

## LAMPIRAN

### A. Transkrip Wawancara

**Narasumber** : Nugroho Eko

**Jenis Kelamin** : Laki-laki

**Usia** : 47 Tahun

**Pekerjajaan/Jabatan** : Senior Produser Program Acara Mom Squad NET.

1. Bagaimana latar belakang terbentuknya program Mom Squad?

**J** : Sejarah terbentuknya program Mom Squad itu yang pasti karena secara market pasar ibu-ibu itu besar. Nah kita butuh program untuk mengakomodir kepentingan dari jualan maupun informasi bagi para ibu-ibu muda. Terus di NET sendiri belum punya genre program itu, makanya dibuat. nah jadi mungkin 2 alasan besar itu sih kenapa Mom Squad dibuat. Dari pertama dibuat kalo untuk konsep dasarnya sih nggak berubah, tapi treatment maupun sentuhan-sentuhan kreatif lainnya selalu ada. Cuma kalo konsep dasarnya memang ya persahabatan ibu-ibu terus mereka daily activity mengantarkan informasi.

2. Bagaimana peran produser dalam mengelola program Mom Squad?

**J** : Produser punya peran yang utama pasti kan membuat budget produksi, bertanggung jawab untuk penggunaan budget, terus ada supervisi penggunaan budget ada supervise penggunaan budget, kalo dikonten ya kita lebih untuk menyaring/melihat apakah materi ini cocok atau menarik, terus memutuskan apakah ini jalan atau tidak, mengatur host, mengatur jadwal tayang, menentukan episode mana yang tayang nanti dulu. Bahkan produser ikut produksi, di Mom Squad kan produser ikut shooting untuk menentukan gimana alur cerita/story. Dari persiapannya kan scriptnya di screening lagi, terus nanti pas produksi juga bisa direvisi dan diberikan masukan. Memang ada proses diskusi pada proses shooting. Bahkan bisa jadi produser sampai ikut ngambil gambar.

3. Bagaimana proses pembuatan jadwal produksi program Mom Squad?

**J** : Untuk proses pembuatan jadwal produksi itu yang bikin juga produser. Kalo jadwal sudah dibuat nanti tugas PA (Production Assistant) yang ngingetin jadi nanti kru yang lain juga menyesuaikan.

4. Bagaimana pemilihan *host* dan bintang tamu program Mom Squad?

**J** : Kalo temanya udah dibuat, tinggal bagaimana *delivery* nya itu juga penting. Seperti siapa *host* yang dipilih, bagaimana cara berbicara, seperti apa bentuknya, bagaimana kondisi dan *setting story, plot, scene*, yaitu turunan-turunan itu memang harus dipikirkan. Nah produser itu salah satunya memang berperan untuk menjalin cerita, menentukan bentuk tayang dan bentuk eksekusinya terus menjaga pas eksekusi biar jangan terlalu melenceng dari *distance* awal.

5. Bagaimana menentukan proses *budgeting*? Siapa yang bertanggung jawab?

**J** : Dari awalnya kita budgeting namanya. Budgeting itu adalah memperkirakan kebutuhan biaya maupun alat untuk shooting. Biasanya sebulan nanti kebutuhan apa dari pra-produksi, produksi sampai post produksi. Kalo budgetnya sudah diajukan nanti akan approve, ya itu dananya bisa digunakan untuk produksi termasuk sampai editing. Biaya tersebut diperoleh dari NET itu sendiri. Perolehan dari iklan ada, selain iklan ada blocking ada barter sponsor. Tapi kalo barter sponsor bukan uang yang masuk, biasanya barang/venue. Tapi kalo yang uang itu iklan sama blocking. Tapi itu yang mengurus bukan Mom Squad, yang ngurus NET.

6. Peran kru apa saja yang diperlukan dalam proses produksi? Bagaimana pembagian tugas dari masing-masing kru?

**J** : Kalo buat kru ya sewajarnya aja. Sama seperti ditelevisi lain. Kita kan programnya *news magazine*, pastinya ada produser, reporter, production assistant, video journalist, editor ya kan lu tau sendiri kemarin.

7. Bagaimana proses *survey* lokasi dan pemilihan lokasi untuk kegiatan produksi?

**J** : Untuk pemilihan lokasi kalo kita bisanya ada *barter* sponsor dibikin yang didalam rumah atau menggunakan *property* juga bisa. Atau menggunakan tempat yang sesuai dengan tema. Misalnya untuk ngabuburit diluar berarti dipilih yang lokasinya cocok, atau olahraga dicari tempat yang sesuai untuk olahraga.

8. Apakah sebelum melakukan produksi dilakukan *set up and rehearsal*? Bagaimana prosesnya?

**J** : Proses briefing biasanya dilakukan bareng pas brain storming, jadi kita membahas naskah dan treatment itu kan ada VJ nya juga. Jadi dari situ VJ nya udah paham arah ceritanya seperti apa. VJ nya kan udah biasa megang program Mom Squad jadi sedikit banyak udah pasti tau sih. Kalo briefing singkat sebelum produksi sih ada, tapi jarang.

9. Bagaimana cara produser melakukan *controlling* saat proses produksi?

**J** : Menurut saya ini bagian yang sangat penting didalam proses shooting. Karena tanpa adanya *controlling*, proses produksi mungkin akan kurang maksimal. Mengarahkan hal-hal yang kurang tepat misalnya, atau menambahkan sesuatu yang dapat membuat shooting lebih menarik. Sebenarnya peran produser nggak cuma ngontrol aja, tapi ikut terlibat didalamnya. Bahkan bisa jadi produser sampai ikut ngambil gambar.

10. Bagaimana pengimplementasian naskah/ide sehingga menjadi suatu cerita yang menarik dalam bentuk audio visual?

**J** : Kalo temanya udah dibuat, tinggal bagaimana *delivery* nya itu juga penting. Seperti siapa *host* yang dipilih, bagaimana cara berbicara, seperti apa bentuknya, bagaimana kondisi dan *setting story, plot, scene*, yaitu turunan-turunan itu memang harus dipikirkan. Nah produser itu salah satunya memang berperan untuk menjalin cerita, menentukan bentuk tayang dan bentuk eksekusinya terus menjaga pas eksekusi biar jangan terlalu melenceng dari *distance* awal.

11. Bagaimana cara produser manajemen waktu saat proses produksi?

**J** : Kan udah ada *shooting schedule*. Harusnya manajemen waktu itu harus sesuai dengan *shooting schedule*. Nah nanti tinggal produser memberikan reminder untuk itu. Tapi memang semua kan menyesuaikan situasi dan kondisi ya, jadi nggak bisa memaksakan juga harus selesai tepat waktu. Tapi sebisa mungkin kita menyelesaikan shooting hari itu juga, supaya nanti nggak punya utang.

12. Bagaimana dengan pengerjaan *editing off line* dan *editing online*?

**J** : Editing yang dibagi jadi *offline* dan *online* itu cuma ada di *magazine* NET loh, di tv lain semuanya *online* langsung. Alasannya ada 2 kenapa editingannya di *magazine* NET itu dipisah. Yang pertama secara cerita bisa tersusun karena kan yang dia yang buat otomatis dia yang tau ceritanya kan bikin *editing rough cut offline*. Terus yang kedua, lebih ngirit di *editing shift online* jadi lebih cepet pas di edit karena udah tersusun kasar dari *offline*. Karena idealnya kalo di *magazine* VJ itu kan dari mulai *brainstorm* sampai *reading* terus eksekusi sampai *rough cut* itu harusnya dia ada.

13. Apakah ada perbedaan editor?

**J** : Untuk perbedaan editor kalo beda banget sih enggak kalo buat *editing*, karena *story* nya kan disusun di *offline* kan. Nanti kalo udah masuk *online* biasanya ditambahin *effect*, *Vo (voice over)*, *dimixing*, lebih diolah pokoknya. Yang jelas enggak terlalu jauh sih bedanya *offline* sama *online*. Yang ngeditpun juga beda di *offline* dan *online*. Kalo *offline* itu VJ nya kalo *online* editor.

14. Bagaimana peran produser saat proses *editing*? Apakah produser ikut terlibat dalam proses *editing*?

**J** : Pada proses *editing* peran produser lebih ke *editing online*, jadi produser bisa memutar cerita, bisa menghilangkan, bisa menambahkan, bisa mengganti, merevisi dan masih banyak hal lagi. Karena ibaratnya kan gawang terakhir itu produser. Setelah editing *online* selesai nanti tugas produser buat *preview*. Kalo ada revisi nanti direvisi PA dan editor. Terus kalo udah diteruskan ke QC

15. Adakah proses evaluasi setelah proses produksi? Mengapa hal tersebut perlu dilakukan?

**J** : Proses evaluasi setelah produksi itu ada tapi kalo hal-hal yang penting aja sih nggak yang terlalu detail. Ada evaluasi agar yang episode selanjutnya bisa lebih baik atau belajar dari episode-episode sebelumnya. Misalnya ada kesalahan-kesalahan teknis dalam pengambilan gambar atau kecolongan terdapat konten atau adegan yang seharusnya nggak boleh dimasukin di tayangan.

16. Strategi apa yang dilakukan dalam proses penayangan program Mom Squad? Mengapa strategi pemasaran program itu perlu?

**J** : Kalo buat promosi itu di NET udah ada *department* khusus, yaitu *department* promo. Mereka akan mengatur untuk *traffic on* airnya, kalo dari Mom Squad nya sendiri ya paling kita suka nitip promosiin lewat *host-host* untuk ngenalin program Mom Squad, atau dari instagramnya Mom Squad sendiri kita gunakan untuk selalu *update* dan interaksi dengan *audiens*. Untuk mengelola medsos harusnya sih ada tim khusus yaa yang paham medsos, tapi karena nggak ada jadi yang pegang produser.

**Narasumber : Kessie Angeline**

**Jenis Kelamin : Perempuan**

**Usia : 33 tahun**

**Pekerjaan/Jabatan : Junior Produser Program Acara Mom Squad NET.**

1. Adakah proses briefing? Bagaimana prosesnya dalam persiapan produksi program Mom Squad?

**J :** Proses briefing biasanya dilakukan bareng pas *brainstorming*, jadi kita membahas naskah dan *treatment* itu kan ada VJ nya juga. Jadi dari situ VJ nya udah paham arah ceritanya seperti apa. VJ nya kan udah biasa megang program Mom Squad jadi sedikit banyak udah pasti tau sih. Kalo *briefing* singkat sebelum produksi sih ada, tapi jarang.

2. Mengapa *treatment* itu penting untuk dilakukan dalam proses pelaksanaan produksi program Mom Squad?

**J :** Kalo buat *treatment* itu banyak, masing-masing tema itu disesuaikan ada yang memang kita menggunakan pakem lama eh bukan pakem lama juga sih. Mom Squad itu kan *magazine* jadi cara mengemasnya pake dua kamera nge *roll* tapi kadang-kadang kita juga bisa kaya liputan, atau *treatment-treatment* sketsa lucu yang kaya film atau video klip malah.

3. Bagaimana peran junior produser dalam membuat jadwal produksi program Mom Squad?

**J :** Jadwal produksi itu disesuaikan dengan waktu yang berhubungan dengan kebutuhan-kebutuhan lainnya. Misal kita mengangkat tema *halloween*, berarti kita cari waktu yang mendekati dengan perayaan tersebut. Nanti kita diskusiin bareng pas *breakdown script* biasanya.

4. Bagaimana proses *request alat* yang akan digunakan untuk produksi? Siapa yang menentukan alat apa saja yang digunakan?

**J** : kalo buat alat, biasanya berdasarkan kebutuhan gambar. itu nanti yang ngurus VJ sama PA. menyesuaikan tema dan *setting lokasi* sih biasanya. Kalo yang sering dipakai sih pasti kamera, kedua *lighting* sama *audio*. Kalo jenis kamera itu udah pasti beda-beda.

5. Bagaimana pengelolaan strategi media sosial media Mom Squad dalam menarik antusiasme penonton?

**J** : Kita cuma ada *instagram* sama *youtube* ya. Kalo *youtube* itu udah otomatis yang memanej *departemen* promo, tapi kalo *instagram* itu kita sendiri. Biasanya yang pegang *instagram* itu kita kasih ke anak magang. Nanti anak magang ada *timeline* khusus buat *update* konten. Mereka yang bikin kontennya, tapi tetep dibawah arahan produser. Jadi setiap mereka mau posting harus diskusi dulu sama produser. Konten yang dibuat biasanya yang berhubungan dengan kegiatan *momies* atau yang berhubungan dengan tayangan di episode selanjutnya. Ada juga pertanyaan kuis, tujuannya untuk membuat interaksi dengan followers.

6. Apa saja peran junior produser saat pelaksanaan produksi? Mengapa junior produser perlu andil saat proses produksi?

**J** : Sebenarnya sih sama aja, hampir nggak ada bedanya. Cuma kalo aku lebih ke eksekusinya. Lebih sering aku yang terjun langsung sama anak-anak buat persiapan *shooting*.

7. Bagaimana peran junior produser dalam mengatur *setting lokasi* dan *setting alat*?

**J** : Mengatur hal itu sebenarnya tugas reporter ya, tapi karena kita keterbatasan kru jadi ya memang kita harus kerjasama dengan baik. Produser biasanya membantu untuk menata *setting lokasi* yang akan disesuaikan dengan tema yang diproduksi. Kalo untuk alat itu udah VJ yang mengatur sendiri. Mungkin nanti minta sedikit arahan aja ke produser.



8. Apakah sering terjadi hambatan saat proses *shooting*? Bagaimana cara mengatasinya?

**J** : Hambatan dan tantangan kan mirip ya, jadi kurang lebih kalo tantangannya itu pasti bagaimana menjaga *mood* dan kreatifitas tim biar tetep selaras. Terus tantangan lain yaitu waktu. Karena kan tayangan Mom Squad satu hari harus selesai satu episode.

9. Bagaimana arahan junior produser kepada *production assistant* dalam memberikan *briefing* kepada editor?

**J** : Biasanya 2 hari sebelum produksi kita udah *reminder* buat editornya, supaya saat bahan *editingnya* udah ada mereka juga udah siap buat *editingnya*. Nanti PA yang *membriefing* editor dan nemenin editor sampai hasilnya jadi. PA akan *briefing* editor sesuai dengan script yang sudah ada, sama ngasih voice over yang udah dibikin.

10. Bagaimana *segmentasi* dan *rating* Mom Squad saat ini?

**J** : Segmentasinya jelas itu untuk ibu-ibu muda. Kalo *share rating* itu bukan selalu yang baik ya, tapi secara garis besar *rating* Mom Squad dari tahun 2018 sampai sekarang itu meningkat.

11. Bagaimana proses kerjasama program Mom Squad untuk mendapatkan keuntungan? Apakah program Mom Squad menghasilkan sebuah iklan?

**J** : Kalo iklan itu pasti. Kita kan punya comebreak yang dijual dalam marketingnya namanya spot iklan. Nah kalo untuk kerjasama kita sering kan blockingan, jadi ada produk mau masuk mereka blocking untuk beberapa segmen atau beberapa waktu di Mom Squad. Kita buatin namanya blockingan dalam bentuk build in, produknya digunakan didalamnya, diberikan edukasi. Jadi memang dibuat dan dirancang dari praproduksi. Kalo untuk blockingan itu mereka memberikan produk knowledge dan barangnya, nah sisi kreatif storynya

itu program Mom Squad sendiri yang buat. Nah untuk lokasi itu beda lagi, itu namanya sponsorship jadi kita kerjasama tapi bukan blockingan. Kalon blockingan kita menghasilkan kalo sponsorship kita barter.

**Narasumber : Vila Marescotti**

**Jenis Kelamin : Perempuan**

**Usia : 25 tahun**

**Pekerjaan/Jabatan : Reporter Program Acara Mom Squad NET.**

1. Bagaimana proses riset yang dilakukan reporter dalam membuat ide cerita yang akan digunakan dalam proses produksi Mom Squad?

**J :** Untuk pemilihan ide/tema yang dipilih pasti yang pertama dicari yang dekat dengan kesehariannya para *momies* milenial ini. Bisa dari pengalaman, dari riset atau dari para *host*. Terus tema-tema ini nanti akan dirembug pasti sama tim, bagaimana nanti kita menyajikannya untuk tayangan televisi sesuai dengan gayanya Mom Squad. kalo udah rembug, lalu kita susun jadi script untuk panduan produksi. Jadi asal tema itu bisa dari mana aja dan siapa aja, tapi intinya sih ditangan produser setelah didiskusikan dengan produser nanti produser akan menilai apakah kita mau terusin temanya atau mau ditambahin atau mau dikurangin atau mau digeser, seperti itu kurang lebih.

2. Bagaimana menghadapi kendala saat mengalami kesulitan saat menentukan ide cerita yang akan digunakan dalam proses produksi Mom Squad?

**J** : kendala saat proses pembuatan materi sih pasti ada, misalnya kaya tema atau materi yang mungkin menarik buat kita ceritakan tapi untuk dikemas sebagai tayangan informasi magazine mingguan itu sulit atau kurang cocok lah untuk tv. Jadi tema-tema tertentu ya kita skip. Tapi beberapa yang lain juga bisa diangkat karena emang cocok *relate* dengan kehidupan ibu-ibu.

3. Bagaimana proses pembuatan *script* program Mom Squad?

**J** : Pembuatan *script* yang pasti ada kesesuaian dengan tema besar. jadi turunan ide maupun set bar nya harus sesuai dengan yang disepakati. Terus konteks juga dengan kondisi dan lingkungannya emak-emak karena targetnya kan moms. Yang pasti juga harus update informasinya. Dan yang pasti kontennya harus menghibur sebisa mungkin jangan terlalu monoton.

4. Mengapa perlu dilakukan pembuatan *script*?

**J** : Perbedaan tayangan *magazine* Mom Squad dengan tayangan *magazine* lainnya kalo yang aku tau itu *magazine* yang mirip-mirip temanya parenting atau keseharian ibu ibu, itu kalo yang lain kebanyakan mereka vip jadi ngeroll adegan-adegan yang memang artis. Atau di Mom Squad kita pake *script*, kalo mereka nggak pake *script* kita pake *script*. Jadi ada pembabakan, ada informasi yang memang harus disampaikan. Bisa verbal bisa dengan audio visual.

5. Apakah reporter juga ikut serta dalam membuat *setting* lokasi saat proses produksi? bagaimana prosesnya?

**J** : iya reporter pasti ikut. Karena yang tau secara cerita mendalam kan emang reporter. Jadi reporter juga ikut andil dalam menentukan lokasi yang mau dipake. Yang mencari dan menghubungi untuk cari lokasi biasanya juga reporter.

6. Bagaimana proses dilakukannya *briefing script* untuk *host*? Mengapa hal tersebut perlu dilakukan?

**J** : Perbedaan tayangan *magazine* Mom Squad dengan tayangan *magazine* lainnya kalo yang aku tau itu *magazine* yang mirip-mirip temanya *parenting* atau keseharian ibu ibu, itu kalo yang lain kebanyakan mereka vip jadi *ngeroll* adegan-adegan yang memang artis. Atau di Mom Squad kita pake *script*, kalo mereka gak pake *script* kita pake *script*. Jadi ada pembabakan, ada informasi yang memang harus disampaikan. Bisa verbal bisa dengan audio visual. Supaya cerita yang dibuat hasilnya lebih matang lagi.

7. Bagaimana proses pembuatan *voice over*?

**J** : Voice over biasanya dibuat sebelum masuk editing. Voice over yang bikin itu PA, biasanya minta bantuan sama ada orang yang biasanya bikin voice overnya Mom Squad. Voice over itu sendiri dibuat sesuai sama *script* yang udah dibikin, gunanya agar memudahkan editor saat proses editing. Jadi editor punya gambaran bagaimana karakter dalam bagian yang akan diedit.

8. Kendala apa yang sering dialami saat proses produksi? Bagaimana cara mengatasi hal tersebut?

**J** : Kendalanya itu pasti ada, cuma bagaimana cara kita buat meminimalisir aja sih. Paling sering itu di waktu. Karena kan banyak hal yang harus disiapkan sebelum shooting, mulai dari *setting lokasi*, *host*, kostum, *makeup* dan waktu break juga. Belum lagi nanti kalo misal ada *retake* karena pengambilan gambarnya kurang maksimal.

9. Apakah peran reporter penting saat melakukan proses *editing offline*?

**J** : Sebenarnya sih enggak, tapi kadang kalo dibutuhin ya kita ikut. Biasanya kalo kita dibutuhin kalo editornya nggak paham sama bagian-bagian tertentu aja. Atau kalo pas ada penambahan grafis biasanya reporter yang *request* grafis buat editingan.

10. Adakah proses manajemen *file*? Mengapa hal tersebut perlu dilakukan?

**J** : ada, itu tapi yang ngurus VJ bukan reporter. Karena yang bertugas buat ngambil gambar kan VJ jadi VJ nya yang lebih paham. Karena tugas VJ itu juga kan nanti buat *ngedit offline*. Kalo reporter nggak kebagian buat ngurus bahan editingan. Kalo reporter lebih ke pendalaman *script*.

11. Adakah proses evaluasi khusus yang dilakukan untuk reporter? Bagaimana prosesnya?

**J** : kalo evaluasi khusus reporter sih nggak ada, biasanya evaluasi bareng-bareng setelah shooting. Itupun kaya nya juga jarang. Evaluasinya biasanya kalo pas ada kesalahan atau hambatan tertentu aja.

## Dokumentasi



Foto bersama kru Mom Squad NET.



Proses *brainstorming* ide



Proses *briefing talent* saat *shooting*



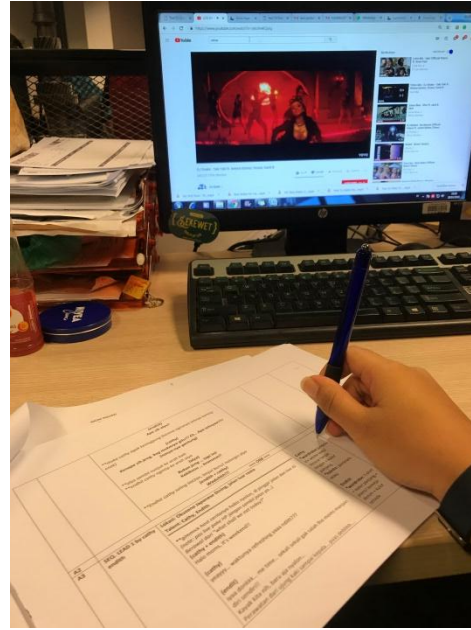
Proses pengambilan gambar saat *shooting*.



Proses adegan *shooting*.



Proses pembuatan properti *shooting*.



Proses pembuatan *script* oleh reporter.





*Proses take voice over*



*Proses editing di booth editing online*

**NASKAH PROGRAM MOM SQUAD**  
**EPS 62**  
**PARENTING MIX CULTURE (HALLOWEEN)**  
**SHOOTING TGL 16 OKTOBER 2018**

**SEGMENT 1**  
**HALLOWEEN PLAY DATE**

SLUG	SEGMENT 1	SCENE	LOOK	PROPS	NOTES
A1	SKETSA 1 OPENING by Endith & Nenes	<p>Lokasi: Rumah Indah Kalalo  Talent: Nenes &amp; Endith  Set: Ruang Makan,</p> <hr/> <p style="text-align: center;">== MOM EAT ALL THE TREATS ==</p> <p><i>**Seq. Endith baca majalah di meja makan</i>  <i>**Seq. clip clip Nenes jalan-jalan di sekitar Endith</i>  <i>**Seq. detail Endith parno</i>  <i>**Seq. Nenes ngagetin Endith</i></p> <p><i>**Seq. Nenes inframe, sambil bawa kantong trick or treats penuh permen dan coklat</i>  <b>Nenes: "Mommy... look!!"</b>  <i>**Seq. Nenes mukanya happy</i>  <i>**Seq. Endith happy juga sambil liat isi tas nya Nenes</i>  <b>Endith: "whoaaa....."</b>  <b>Nenes dapet banyak banget permen dan coklatnyaaa..."</b>  <b>Nenes: "iya donngg..."</b>  <i>**Seq. Nenes outframe</i></p> <p><i>**Seq. close up tas permen Nenes kegeletak di atas meja makan</i>  <i>**Seq. Endith ngintip tas permen nenes, terus buka satu coklat</i>  <i>**Seq. Endith makan coklat</i>  <i>**Seq. Endith makan banyak coklatnya nenes</i></p>	<p><b>Endith:</b>  <b>*wardrobe:</b> baju rumah (blouse + kulot/ rok)  <b>*hairdo:</b> blow natural</p> <p><b>Nenes:</b>  <b>*wardrobe:</b> baju main (celana pendek + kaos)  <b>*hairdo:</b> kuncir dua</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trick or Treats</li> <li>- Candy bags</li> <li>- Permen dan coklat</li> <li>- Majalah moms</li> <li>- Gelas jus</li> </ul>	

		<p><b>**Seq. bungkus permen banyak di meja makan</b></p> <p><b>**Seq. permennya Nenes abis</b></p> <p><b>Nenes:.. “mommy... yuk kita makan coklatnya...”</b></p> <p><b>**Seq. Muka Endith panic dan kaget</b></p> <p><b>**nengok ke nenes.. mulut penuh coklat... salting</b></p> <p><b>Nenes: “ Mommy... NOOOOO!!”</b></p>			
<b>A2</b>		<b>=== OBB ===</b>			
<b>A3</b>	<b>SEQ LEAD 1</b>	<p><b>Lokasi: Rumah Indah</b></p> <p><b>Set: Pintu depan rumah Indah, lorong masuk, ruang tengah (yang didekor Halloween)</b></p> <p><b>Talent: Endith, Indah, Ayana, &amp; Nenes</b></p> <hr/> <p><b>**Close up tangan Endith ketok pintu</b></p> <p><b>**Seq. Pintu terbuka (dari dalam)</b></p> <p><b>**Seq. Nenes &amp; Endith di depan pintu udah pakai kostum Halloween</b></p> <p><b>(Endith &amp; Nenes) *wide dan close</b> Tricks or treaaaaat???</p> <p><b>(Indah) *close</b> Treaaats of course... Haiiii (cipika cipiki)</p> <p><b>**shot wide.. Posisi Endith, Nenes, Ayana &amp; Indah inframe menghadap kamera, set nya di depan pintu masuk</b></p> <p><b>(ALL)</b> Hiiii Moms....</p> <p><b>(Endith)</b> Moms... liat deh... kita udah pakai kostum, kali ini aku, Indah... our besties kebetulan lagi di Jakarta moms... dan kiddos mau play date nihih, temanya halloween...</p>	<p><b>Cathy</b></p> <p><b>*wardrobe:</b> jumpsuit 7/8 warnanya cerah + heels</p> <p><b>*hairdo:</b> gerai</p> <p><b>Yani</b></p> <p><b>*wardrobe:</b> Midi dress + white sneakers</p> <p><b>*hairdo:</b> keriting</p>		<p><b>Notes: jangan yang formal banget</b></p> <p><b>Notes: foto foto kebersamaan keluarga Indah &amp; Suaminya</b></p>

		<p><b>(Indah)</b>  senenggg bangeet moms... yang pasti aku udah siapin semuanya...  udah ready kiddos?... yuk masukk!!  Come on moms...  **Seq. Stock shot pintu ditutup  **Seq. Stock shot jalan melewati lorong rumah</p> <p style="text-align: center;">**cut away**  **CLIP DEKORASI HALLOWEEN**</p> <p><i>**Seq. All inframe ke ruang tengah yang sudah didekorasi Halloween  **Seq. Ekspresi Nenes &amp; Ayana happy (dapetin ekspresi)  **Seq. Mommies nya udah duduk, anak-anak main main di karpet</i></p> <p><b>(Endith)</b>  Whoaaaa... dekorasinya niat bangeet sih Indaaah...</p> <p><b>(Indah)</b>  lyaaa dong ndiith... karena kan tiap tahun kita lucu-lucuan bikin dekorasi halloween gini</p> <p><b>(Endith)</b>  Kreatif kamu.. tiap tahuun?</p> <p><b>(Indah)</b>  yess... papanya anak-anak kan emang di negara asalnya tuuuh ngerayain Halloween, jadi budaya ini juga dikenalkan ke keluarga ku, dan anak-anak jugaa... Eh mau minum apa ndith?</p> <p><b>(Endith)</b>  Ihhh ngga usah repot-repot... wait ndah, aku bantuin yaa di dapur</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p><b>(Indah)</b> Nenes mau minum apa? sayang? Mau snack apa??</p> <p><b>(Nenes &amp; Ayana)</b> Mau cookieeesss...</p> <p><i>**Seq. Indah out frame, disusul Endith</i></p>			
A4	INHOUSE 1	<p><b>== SERBA SERBI PERAYAAN HALLOWEEN DUNIA ==</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=TbOQdfSazAY">https://www.youtube.com/watch?v=TbOQdfSazAY</a> <b>Sejarah Singkat Halloween – NET 12</b> <b>Uploader: Official NET News</b></p> <p>TAU NGGA SIH MOMS.../ HALLOWEEN ATAU FESTIVAL SOIN ITU BERASAL DARI PERAYAAN AKHIR MUSIM PANEN KEPERCAYAAN SUKU KEHL/ ASAL IRLANDIA/ INGGRIS/ DAN PERANCIS UTARA MOMS...//</p> <p>DARI TRADISI 2000 TAHUN SILAM/ MASYARAKAT DUNIA MASIH MENJAGA TRADISI PERAYAAN HALLOWEEN//</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=w1zwOX2x-Ow">https://www.youtube.com/watch?v=w1zwOX2x-Ow</a> <b>Habisi Ribuan Dollar Untuk Dekorasi Rumah Saat Halloween – NET 12</b> <b>Uploader: Official NET News</b></p> <p>CONTOHNYA/ DI NEGERI PAMAN SAM// ADA SATU KELUARGA YANG SUPER NIAT MENDEKOR RUMAHNYA/ DEMI SAMBUT PERAYAAN HALLOWEEN MOMS//</p> <p>TAK TANGGUNG-TANGGUNG/ BUDGET RIBUAN DOLLAR PUN DIKELUARKAN DEMI SULAP RUMAH MENJADI KASTIL HANTU YANG DIPENUHI DENGAN MAKHLUK MENGERIKAN//</p>			Source:

		<p>MONSTER.../ PENYIHIR.../ TENGGORAK.../ DAN ZOMBI...// SEMAKIN TERKENAL DENGAN DEKORASI MENYERAMKAN/ RUMAH KELUARGA KRIS KIAN RAMAI PENGUNJUNG SETIAP TAHUNNYA//</p> <p>BERALIH KE RUMAH LAINNYA/ KELUARGA BUFFALO MENYULAP PEKARANGAN RUMAH MENJADI PEMAKAMAN ZOMBIE// INI MERUPAKAN KREASI SANG ANAK WILL/ YANG BERUMUR 13 TAHUN//</p> <p>=====transisi ke halloween indonesia=====</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Qcnj9bXHvx8">https://www.youtube.com/watch?v=Qcnj9bXHvx8</a>  <b>Perayaan Halloween di Jakarta Halloween Festival – IMS</b>  <b>Uploader: Official NET News</b></p> <p>SEMENTARA ITU/ PERAYAAN HALLOWEEN DI INDONESIA DIWARNAI DENGAN WAHANA MENYERAMKAN// DI FESTIVAL HALLOWEEN JAKARTA/ LABIRIN YANG PENUH ZOMBI//</p> <p>MASUK RUMAH PEMOTONGAN YANG MENYERAMKAN/ HINGGA BERFOTO ALA-ALA DENGAN PARA ZOMBI//</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=SNT_lpyuUIU">https://www.youtube.com/watch?v=SNT_lpyuUIU</a>  <b>Perayaan Festival Halloween di Jepang – NET 12</b>  <b>Uploader: Official NET News</b></p> <p>BERBEDA DENGAN AMERIKA DAN INDONESIA/ PERAYAAN HALLOWEEN DI JEPANG TIDAK MENYERAMKAN MOMS...//</p> <p>PAWAI BERTEMA FILM STAR WARS MEWARNAI SUASANA HALLOWEEN DI JEPANG// MASYARAKAT BERKUMPUL MENGGUNAKAN KOSTUM KARAKTER/ SAMBIL MENIKMATI PAWAI LAGU-LAGU DI FILM STAR WARS//</p>			
--	--	---	--	--	--

		NAH MOMS... COBA DEH MAU PERAYAAN SEPERTI APAA? YANG MENYERAMKAN.../ ATAU YANG MENGHIBUR SEPERTI DI JEPANG//			
A5	SEQ. LEAD 2	<p><b>Lokasi: Pantry</b>  <b>Talent: Endith, Indah, Nenes &amp; Ayana</b>  <b>Set: Meja pantry yang dihias Halloween</b></p> <hr/> <p><i>**Seq. close up cookies creepy</i>  <i>**Seq. Indah &amp; Endith lagi di pantry</i>  <i>**Seq. Indah &amp; Endith sambil ngobrol siapin cookies sama minuman</i></p> <p><b>(Endith)</b>  Anyway ndah... Halloween kan bukan budaya dari Indonesia, tapi sebenarnya apa siih halloween itu? Kan serem yaa hantu-hantuan... agak jarang juga di sini pesta Halloween..</p> <p><b>(Indah)</b>  Gini ndhit.. moms...  Kalo di luar negeri tuh halloween jadi ajang seruan-seruan, kumpul keluarga, ketemu tetangga, keliling keliling pakai kostum, sosialisasi, ada festival music juga..  Jadi kumpul-kumpul seruuu deh... kayak gini.. secara kan yaa, suami eikee di kampungnya rame kalo Halloween hehehe...</p> <p><i>**Seq. Kiddos datang, kiddos milih cookies yang mereka suka</i>  <i>**Seq. Kiddos ambil gelas minuman yang temanya halloween</i></p> <p><b>(Endith)</b>  Yes moms, ini kan contoh mix culture dari perkawinan campur, nah kalau aku sendiri malah lebih kepo seluk beluk pernikahan campur sih Indah, kalau kamu gimana tuh yang satu bule yang satu asia bisa klop gitu? Kan beda budaya dan kebiasaannya?</p>	Wardrobe A3		

		<p><b>(Indah)</b> ... <i>(jawab sharing pengalaman tentang awal mula struggling sebelum ada anak-anak, bagaimana adaptasinya, bagaimana menyesuaikan kebiasaan timur dan barat?)</i></p> <p><i>**Seq. Nenes &amp; Ayana dateng lagi ke pantry</i> <i>**Seq. Nenes &amp; Ayana comotin permen cacing terus ketawa tawa</i></p> <p><b>(Ayana)</b> Mommy... Let's play something else</p> <p><b>(Nenes)</b> Yesss mommyyy kita mau maiiin...</p> <p><b>(Endith)</b> okaaay okaaay... yuuk</p>			
A6	RPKG NET 12	<p><b>== KISAH PASANGAN PERNIKAHAN CAMPUR ==</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=V_sHdgEs1Cc">https://www.youtube.com/watch?v=V_sHdgEs1Cc</a></p> <p>MOMS.../ FENOMENA PERNIKAHAN CAMPUR ANTAR BANGSA SUDAH ADA SEJAK LAMA// TAK TERKECUALI DI INDONESIA NIIIIH..//</p> <p>SALAH SATU CONTOHNYA SAINT SIMON/ ASAL COSTA RICA// KINI IA SUDAH MEMILIKI ANAK BERUSIA EMPAT TAHUN HASIL PERNIKAHANNYA DENGAN NURLAELA WARGA ASLI PANGANDARAN//</p> <p>SIMON MENETAP DI INDONESIA AWALNYA UNTUK Mencari PEKERJAAN/ KEMUDIAN IA BERTEMU NURLAELA//</p>			



		<p>SB: Simon TC: "saya bertemu istri saya ..."</p> <p>BAGI SIMON DAN ISTRI/ MEMBANGUN RUMAH TANGGA BERLATAR KEWARGANEGARAAN YANG BERBEDA BANYAK TANTANGANNYA//</p> <p>HARUS BANYAK TOLERANSI/ PENGERTIAN/ DAN ADAPTASI SATU SAMA LAIN// SELAIN MENYESUAIKAN KARAKTER/ TANTANGAN IZIN TINGGAL JUGA PASTI AKAN DIHADAPI OLEH PERNIKAHAN CAMPUR//</p> <p>Sb: Nurlaela/ TC:.... "ya proses sampai saat ini masih terus kita urus, proses pindah kewarganegaraan, kita ikuti semua peraturan yang ada"</p> <p>TAHUN 2017 LALU/ SIMON BERHASIL MENDAPATKAN KITAB/ KARTU IZIN TINGGAL TETAP/ LIMA TAHUN LAGI PIHAK IMIGRASI AKAN MENINJAU SIMON DAN MENENTUKAN APAKAH IA BERHASIL MENDAPATKAN KEWARGANEGARAAN INDONESIA ATAU TIDAK//</p>			
<b>A7</b>	<b>TEASER 1: HALLOWEEN GAMES</b>				

**SEGMENT 2**  
**MIX CULTURE PARENTING**

SLUG	SEGMENT 2	SCENE	LOOK	PROPS	NOTES
B1	RPKG NET	<p style="text-align: center;">== MAKANAN BERTEMA HALLOWEEN &amp; PENYEWAAN KOSTUM HALLOWEEN ==</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=yFJKwZsR8Uw">https://www.youtube.com/watch?v=yFJKwZsR8Uw</a> Pesta Kuliner Horor, Makanan Berbentuk Otak dan Jari Manusia di Rumah Hantu – NET 12 Uploader: Official NET News</p> <p>TAK MAU KETINGGALAN/ CAFE DI SURABAYA INI MENDEKOR INTERIOR CAFÉ DENGAN DEKORASI HALLOWEEN// MULAI DARI TENGGORAK TERBANG.../ HINGGA HANTU BERBAJU PUTIH BERAMBUS PANJANG HIIII... SERAAM//</p> <p>BIAR MAKIN BERASA NUANSAL HALLOWEENNYA.../ MENU SPECIAL HALLOWEEN JUGA DISESUAIKAN MOMS...// ADA FRANKE-STEAK/ STEAK AYAM ATAU DAGING YANG DIBERI GARNISH JELLY MIRIP CACING DAN COKLAT SEPRTI TANAH//</p> <p>ADA JUGA BRAIN CAKE MOMS...// BENTUKNYA MENYERUPAI OTAK MANUSIA// DAN FINGER COOKIES YANG MENYERUPAI JARI MANUSIA...// HIIIIII...//</p> <p>TENANG MOMS... RASANYA TAK SEMENGERIKAN TAMPILANNYA MOMS.../ ENAK KOK//</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=ryEsGeW0en0">https://www.youtube.com/watch?v=ryEsGeW0en0</a> NET 24 -- Sensasi Makan Dilayani Hantu di Bandung Uploader: Official NET News</p>			

		<p>KALAU YANG SATU INI MOMS.../ DATANG KE CAFÉ/ EEEEE DILAYANINYA SAMA HANTU-HANTU MENGERIKAN...// HIIII...//</p> <p>MULAI DARI KUNTILANAK/ VAMPIR.../ PENYIHIR.../ DAN ZOMBI MOMS...// SEMUA PELAYAN MENGGUNAKAN KOSTUM DAN MAKE UP MENYERUPAI HANTU//</p> <p>TAK HANYA ITU/ MENU-MENU CAFÉ DI BANDUNG INI JUGA MENYEDIAKAN MENU BERTEMA HALLOWEEN// SEPERTI.../ BROWNIES BERBENTUK KUBURAN// SOSIS BERBENTUK JARI-JARI MONSTER...// DAN PUDDING BERBENTUK BOLA MATA...//</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=uUJrgyMuccl&amp;t=46s">https://www.youtube.com/watch?v=uUJrgyMuccl&amp;t=46s</a> <b>NET 12 – Sewa Kostum Pesta Halloween di Jakarta</b></p> <p>MAKANAN DAN CAFÉ BERTEMA HALLOWEEN SUDAH.../ NAH SEKARANG KITA KULIK PENYEWAAN KOSTUM HALLOWEEN MOMS...//</p> <p>ADA NIIIIH DI KAWASAN KEBAYORAN BARU/ JAKARTA SELATAN// SATU TEMPAT PENYEWAAN KOSTUM KHUSUS HALLOWEEN// DITANGAN KREATIF DESAINER JAZZ PASAI/ BAJU-BAJU BEKAS TAK TERPAKAI BISA DISULAP MENJADI KOSTUM HALLOWEEN/ MELIHAT PELUANG PASAR YANG BESAR//</p> <p>KOSTUMNYA PUN MACAM-MACAM MOMS...// ADA KOSTUM DRAKULA.../ KOSTUM SUSTER PSYCHO.../</p> <p>TAPIII... KALAU MOMS MAU PILIH KOSTUM YANG LUCU/ BISA JUGA MOMS... NGGA HARUS BERNUANSA SERAM// SEPERTI KOSTUM CLEO PATRA.../</p>			
--	--	---	--	--	--

B2	SEQ. LEAD 3	<p>Lokasi: Rumah Indah Set: Ruang tengah &amp; kolam berenang Talent: Endith, Nenes, Ayana &amp; Indah</p> <hr/> <p><b>**mereka lagi bercanda sambil cerita-cerita..</b> <i>**Seq. Ada tangan inframe ke arah mereka, kasih tulisan "MOM SQUAD GAMES"</i> <i>**Seq. Ber-4 surprise</i></p> <p><b>(Endith)</b> Whoaaa challenge mom!!! Kita mau maiiin... girls berani nggaa???</p> <p><b>(kiddos)</b> Yeaaa....</p> <p><b>(Indah)</b> Oke okeee.. coba aku yang baca... "TREASURE HUNT???" whoaaaaa... girls... yuk kita cari harta karuuun!!!</p> <p><i>**Seq. Gimmick Endith ikutan baca clue di kartunya</i></p> <p><b>(Endith)</b> <b>Tantangan pertama:</b> <b>cari bagian gambar yang hilang...</b> okay kiddos jadi tugasnya kita harus cari di rumah ini nih, potongan gambar nenek sihir yang hilang are you readdy??? 3...2...1... lets go!!!</p> <p><i>**Seq. Nenes &amp; Kayana eksplor rumah mencari bagian gambar yang hilang</i> <i>**Seq. Nenes lagi nyari nyari</i> <i>**Seq. Nenes kaget lewatin boneka serem yang digantung</i> <i>**Seq. Ayana cari-cari potongan gambar</i> <i>**Seq. Ayana dapet potongan gambar</i></p>			

		<p><i>**Seq. Nenes juga dapet potongan gambar</i>  <i>**Seq. Nenes &amp; Ayana balik ke Endith sama Indah</i></p> <p><b>(Indah)</b>  yaaaay... good job ayanaaa!!</p> <p><b>(Endith)</b>  whaaaa okey Nenes! Good jooob!!  Selanjutnya, okey kita baca clue berikutnya yaaaa...</p> <p>“KOLAM BERENANG”</p> <p><b>(Indah)</b>  okeeey... let’s go to the pool</p> <p><i>**Seq. kiddos &amp; mommy ke kolam berenang</i></p> <p><b>(Indah)</b>  Okay... sekarang giliran moms nyaaa niih yang ngelanjutin, jadi moms, dari potongan gambar yang udah kiddos ambiiil, kita bakal lengkapin gambar nenek sihirnya niiih...</p> <p><b>(Endith)</b>  tapiiiiii... challengenya ituuuu, mata kita ditutup... dan kiddos yang akan ngarahiiiiin hmmm</p> <p><b>(Indah)</b>  whoaaa ayana... jangan sampai mommy nyebur yaaaa hehehe</p> <p><b>(Nenes &amp; Ayana)</b>  Let’s do this mommy!!!!</p> <p style="text-align: center;"><i>**ROLL GAMES**</i></p> <p><i>**Seq. hasil games</i>  <i>**Seq. saling menghargai satu sama lain</i></p>			
--	--	---	--	--	--

<b>B3</b>	<b>TEASER 2: SKETSA MOM BROKEN ENGLISH</b>				

**SEGMENT 3**  
**BILINGUAL LANGUAGE**

SLUG	SEGMENT 3	SCENE	LOOK	PROPS	NOTES
C1	SKETSA	<p style="text-align: center;">== MOM BROKEN ENGLISH ==</p> <p><i>**Seq. Endith , Nenes, Ayana lagi di sofa lagi baca buku cerita</i></p> <p><i>**Seq. Endith lagi bacain buku ke Nenes sama Ayana</i></p> <p><i>**Seq. Endith sebut kata</i></p> <p><b>(Endith)</b> ... importen</p> <p><b>(Ayana)</b> IM.../ POR/ TANT...//</p> <p><i>**Seq. Endith muka agak bete</i></p> <p><b>(Endith)</b> lyaaa he eh important</p> <p><b>(Endith)</b> bla bla bla... Parti</p> <p><b>(Ayana &amp; Nenes)</b> PAR/TY....</p> <p><b>(Endith)</b> iyaaa he eh... syah syah syah udah yuk main yang lain yuuuk</p>			

		<p><b>(Ayana)</b> but we haven't finish...</p> <p><b>(Endith)</b> udah yuuuk yang lain ajaa susah bener bahasa inggris</p>			
C2	SEQ. LEAD 4	<p><b>Lokasi: Rumah Indah</b> <b>Set: Taman Samping, ayunan</b> <b>Talent: Endith &amp; Indah</b></p> <hr/> <p><i>**Seq. Endith sama Indah lagi ngobrol</i></p> <p><b>(Endith)</b> tuuuh moms... anak jaman sekarang tuh cepet bangeet sama bahasa, aksennya itu looh... aku heran nenes belajar dari mana... kalau Ayana mah jelaas papa nya bule</p> <p><b>(Indah)</b> aku termasuk yang ngajarin anak bilingual language sih, kalo moms gimana nih? Kalo aku ... (<b>sharing pengalaman Indah bilingual language</b>) kalo moms sendiri gimana? Bilingual yes or no?</p>			
C3	INHOUSE 2	<p style="text-align: center;"><b>== MITOS FAKTA ANAK BILINGUAL ==</b></p> <p>MOMS.../ BENER NGGA SIH ANAK BILINGUAL ITU CENDERUNG SPEECH DELAY...?// BENER NGGA SIH ANAK BILINGUAL SEBABKAN GANGGUAN BICARA...?/ APA IYAA ANAK KALAU BILINGUAL ITU AKAN MEMPENGARUHI KEMAMPUAN AKADEMIK??//</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=KeQoxhulXnM">https://www.youtube.com/watch?v=KeQoxhulXnM</a></p>			<p><a href="https://www.haibunda.com/aktivitas/d-4191928/7-mitos-dan-fakta-tentang-anak-bilingual">https://www.haibunda.com/aktivitas/d-4191928/7-mitos-dan-fakta-tentang-anak-bilingual</a></p>

		<p>NIH MOMS.../ FAKTANYA DALAM BERBICARA BALITA BILINGUAL MENCAMPUR SATU BAHASA DENGAN BAHASA LAINNYA/ SEHINGGA ORANG SULIT MENANGKAP MAKSUDNYA//</p> <p>HAL TERSEBUT BUKANLAH TANDA-TANDA SPEECH DELAY MOMS// TOLAK UKURNYA NIH MOMS/ JUMLAH KOSA KATA ANAK HARUS SEBANDING DENGAN JUMLAH YANG DIGUNAKAN DI USIA TERTENTU//</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=fCl3LSEJRig">https://www.youtube.com/watch?v=fCl3LSEJRig</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=KzCicJ8pMcU&amp;t=577s">https://www.youtube.com/watch?v=KzCicJ8pMcU&amp;t=577s</a></p> <p>ANAK BILINGUAL CENDERUNG ALAMI GANGGUAN BICARA?// NA AA.../ FAKTANYA GANGGUAN BICARA BISA TERJADI PADA KEDUANYA/ BAIK ANAK BERBAHASA BILINGUAL ATAU SATU BAHASA//</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=5sUyw3nSGd0">https://www.youtube.com/watch?v=5sUyw3nSGd0</a></p> <p>ANAK BILINGUAL KATANYA SULIT MENANGKAP PELAJARAN? NOPE ITU MITOS MOMS.../ FAKTANYA/ ANAK BILINGUAL BISA LEBIH KONSENTRASI DALAM MULTITASKING/ DAN PENINGKATAN FLEKSIBILITAS KOGNITIF//</p>			
C4	SEQ. LEAD 6 + CLOSING	<p><b>Lokasi: Rumah Indah</b>  <b>Talent: Endith, Indah &amp; Kiddos</b>  <b>Set: Ruang Tengah, set Halloween</b></p> <hr/>			



		<p><b>**Gimmick Endith &amp; Indah lagi dipinggir kolam berenang</b>  <b>**Seq. anak-anak lagi berenang</b></p> <p><b>(Endith)</b>  Moms... penasaran ngga sih challengenya Indah sama hubby dalam parenting pernikahan campur? Shariing dong ndah ke aku dan moms... hehehe</p> <p><b>(Indah)</b>  ... <b>(jawab sesuai challenge Indah dan Suami dalam mendidik anak)</b></p> <p><b>(Endith)</b>  tuuuh moms... kejawab kaaaan? Thank you so much moms udah nanya dan berbagi sama kita yaaaa... dan kita happy banget moms bisa sharing banyaaak banget sama kita ya ngga sih Ndah?</p> <p><b>(Indah)</b>  Bener banget Yan... Well moms, boleh lho kalau ada cerita atau pengalaman lain yang mau disharing mention aja ke ig kita di @momsquad_official</p> <p><b>(Endith)</b>  Yaass!! We'll see you again moms!! ... last but not least, be in the squad ...</p> <p><b>**Seq. roll anak anak berenang</b></p>			
<b>CREDIT TITLE</b>					
<b>REPORTER</b> AVILA RIA NI MADE LANDRA DYNAR MANGGIASIH	<b>VJ</b> EDWAN NURFICTA LUTHFI EVAN	<b>TERIMAKASIH</b>			

## SHOOTING SCHEDULE PROGRAM ACARA MOM SQUAD

MOM SQUAD SHOOTING SCHEDULE (JUMAT 19 OKTOBER 2018)									
EPS	TIME	LOKASI	KETERANGAN			TALENT	VJ		
EPS 63 SERBA JEPANG (OKUZONO JAPANESE DINING)									
EPS 63	08:00 - 09:00			<b>STANDBY + MAKEUP + DLL</b>			<b>CATHY &amp; ENDIT</b>	<b>ALFO &amp; TEA</b>	
	09:00 - 10:00	garden	C1	ILUSTRASI 1	japan fashion look (4 baju)				
	10:00 - 12:00	pinggir jalan senopati	A3	LEAD 1	japanese food				
			C2	LEAD 5	Nyemil matcha				
			C6	LEAD 6	closing + IG share				
		<b>12:00 - 13:00</b>	<b>BREAK</b>						
		12:00 - 13:00	kitchen	<b>KLIP MASAKAN (3 MENU salmon warayaki, gyutan shicirin, )</b>					
		13:00 - 14:30	resto	A5	LEAD 2	resto full sabar antre		<b>CATHY &amp; ENDIT</b>	<b>ALFO &amp; TEA</b>
			resto	B1	LEAD 3	review makanan			
		14:30 - 15:00	<b>preparation bikin sushi</b>						
		15:00 - 16:00	resto	B4	LEAD 4	belajar bikin sushi		<b>CATHY, ENDIT, ALYA</b>	
		16:00 - 17:00		A1	SKETSA 1	tatami			

**PROYEKSI JADWAL TAYANG PROGRAM ACARA MOM SQUAD**

<b>MOM SQUAD -PROYEKSI TAYANG 2019</b>						
<b>NO</b>	<b>EPISODES</b>	<b>TAPING</b>	<b>HOST &amp; TALENT</b>		<b>ON AIR</b>	<b>KETERANGAN</b>
			<b>HOST</b>	<b>TALENT</b>		
1	WHAT'S TRENDING IN 2019 (landra)	12-Dec-18	CATHY & CAROL		26-Jan-19	Logo Grand Indonesia - Central
2	(RR) SAMBUT MUSIM HUJAN (landra)		CATHY & ENDHITA		2-Feb-19	
3	YUK BACA! (landra)	27-Nov-18	CAROL & ENDHITA	RAYAN + NENES	3-Feb-19	
4	(RR) SAY CHEESE		CATHY & CAROL	CHEF NICOLE	9-Feb-19	
5	MOMS DAY OUT - "KULINER PETAK SEMBILAN"	30-Jan-19	CATHY & CAROL		10-Feb-19	
6	(RR) MATERNITY		CATHY & CAROL		16-Feb-19	
7	TERIMA KASIH IBU (Landra)	23-Nov-18	ENDHITA & YANI		17-Feb-19	
8	BUDGET & FINANCE		CATHY & CAROL	PRITA GOZI (narsum)	23-Feb-19	
9	BOLLYWOOD (dynar)	22-Nov-18	CATHY & CAROL		24-Feb-19	
10	(RR) ALL ABOUT SEAFOOD		CATHY & CAROL		2-Mar-19	
11	PERIOD (vila)	29-Nov-18	MELANIE & YANI		3-Mar-19	Logo Shop House
12	ANGER MANAGEMENT (dynar)	28-Nov-18	ENDHITA & MELANIE		9-Mar-19	
14	RESEP AWET MUDA (dynar)	6-Dec-18	CAROL & ENDIT		16-Mar-19	
15	(RR) JAKARTA AQUARIUM		CAROL & ENDIT	RAYAN & NENES	17-Mar-19	
16	GENERASI ALFA	29-Jan-19	MELANIE & ENDIT	NENES	24-Mar-29	Logo My Love
18	BUGAR ALA MELANI	11-Mar-19	MELANIE & ENDIT		30-Mar-19	Logo My Love
19	(RR) WATERBOM LET'S GET WET		CAROL & ENDIT	RAYAN & NENES	31-Mar-19	
20	KOREAN SPA	21-Mar-19	MELANIE & ENDIT		6-Apr-19	

21	(RR) KIDZANIA - CITA CITA		CATHY & CAROL	JACOB + RAYYAN	7-Apr-19	
22	RUN VACATION (ECO PARK)	26-Mar-19	MELANIE & CATHY		13-Apr-19	
23	LET'S GO GREEN		CATHY & CAROL		14-Apr-19	
24	MOMS DAY OUT - KULINER PIK	27-Mar-19	CATHY & CAROL		20-Apr-19	logo ICHIRO RAMEN
25	(RR) BACK TO NATURE - SCIENTIA PARK		CAROL & ENDHITA	RAYAN & NENES	21-Apr-19	
26	SIBLING RIVALRY	10-Apr-19	CAROL & MELANI		27-Apr-19	logo MY LOVE
27	(RR) STAYCATION		CATHY & CAROL	JACOB & RAYAN	23-Jun-19	
28	URBAN SPORT - BEATBOX	15-Apr-19	CAROL & MELANI		5/4/2019	
29	(RR) LIBURAN ANCOL FAUNA LAND		CATHY & ENDIT	NENES + JACOB	5-May-19	
30	DEKORASI SAMBUT LEBARAN	26-Apr-19	CAROL & MELANIE		5/11/2019	logo IKEA
32	CANTIK & SEHAT DI RAMADAN	7-May-19	CAROL & ENDIT		18-May-19	
34	MOMS DAY OUT - NGABUBURIT HOUBII	9-May-19	MEL & ENDIT	NENES + SHEEMAR	25-May-19	
36	COOKING - KUE LEBARAN	21-May-19	CAROL & MELANIE		1-Jun-19	