

STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* PSS (Persatuan Sepakbola Sleman) DALAM MENDAPATKAN SPONSOR

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh
Himawan Kusuma Putra
20150530086

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

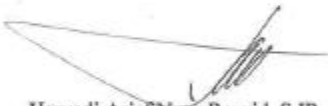
Hari : Rabu
Tanggal : 09 Oktober 2019
Tempat : Ruang Negosiasi Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 09 Oktober 2019


Haryadi Arief Nuar Rasyid, S.IP., M.Sc.
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Himawan Kusuma Putra

NIM : 20150530086

Konsentrasi : *Advertising*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* PSS (Persatuan Sepakbola Sleman) DALAM MENDAPATKAN SPONSOR

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 22 Oktober 2019



Himawan Kusuma Putra

MOTTO :

“ Kita adalah apa yang kita kerjakan berulang kali. Dengan demikian, kecemerlangan bukan tindakan tetapi kebiasaan “ (Aristoteles)

“ Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya “ (Ali Bin Abi Thalib)

“ Terus berlari kencang di rute yang tak selalu aman, keluar dari zona nyaman yang sesungguhnya hanya sebuah buaian “

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Saya panjatkan puji syukur yang sebesar-besarnya teruntuk Allah SWT yang maha segalanya. Atas izin-NYA saya bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Serta memberikan segala kemudahan pada saat proses penelitian ini.
2. Saya sangat berterimakasih kepada kedua orang tua saya, bapak ibu yang telah mengeluarkan seluruh usaha mereka sehingga saya sampai pada titik ini. Saya sangat berterimakasih dan semoga doa dari kalian bisa membawa saya ke kebahagiaan kalian.
3. Untuk kedua kaka saya Syarif Hidayat dan Alvin Jumaela, terimakasih atas dukungan yang selalu diberikan dan semoga kebahagiaan selalu bersama kalian.
4. Teman-teman saya, Aji Suryawan, Oki Kurniawan, Faiz Budi Setiawan, Rizki Pribadi dan Dimas Putra Mandegani. Terimakasih buat kalian sudah membuat saya seperti sekarang ini dan membantu saya menyelesaikan penelitian ini saya sangat bersyukur dikelilingi orang hebat seperti kalian.
5. Untuk Fika Yuliana, terimakasih sudah mengambil keputusan untuk menemani sampai sekarang ini. Dengan ini semoga dengan ini bisa membawa kita ke kebahagiaan.
6. Untuk teman-teman KKN terimakasih atas segala bentuk bantuan sehingga penelitian ini bisa saya selesaikan.
7. Saya berterimakasih juga kepada semua pihak yang sudah membantu penelitian ini, terutama untuk Mas Fajar Junaedi selaku dosen pembimbing juga Ibu Vebtin, Mas dio dan Pak Bowo terimakasih atas kerjasamanya

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Shalawat dan salam kita curahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah hingga Islamiyah. Allhamdulillah robbil ‘alamin saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat sah atas gelar Strata 1 jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Skripsi ini menjelaskan tentang bagaimana strategi yang digunakan PSS (Persatuan Sepakbola Sleman) dalam mendapatkan sponsor sebagai usaha untuk tetap bisa berkompetisi pada liga 2 Indonesia 2018/2019. Penyelesaian skripsi ini, bukan semata-mata hanya pencapaian atas apa yang saya lakukan, tetapi banyak dukungan dari berbagai pihak sehingga tercipta skripsi ini. Sehingga saya ucapkan banyak terimakasih atas semua pihak yang terlibat pada penelitian ini, saya juga ucapkan banyak terimakasih untuk dosen-dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bisa peneliti dapat sehingga bisa tertuang pada skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dengan segala kekurangannya. Oleh karena itu, penyusun mengharapkan kritik dan saran guna kesempurnaan dari skripsi ini. Akhir kata dari penulis, semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan pembaca.

Yogyakarta, 22 Oktober 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	III
HALAMAN MOTTO.....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
ABSTRAK.....	X
ABSTRACT.....	XI
BAB 1 PENDAHULUAN.....	12
A. Latar Belakang	12
B. Rumusan Masalah	24
C. Tujuan Penelitaian.....	24
D. Manfaat Penelitian.....	24
E. Kerangka Teori.....	25
F. Metode Penelitian.....	43
BAB II PROFIL UMUM PSS SLEMAN	53
A. Tata Kelola.....	53
B. Sejarah.....	55
C. Stadion & Suporter.....	58
E. Struktur Organisasi	61
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	63
A. PENYAJIAN DATA.....	63
A.1 Strategi Marketing.....	64

A.2 Pelaksanaan Strategi Marketing	71
A.3 Hambatan Pelaksanaan Strategi Marketing	75
A.4 Faktor Penunjang Strategi Marketing	79
A.5 Warung Pak Lanjar	84
A.6 Feedback	87
B. PEMBAHASAN.....	90
B.1 Strategi Marketing PSS Sleman.....	90
BAB IV PENUTUP	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sponsorship PSS Sleman	18
Tabel 3.2 Proses Sponsorship	92
Tabel 3.3 Kinerja Manajemen PSS Sleman 2018.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerjasama PSS Sleman dengan sponsor	65
Gambar 3.2 Proposal Partnership	69
Gambar 3.3 Peletakan Logo Sponsorship	70
Gambar 3. 4 Suporter saat Pertandingan.....	71
Gambar 3. 5 Penawaran Sponsorship	72
Gambar 3. 6 Suporter saat Koreografi	80
Gambar 3. 7 Info Penjualan <i>Jersey</i>	81
Gambar 3. 8 <i>Adboard</i> Warung Pak Lanjar	87
Gambar 3. 9 <i>Adboard</i> Pada Sisi Lapangan	99