

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *ADVERTISING***

**Aditya Novan Fathurrahman
20150530040**

**Pengelolaan Personal Branding Akun Instagram @dianrockmad Sebagai
Travel Fotografer Tahun 2019
Tahun Skripsi : 2019 + 127 Halaman + 55 Gambar + 3 Grafik
Daftar Pustaka : 13 Buku + 8 Jurnal + 2 Sumber Online**

Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat seperti sekarang ini, menuntut individu-individu untuk beradaptasi dan berkembang. Hal ini didukung juga dengan perkembangan cara berkomunikasi. Jika dulu berkomunikasi mengharuskan seseorang untuk bertatap muka, sekarang sudah ditemukan media sosial. Media sosial memudahkan pengguna nya untuk bertinteraksi dengan jangkauan yang lebih luas dan cepat. Instagram menjadi salah satu media sosial yang memiliki jumlah pengguna terbanyak, terutama di Indonesia. Personal branding di Instagram menjadi sebuah hal yang baru dan unik untuk di teliti. Dimana merupakan sebuah fenomena seseorang dengan keahlian dan kelebihan tertentu dapat memiliki banyak pengikut dan disukai oleh banyak orang. Akun Instagram @dianrockmad merupakan akun yang memiliki personal branding yang unik. Dimana semua postingan *feed* dan *instastory* nya memiliki tampilan visual yang khas, baik itu dari tone warna, pemilihan warna wardrobe model, objek foto, dan masih banyak lagi. Selain itu, *copy* atau *caption* pada feed Instagram @dianrockmad juga dibungkus secara informatif dan berkesinambungan dengan tampilan *visual* nya. Hal ini menjadi kelebihan akun @dianrockmad dibanding akun konten kreator lainnya, ditambah lagi dengan cara Bayu sebagai pemilik akun @dianrockmad merespon tanggapan pengikutnya baik di kolom komen maupun melalui *direct message* Instagram. Sehingga secara tidak langsung meningkatkan interaksi antara Bayu dengan *followersnya*. Akun Instagram @dianrockmad juga memosisikan dirinya sebagai konten kreator alih-alih fotografer, yang artinya @dianrockmad akan membuat konten tentang fotografi, baik itu untuk konten pribadi maupun konten untuk brand/klien.

Kata Kunci: *Personal Branding*, Dian Rockmad, Instagram, Konten Kreator

ABSTRACT

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTEMEN OF COMMUNICATION SCIENCE
CONCENTRATION OF ADVERTISING**

**Aditya Novan Fathurrahman
20150530040**

**Personal Branding Management on Instagram @dianrockmad Account as
Travel Photographer in 2019
Thesis Year : 2019 + 127 pages + 55 pictures + 3 appendices
Bibliography : 13 books + 8 journal + 2 online source**

With the rapid development of technology as it is now, it requires individuals to adapt and develop themselves. This is also supported by the development of ways of communicating. In the past before social media has been found, communicating required someone to meet face to face. Social media makes it easy for users to interact with a wider and faster range. Instagram is one of the most social media users, especially in Indonesia. Personal branding on Instagram is a new and unique thing to be examined. Where is a phenomenon someone with certain expertise and strengths can have many followers and is liked by many people. The @dianrockmad Instagram account is an account that has a unique personal branding. Where all the Instagram feeds and instastory posts have a distinctive visual appearance, be it from the color tone, wardrobe model color selection, photo objects, and much more. In addition, caption on the @dianrockmad Instagram feeds is also wrapped in an informative and continuous way with its visual appearance. This is an advantage of @dianrockmad account compared to other content creator accounts, coupled with the way Bayu as the owner of @dianrockmad account responds to his followers' responses both in the comments column and through Instagram direct messages. So it indirectly increases the interaction between Bayu and his followers. The @dianrockmad Instagram account also positions itself as a content creator instead of a photographer, which means @dianrockmad will create content about photography, both for personal content and content for brands / clients.

Keywords : Personal Branding, Dian Rockmad, Instagram, Content Creator.