

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Waralaba Rocket Chicken Dalam Meningkatkan Jumlah Gerai Tahun 2017. Ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr, Titin Purwaningsih, SIP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M. Sc. kepala prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Krisna Mulawaran S.sos M.sn dosen pembimbing saya, terimakasih atas segala waktu yang telah diberikan kepada kami mahasiswa bimbingan bapak dan selalu sabar dalam membimbing saya yang lumayan ngeyelan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Zuhdan Aziz S.IP. S.Sn M.Sn. selaku dosen penguji I saat Pendadaran, terimakasih untuk kritik dan masukan yang selalu membangun demi karya tulis ini menjadi lebih baik.
6. Bapak Nur Sofyan S.I.Kom. M.I.Kom selaku dosen penguji II saat pendadaran, terimakasih untuk kritik dan masukan yang selalu membangun demi karya tulis ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh Staff Pegajaran dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terutama pak Jono dan Pak Mur yang telah memberikan

pelayanan terbaik dan telah membantu melancarkan proses perkuliahan saya selama saya duduk di bangku kuliah.

8. Bapak Nurul Atik selaku pendiri PT. Rocket Chicken Yogyakarta yang telah bersedia menerima penulis untuk meneliti Rocket Chicken Yogyakarta.
9. Bapak Bagas selaku Marketing Rocket Chicken Yogyakarta yang telah sabar dan membantu penulis untuk mendapatkan informasi dan data-data tentang Rocket Chicken Yogyakarta.

Tanpa bantuan pihak pihak terkait, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih tidak lepas dari kekurangan dan masih ada beberapa kesalahan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan masukan supaya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta 08 Agustus 2019

(Insania Sagita Belladina)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum wr. wb

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunianya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan salah satu kewajiban saya kepada orang tua saya yaitu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh pihak yang sudah membantu saya menyelesaikan skripsi saya, baik membantu dari memberi motivasi dan terus memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Berkenaan dengan ini penulis ingin mempersembahkan karya dan ucapan terimakasih kepada:

1. Yang pertama kepada Allah SWT dengan segala kuasanya telah memberikan kemudahan serta kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan yang dimiliki.
2. Kedua orang tua saya yang saya cintai. Yaitu bunda saya Indah Yani dan Bapak saya. Terimakasih karena telah sabar dan percaya kepada saya dan tidak pernah lelah memberi semangat dan motivasi kepada saya selama ini dan telah mengajarkan saya arti sebuah proses dan tanggung jawab. Terimakasih atas segala doa dan kasih sayang yang diberikan saya selama ini.
3. Mami saya Mami Sofi dan Mbahuti kesayangan kami sekeluarga saya yang telah memberikan semangat dan doa kepada saya selama ini.
4. Kedua adik saya Beta Fadila dan Belvania Laksana yang telah memberikan semangat serta doa selama ini bantu wira wiri.
5. Sepupu saya Apta, Haryuni dan Nuning yang membantu saya lebih tenang
6. Sahabat-sahabat saya Budi, Igo, Okti, Vivi, Venty, Mega, Ayuka, Mia, kak Ozan, Mbak ulfa, frengky, dandy, Rudi, Eki, Sheila, Ivan
7. Untuk yang pernah paling semangat setiap waktu dalam hal ini Dena Wahyu
8. Teman-teman semua yang saya tidak bisa sebut satu persatu.
9. Dan seluruh keluarga besar dan pihak pihak yang terkait yang selalu bersedia untuk menemani dan terus mendukung sampai skripsi ini dapat saya selesaikan.

Wassalamu'alaikum wr. wb

MOTO

“Indeed, ALLAH does not fail in his promises”

[surah Al- Imran | ayah 9]

Switch your mentality from
“im broken and helpless”

To

“im growing and healing”
and watch how your life changes for the better

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	1
HALAMAN PERSEMBAHAN	3
MOTO.....	4
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2. Bauran Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
3. Waralaba.....	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
4. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
5. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
6. Uji Validitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum PT. Rocket Chicken	Error! Bookmark not defined.
1. Sejarah PT. Rocket Chicken.....	Error! Bookmark not defined.
2. Visi dan Misi	Error! Bookmark not defined.
3. Gambaran Bisnis Waralaba.....	Error! Bookmark not defined.
B. Struktur Organisasi PT. Rocket Chicken	Error! Bookmark not defined.

BAB III	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. SAJIAN DATA.....	Error! Bookmark not defined.
1. Tahapan perencanaan promosi dan pemasaran Rocket Chicken	Error! Bookmark not defined.
2. Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Rocketchicken	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi	Error! Bookmark not defined.
B. PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
1. Perencanaan Promosi Rocketchicken.....	Error! Bookmark not defined.
2. Media Pemasaran Rocketchicken.....	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi Hasil Promosi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.