

BAB II

GAMBARAN UMUM

A. KONTEN KREATOR

Kadang kita sehari-hari sering sekali menyebut kata konten kreator. Seperti bukan menjadi istilah asing lagi dalam kehidupan kita. Namun sebenarnya apa arti dari konten kreator?

Konten kreator merupakan sebutan untuk seseorang yang membuat konten, baik berupa tulisan, gambar, video, suara, ataupun gabungan dari dua atau lebih materi. Konten-konten tersebut dibuat untuk media, terutama media digital seperti Instagram, Youtube, Blog, dan masih banyak lagi.

Lalu apa sebenarnya pekerjaan atau tugas seorang konten kreator? Tugas seorang konten kreator tidak hanya sebatas membuat konten saja, melainkan; Pertama, ia harus membuat ide, data, serta riset dan membuat konsep untuk menghasilkan sebuah konten yang nantinya akan di *publish*. Kemudian, mulailah proses untuk membuat konten yang sesuai dengan identitas dan *branding* yang diinginkan. Selanjutnya, konten kreator harus menentukan tujuan yang diharapkan dari konten yang ia buat. Misalnya, untuk sekedar karya biasa, untuk promosi, edukasi, menghibur, maupun memberi informasi. Lalu menentukan platform mana yang digunakan untuk mem-*publish* karya nya. Konten kreator bisa saja membuat sebuah karya yang *multi-platform*, sesuai dengan kebutuhan dan tujuan karya itu dibuat. Terakhir, konten kreator harus mengevaluasi karya yang telah dibuatnya, agar menjadi pelajaran kedepannya. (www.billionarecoach.co.id, 2018).

B. TRAVEL FOTOGRAFER

Travel Fotografer merupakan seseorang yang melakukan *travel photography*. *Travel Photography* atau yang sering kita sebut sebagai fotografi perjalanan adalah jenis fotografi yang melibatkan dokumentasi pemandangan suatu daerah, orang, budaya, adat istiadat dan sejarah. Society of America Fotografi mendefinisikan foto perjalanan sebagai foto yang mengekspresikan perasaan dari waktu dan tempat, menggambarkan daerah, orang-orangnya, atau budaya dalam keadaan aslinya, dan tidak memiliki keterbatasan geografis.

Fotografer jenis ini biasanya memotret hal apapun yang menurutnya unik atau bisa diceritakan kembali selama perjalanan yang dilakukannya. Alat yang mereka gunakan untuk memotret pun beragam, tak harus memiliki kamera yang mahal, cukup dengan smartphone saja sudah cukup untuk menjadi travel fotografer. Keterbatasan alat tidak menjadi halangan bagi seseorang untuk menyalurkan bakatnya dalam bidang ini.

Pada dasarnya seorang travel fotografer tidak hanya sekedar memotret sebuah momen ataupun objek yang dia temui selama perjalanan. Mereka juga harus mencatat informasi apa yang akan disampaikan kepada penikmat karya nya nanti. Jika informasi yang didapat dari pengamatan kurang lengkap, pencarian informasi dapat dilakukan dengan bertanya atau berinteraksi dengan warga sekitar, maupun dengan mencarinya melalui internet.

C. PROFIL DIAN ROCKMAD



Gambar 2.1 : Foto Dian Rockmad

Sumber : Instagram @dianrockmad

Dian Rockmad Bayutirto atau yang lebih dikenal dengan Dian Rockmad. Pria yang lahir pada 25 Oktober di Kota Jogja ini memiliki hobi fotografi dan traveling. Bayu menghabiskan masa kecil nya hingga sekarang di kota yang sangat terkenal dengan gudeg ini. Sempat menempuh jenjang sekolah dasar di SD Muhammadiyah Sapen 1 Yogyakarta, Bayu kemudian melanjutkan sekolah menengah ke SMP Negeri 5 Yogyakarta. Jenjang SMA pun Bayu lalui di Jogja, tepatnya di SMA Negeri 3 Yogyakarta sebelum kemudian melanjutkan kuliah ke Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Masuk pada tahun 2010, Bayu berhasil menyelesaikan studinya di Jurusan Ilmu Komunikasi UMY pada tahun 2015 dengan GPA 3.76 dan

keluar dengan predikat lulusan terbaik. Sembari berkuliah, Bayu bukan mahasiswa yang hanya kuliah kemudian pulang kembali ke kamar kos maupun rumah.

Bayu menjalani kuliahnya dengan berbagai macam kegiatan dan juga pekerjaan paruh waktu. Pada tahun 2011 Bayu yang sangat menekuni dunia desain pada waktu itu sempat menjadi *graphic designer* di Colorful World, sebelum kemudian pada tahun 2013 menjadi *graphic designer* di Badan Humas Protokol UMY. Di tahun yang sama, Bayu sempat menjadi penyiar radio di Radio Q Jogja sebelum akhirnya resign setahun setelahnya. Pria berkumis tipis ini juga sempat menjadi Brand Ambassador Telkomsel Campus periode 2013-2014.

Bayu juga dikenal aktif dalam beberapa organisasi, baik itu internal kampus maupun luar. Di IKOM Radio UMY, Bayu menempati divisi *Director of Production* periode 2011-2012. Bayu juga aktif membantu sekolah SMA nya dulu dalam acara-acara besar yang diadakan. Pada tahun 2010 ia menjadi *Creative Director* dalam Annual Padmanaba ke 65. Tahun 2011 dan 2012 berturut-turut ia menjadi *Head of Visual Communication* dalam Lustrum 70 tahun Padmanaba.

Pada masa-masa akhir kuliahnya, Bayu mulai tertarik dengan dunia Instagram, dimana pada waktu itu ia hanya tinggal menyelesaikan skripsi dan memiliki sangat banyak waktu luang. Bayu sudah menjadi *influencer* yang menjadi langganan beberapa brand ternama untuk Instagram.

Seiring berjalannya waktu, Bayu mulai mendapat banyak tawaran untuk membuat konten beberapa brand, baik itu brand yang sudah mempunyai nama besar maupun yang baru merintis. Brand-brand itu diantaranya seperti W'dank Lokalate, Enzim, Wrangler, ImageryBags, OFFF.co, Portegegoods, Oorth, Gofast, O-smile Dental, Tropicana Slim, L-men, Yats Colony, Telkomsel simPATI, Aqua, Nulife, Tokopedia, Minute Maid, Hotel CiputraSemarang, IDNSoundscape, GO-JEK, Shopee, Spotify, Indonesia Stock Exchange, FilKop2, Mountoya, UBER, Telkomsel TCASH, Bonolo, Broodis, Roepi, MLDSpot, Wandersnap, Achilles Radial, Happy Socks, Samsung NX.



**Gambar 2.2 – 2.5 : Beberapa hasil karya @dianrockmad
Sumber : Instagram @dianrockmad**

Bayu juga kerap membuat konten untuk brand dengan gaya yang sangat khas dari @dianrockmad yaitu #igseamlesspost dan #swipekanankiriasyik.



Gambar 2.6 – 2.8 : Iklan Soyjoy Edisi Jogging Versi @dianrockmad

Sumber : Instagram @dianrockmad



Gambar 2.9 – 2.11 : Iklan Soyjoy Edisi Tennis Versi @dianrockmad

Sumber : Instagram @dianrockmad

Pria yang ramah senyum ini selalu membawa personal *branding* dirinya dalam setiap brief konten yang diberikan oleh brand-brand yang menginginkan jasanya untuk mengiklankan produk mereka, sehingga selain memenuhi ketentuan yang diberikan oleh brand tersebut, namun juga memanjakan mata para *followers* nya yang selalu menanti-nantikan postingan @dianrockmad.

Bayu juga sering mengikuti kompetisi foto dan memenangkan banyak hadiah menarik, diantaranya mendatangi tempat-tempat yang belum pernah ia datangi sebelumnya. Kompetisi pertama yang dimenangkan Bayu adalah AirAsia Indonesia #DareToShare Photo Contest year 2014.



Gambar 2.12 : Poster Air Asia Indonesia #DareToShare 2014

Sumber : Facebook Air Asia Indonesia

Pada tahun 2017 Bayu berhasil mendapatkan Juara Kedua detikTravel & AirAsia #DreamDestination INDIA. Selain memenangkan sejumlah uang tunai, pemenang #DreamDestination diajak *traveling* ke Kalkuta India Bersama detikTravel dan Air Asia. Bayu juga mengunggah beberapa artikel tentang perjalanannya ke India di laman detikTravel.



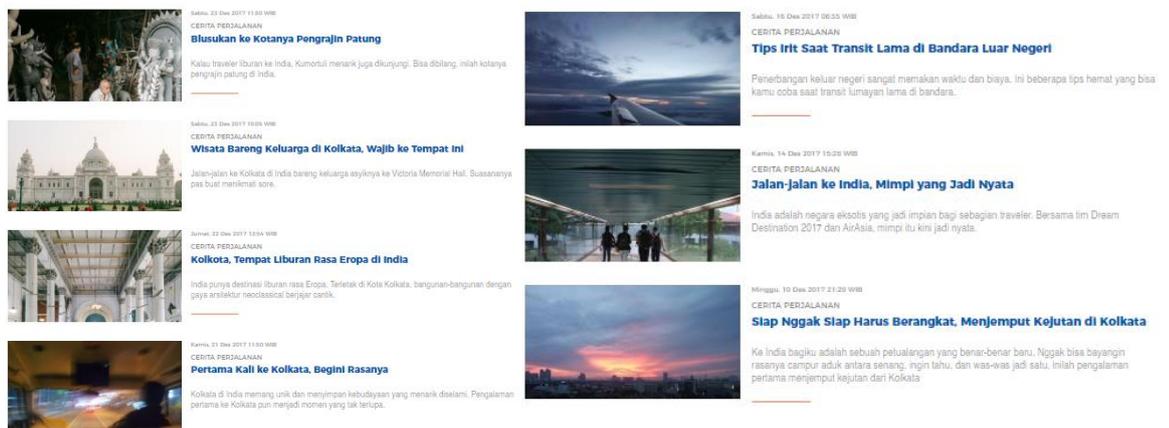
Grand prize utama diberikan kepada Andra. Ia berhak mendapatkan uang tunai senilai Rp 7,5 juta dan juga 1 tiket ke mana saja atau semua rute dari maskapai AirAsia.

Hadiah kedua diberikan kepada Dian Rockhmad Bayu. Bayu mendapatkan juga uang tunai sebesar Rp 2,5 juta.

Dengan demikian tuntas sudah kompetisi petualangan Dream Destination edisi tahun 2017 dengan tujuan ke Kolkata, India. Sampai jumpa dalam event Dream Destination berikutnya, tentunya dengan negara impian para petualang lainnya. detikTravel, jalan-jalan terus! (fay/fay)

Gambar 2.13 : Pengumuman Pemenang detikTravel & Air Asia #DreamDestination

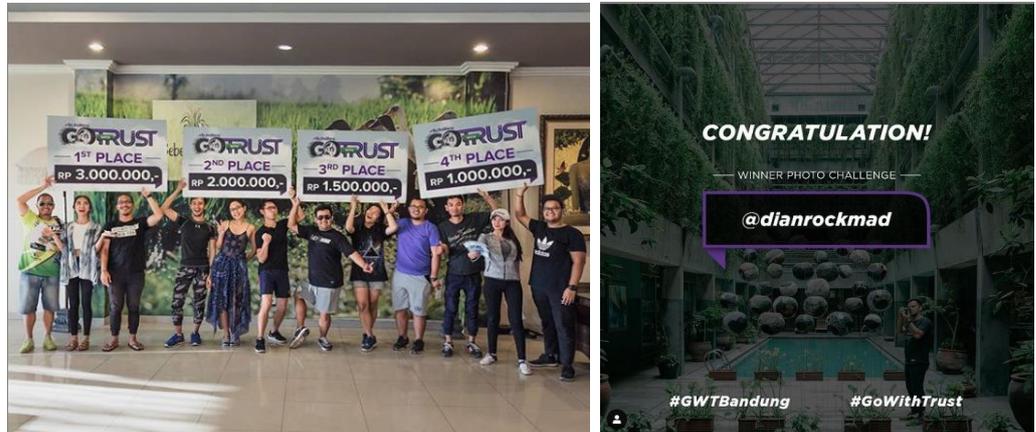
Sumber : detikTravel



Gambar 2.14 : Artikel @dianrockmad di detikTravel

Sumber : detikTravel

Sebelumnya, di tahun 2016 Bayu juga berhasil memenangi Achilles Radial #GoWithTrust Photo Contest, dan memenangkan hadiah berupa sejumlah uang tunai dan beberapa keuntungan lainnya.



Gambar 2.15 – 2.16 : Pemenang Achilles Radial #GoWithTrust Photo Contest

Sumber : Instagram Achilles Radial

Masih banyak lagi kompetisi yang dimenangi oleh @dianrockmad, diantaranya Winner Samsung #NXJawara Photo Contest tahun 2015, Winner MLDSpot #MLDJazzToRide Photo Contest tahun 2015, Winner Kuningan City #MagnifiqueIndonesia Photo Contest tahun 2015, Winner Indosat #IsatSweetEscape Photo Contest tahun 2014.

Seiring meningkatnya karir Bayu di dunia sosial media, Bayu kini juga sering mendapat banyak tawaran untuk menjadi pembicara dalam sebuah acara. Baik itu yang berbicara mengenai fotografi, Instagram, personal *branding*, hingga public speaking. Bayu dinilai cukup kompeten untuk berbicara mengenai hal-hal tersebut, sehingga dipercaya untuk mengisi beberapa acara maupun workshop.



Gambar 2.17 – 2.20 : Poster Acara dan Workshop yang Diisi oleh Bayu
Sumber : Instagram @dianrockmad

Dalam acara yang diisi oleh Bayu, ia selalu berkata bahwa berbagi ilmu itu tidak akan membuat ilmu nya berkurang, malah justru akan selalu bertambah karena akan terus mengulang-ulang, dan akan selalu belajar kembali. Bayu sangat senang membagi ilmunya, bahkan tak jarang ia juga membagi pengalaman pribadinya, suka dukanya selama menjalani karir di dunia konten kreator, tips-tips bagi mereka yang ingin memulai berkarya, dan banyak lagi.