

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5*. Jakarta: Erlangga
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran, Edisi pertama*. Salemba Empat. Jakarta.
- Djaslim Saladin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung; Linda Karya
- Duncan, Tom. 2002. *IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands*. New York: Mc Graw Hill
- Hudson, Simon. 2008. *Tourism And Hospitality Marketing: A Global Perspective*. London : SAGE Publication Ltd.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kennedy, John. E & R. Dermawan Soemanegara. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer
- Kotler, Philip & A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat
- Magdalena, Asmajasari. 1997. *Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Malang: UMM Press
- Mardalis. 2008. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, J., Lexy. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Munawaroh, Munjiati., Hasnah Rimiyati & Fajarwati. 2016. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: LP3M UMY
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Stanton, William J. 2003. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta Erlangga

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan, R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 1998. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara

Website:

<http://www.kemendag.go.id/id/news/2016/09/06/ri-punya-698-waralaba-omzetnya-rp-172-t>

<http://rocketchicken.co.id/>

Jurnal:

Gurmilang, Adhi. 2015. *Komunikasi Pemasaran Sebagai Metode Promosi Untuk Usaha Kecil Menengah*. Jurnal Universitas Pembangunan Jaya Vol. 2 No. 2 hlm 126-141

Indrapraja. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Jungleland Adventure Theme Park Bogor Dalam Upaya Menarik Pengunjung*. Jurnal Komunikatio Vol. 1 No. 1, hlm 41-50

Kurnia, Rachmi. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Kesadaran Merek (Studi Kasus Private Label pada Fast Moving Consumer Goods Giant Ekstra Central Business District, Bintaro, Tangerang Selatan)*. Journal Communication Volume 6 No. 1 hlm 47-69.

Novia, Dinia. 2013. *Strategi Komunikasi Manager Marketing Pt.Garuda Nusantara Realty Dalam Menarik Minat Konsumen Sampai Keputusan Membeli (Study Pada Pemasaran Komplek Perumahan Puri Indah Kencana Samarinda)*. eJournal Ilmu Komunikasi Vol. 1 No.3 hlm 305-318

Sagiyanto, Asriyani. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Event JAKCLOTH SUMMER FESTIVAL 2014 "Heroes of Our Time"*. Jurnal KOMUNIKATOR Vol. 6 No. 2 hlm 1-9