

Daftar Pustaka

- A.M, Morissan, (2012), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana, Jakarta.
- Ahmadi, Rulam, (2016), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Ar-Ruz Media, Yogyakarta.
- Belch, George E. & Michael A. Belch. (2003), *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective*, The McGraw Hill Companies, New York.
- Bilson, Simamora, (2001), *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Edisi Pertama, PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Clow, Kenneth E, & Donald Baack. (2001), *Integrated Advertising, Promotion, & Marketing Communications*, Upper Saddle River, New Jersey.
- Curva Sud Shop, (2017), *History of PSS Sleman*, Planet Biru, Yogyakarta.
- Dhewanto, Wawan, (2014). *Manajemen Inovasi*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Halid, Nurdin, (2009), *Membangun Sepakbola Indonesia Modern: Menuju Industri Sepakbola dan Pentas Dunia*, PSSI, Jakarta
- Handoko, Hani. (2009). *Manajemen*. BPFY Yogyakarta.
- Haryani, Sri, (2007). *Komunikasi Bisnis*. Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, Yogyakarta
- Hendriansyah, Haris, (2010), *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Salemba Humanika, Jakarta.
- Hendriansyah, Haris, (2013), *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Jefkins, Frank, (1996), *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Junaedi, Fajar, (2014), *Merayakan Sepakbola*, Buku Litera dan Fandom, Yogyakarta
- Junaedi, Fajar, (2017), *Merayakan Sepakbola, Edisi 2*, Fandom, Yogyakarta.

- Kusmana, D, (2004), *Olahraga Bagi Kesehatan Jantung*, FKUI, Jakarta.
- Moelong, Lexy J, (2013), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moleong, Lexy, (2002), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mubarok. (2014), *Olahraga, Media, dan Audiens: Olahraga dalam Masyarakat Tontonan : dalam Fajar Junaedi [ed], Sport, Komunikasi dan Audiens*, Buku Litera, Yogyakarta.
- Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*. PT Bumi Aksara, Jakarta
- Nazir, Moh, (1999), *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- P.Siagian, Sondang, (1995). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Rineka Cipta, Jakarta
- Pearce, John. (2013). *Manajemen Strategis*. Salemba Empat, Jakarta
- Priansa, Donni Juni, (2017), *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Rachmat, (2014). *Manajemen Strategik*. CV Pustaka Setia, Surakarta.
- Semenik, Richard J. (2002). *Promotion and Integrated Marketing Communications*. South-Western: Thomson Learning.
- Setiawan, Lukas Deni. (2014), *Bola-Bola Global : Hak siar Sepakbola dan Spasialitas Media di Indonesia: dalam Fajar Junaedi [ed], Sport, Komunikasi dan Audiens*, Buku Litera, Yogyakarta.
- Sugiyono, (2013), *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2005), *Memahami Penelitian Kualitatif*, CV Alfabeta, Bandung.
- Wiarso, Giri, (2015), *Olahraga dalam Perspektif Sosial Politik, Ekonomi, IPTEK, dan Hiburan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Jurnal :

- A.D Selang, Christian, (2013). Bauran Pemasaran Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Baihu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. 3:10.
- Abbas, Firdayanti, (2015). Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Kepuasan Konsumen (*pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda*). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 4:15.
- Adam, Sigit Tri Putra, (2018). *Marketing Communication Strategies Of Scarhead Barricade Indie Band*. *Jurnal Komunikasi Untad*. 1:4
- Brahmasari, Ida Ayu & Suprayetno, Agus. (2009), Pengaruh Motivasi Kerja, Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan serta Dampaknya pada Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 1:12.
- Haryoprasetyo, Riza, & Kiswara, Endang, (2013). Analisis atas Kinerja Finansial Klub Sepakbola Profesional: Studi Kasus pada Manchester United PLC. *Jurnal Akuntansi*. 1:8.
- Julio, Santo. (2017). Pengaruh Event Sponsorship Terhadap *Brand Image* Rokok Sampoerna A-Mild. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2:7.
- Nuril Sama, Aqida (2017). Pengaruh Sponsorship dalam Meningkatkan *Brand Awareness* (Studi pada Sponsorship Garuda Indonesia Terhadap Liverpool FC sebagai Global Official Airline Partner) *Jurnal Komunikasi*. 3:26.
- Pasaribu, Pilemon, & Hari Magnadi, Rizal, (2018), Gojek dan Studi Fenomenologi *Sponsorship* di Liga Indonesia, Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Prayuana, Helena Hermawati. & Andjarwati, Anik Lestari, (2013). Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* Irfan Bachdim dan *Event Sponsorship* Terhadap Citra Merek Minuman Isotonik Pocari Sweat. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2:11.
- Sulistiyono, (2012), Transformasi Pengelolaan Klub Sepakbola di Indonesia, *Jurnal Ilmu Keolahragaan Indonesia*. 1:10.
- Yulianto, Pipit Fitria. (2018). Sepakbola dalam Industri Olahraga. *Prosiding*.