

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2009). *Proses Produksi dan Vox Pop Acara Freeday di Televisi Lokal SBO TV Surabaya*. Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 1 Nomer 1,29-30.
- Ayuningtyas, R., & Alif, M.G. (2009). Strategi Metro TV: Menghadapi Persaingan di Industri Pertelevision Nasional (Sebuah Studi Kasus). *Journal of Bussiness Strategy and Execution Volume 2*, 50-56.
- Bignell, J. (2004). *An Introduction to Television Studies*. London: Routledge.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan Volume 10, Nomor 1*, 55.
- Djamal, H. & Fachruddin, A. (2011). *Dasar Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Dwita, D. (2016) Televisi Dan Kepentingan Pemilik Modal Dalam Perspektif Teori Ekonomi Politik Media. *Jurnal Ipteks Terapan Volume 8, Nomer 14*, 252-254.
- Effendy, O.U. (1993). *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- Ekawati, Y., & Djauhari, M. (2016). Strategi Manajemen Produksi Program “Campursari Tambane Ati” Di TVRI Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 4 Nomor 2*, 61-62.
- Fadhilah, S. D. Dkk. (2016). RBTV Bertahan Di Tengah TV Nasional. *Jurnal Komunikasi Volume 8 Nomor 2*,88.
- Ferry, (2014). Media Televisi: Kajian Peran Media Massa Dan Pengaruhnya Bagi Remaja. *Jurnal Pengembangan Humaniora Volume 14 Nomor 1*, 33.
- Fithryani, N. (2015). Peran Citizen Journalism Dalam Program Berita Stasiun Televisi. *Jurnal Interaksi Volume 4 Nomor 1*. 26.
- George, Jennifer M. & Jones, Gareth R. (2006). *Contemporary Management: Creating Value in Organization, 4th Edition*. USA: McGraw-Hill.
- H.B. Sutopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press.
- Istighfaroh, M. 2016 Nov 17. *Asian Television Awards Net TV Masuk Dalam 4 Nominasi, Netizen Tanyakan Penghargaan Indonesia*. [Tribunstyle.com](http://tribunstyle.com).
- Junaedi, F. (2014). *Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi dan Riset*. Yogyakarta: Mata Padi Presindo.

- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara Non-Drama, News & Sport*. Jakarta: PT Grasindo.
- Moleong, Lexy, J. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset,
- Morissan, M. (2011). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana
- Naratama, (2004). *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- R. Terry, George (2006). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rahayu. dalam Amir Effendi Siregar dkk. (2010). *Potret Manajemen Media di Indonesia*. Jakarta: Total Media.
- Robin, P. (2014). *Analisis produksi program fashion "I Look" di NET TV*. *Jurnal Visi Komunikasi Volume 13 Nomor 1*, 123-124.
- Ruslan, Rosady. (2003) *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suhari, Dr. (Cand). (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher
- Wulan, Nurul. (2018). *Strategi Kreatif Dalam Memproduksi Tayangan Magazine Show Di Televisi*. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Volume 5 Nomor 1*, 70.
- Yin, R. K. (2005). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sumber Internet

http://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-IV-3-IP3DIFebruari-2012-20.pdf (diakses pada 11 Januari 2019 pukul 19.00)

<http://style.tribunnews.com/2016/11/17/asian-television-awards-net-tv-masuk-dalam-4-nominasi-netizen-tanyakan-penghargaan-indonesia> (diakses pada 23 Februari 2019 pada pukul 20.52)

<https://www.indikaenergy.co.id/> (diakses pada 15 Juni 2019 pukul 09.32)