EFFECT OF BRAND IMAGES AND COUNTRY OF ORIGIN ON  
CONSUMER SATISFACTION AND LOYALTY ON SMARTPHONE  
PRODUCTS*

Diajukan oleh

**BARQI FUADY**  
20120410039

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Yang terdiri dari



Dr. Indah Lattawati, SE., M.Si  
Ketua Tim Penguji

Dra. Hasnah Rimiyan, M.Si  
Anggota Tim Penguji

Sustrisno Wibowo, SE., MM  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Kepala Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Retno Widoyati PA., M.Si., Ph.D  
NIK. 196304071991032001