

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : (boleh tidak diisi)
Jenis Kelamin :
Umur :
Pendidikan Terakhir :
Jabatan :

PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda (v) dari pendapat Bapak/Ibu/Sdr/i dengan pilihan sebagai berikut :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kinerja Rantai pasokan						
1.	Pemasok dapat melakukan pengiriman barang dengan tepat waktu					
2.	Pemasok melakukan pengiriman barang dengan cepat sehingga mengurangi waktu tunggu dalam pemenuhan pesanan.					
3.	Kami mampu menghadapi permintaan pelanggan yang terus mengalami perubahan.					
4.	Pemasok mampu untuk menanggapi dari akomodasi variasi permintaan.					
5.	Pemasok mampu untuk menanggapi dan mengakomodasi periode penurunan kinerja perusahaan kami					
6.	Pemasok mampu untuk menanggapi dan mengakomodasi periode peningkatan kinerja perusahaan kami.					
7.	Pemasok mampu untuk menanggapi dan mengakomodasi produk baru					

8..	Karyawan mendapatkan bagian dari hasil hubungan kerjasama antara perusahaan dan pemasok.					
<i>Relationship Quality</i>						
1.	Dengan melakukan hubungan kerjasama yang baik dengan suplier akan dapat meningkatkan keuntungan.					
2.	Semakin sering melakukan kegiatan dalam bekerja sama semakin erat pula hubungan yang terjalin dalam <i>berpartnership</i> .					
3.	Kami berusaha untuk mempercayai bahwa pemasok mampu untuk memenuhi permintaan kami.					
4.	Faktor penting dalam membangun hubungan kerjasama adalah kejujuran.					
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kepercayaan						
1.	Dalam hubungan diantara kami dan pemasok ada keterbukaan informasi menyangkut perusahaan demi menunjang jalaannya perusahaan.					
2.	Kami selalu membagi informasi penting yang kami dapatkan kepada pemasok.					
3.	Pemasok sering memberi kami informasi yang kemudian terbukti menjadi partner yang dapat memenuhi janji yang diberikannya kepada perusahaan kami.					
4.	Apapun saran mengenai operasi bisnis kami yang diberikan pemasok, kami tahu pertimbangan terbaiknya.					
5.	Tidak ada kecurangan dalam hubungan kerjasama yang kami bangun.					
6.	Kami bertanggung jawab dalam memasarkan produk yang ditawarkan pemasok.					
7.	Pemasok bertanggung jawab dalam memenuhi pasokan kami untuk pemenuhan permintaan pelanggan.					
8.	Meskipun keadaan berubah, kami percaya bahwa pemasok kami akan siap dalam memberikan bantuan serta dukungannya.					
9.	Kami memilih pemasok yang telah memiliki pengalaman yang lebih lama dalam bidangnya.					

Komitmen					
1.	Kami senang menghabiskan karir bisnis kami dengan bekerjasama dengan pemasok.				
2.	Kami merasa masalah yang dihadapi pemasok adalah masalah juga bagi kami.				
3.	Pemasok merupakan bagian dalam usaha kami.				
4.	Sulit bagi kami untuk memutuskan hubungan partner dengan pemasok karena takut tidak mendapatkan kesempatan untuk mendapat pemasok yang lain.				
5.	Akan sangat merugikan bagi usaha kami apabila memutuskan hubungan kerjasama dengan pemasok				
6.	Sulit mendapatkan pemasok dengan kualitas kinerja yang bagus seperti pemasok kami yang sekarang.				
7.	Kami merasa pemasok ini telah banyak berjasa bagi usaha kami.				
8.	Kontribusi dari perusahaan kami kurang terhadap pemasok.				
9.	Pemasok layak untuk mendapatkan kesetiaan dari perusahaan kami.				

*Mohon kuesioner ini diisi dengan lengkap agar dapat diproses lebih lanjut

Atas waktu dan partisipasi Bapak/Ibu/Sdr/i saya ucapkan terimakasih.

Lampiran 2 Data Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki laki	27	41.5	41.5	41.5
	perempuan	38	58.5	58.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	40	61.5	61.5	61.5
	31-40	17	26.2	26.2	87.7
	41-50	8	12.3	12.3	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SMK	26	40.0	40.0	40.0
	D3	12	18.5	18.5	58.5
	S1	24	36.9	36.9	95.4
	S2	3	4.6	4.6	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

Jabatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Owner/Pemilik	33	50.8	50.8	50.8
Karyawan	32	49.2	49.2	100.0
Total	65	100.0	100.0	

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X _{1.9}	Pearson Correlation	.766*	.738*	.746*	.786*	.825*	.692*	.804*	.750*	1	.893*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X ₁	Pearson Correlation	.872*	.870*	.888*	.889*	.905*	.888*	.907*	.879*	.893*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

9	Correlation Sig. (2-tailed) N	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
		65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X ₂	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.933*	.934*	.926*	.935*	.937*	.920*	.929*	.924*	.942*	1
		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
		65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Variabel Kualitas Hubungan

		Correlations				
		Y _{1.1}	Y _{1.2}	Y _{1.3}	Y _{1.4}	Y ₁
Y _{1.1}	Pearson Correlation	1	.909**	.878**	.877**	.964**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	65	65	65	65	65
Y _{1.2}	Pearson Correlation	.909**	1	.859**	.871**	.955**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	65	65	65	65	65
Y _{1.3}	Pearson Correlation	.878**	.859**	1	.850**	.942**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	65	65	65	65	65
Y _{1.4}	Pearson Correlation	.877**	.871**	.850**	1	.945**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	65	65	65	65	65
Y ₁	Pearson Correlation	.964**	.955**	.942**	.945**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Variabel Kinerja Rantai pasokan

Correlations

		Y _{2.1}	Y _{2.2}	Y _{2.3}	Y _{2.4}	Y _{2.5}	Y _{2.6}	Y _{2.7}	Y _{2.8}	Y ₂
Y _{2.1}	Pearson Correlation	1	.772**	.480**	.748**	.711**	.647**	.641**	.559**	.850**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Y _{2.2}	Pearson Correlation	.772**	1	.496**	.752**	.710**	.665**	.600**	.571**	.847**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Y _{2.3}	Pearson Correlation	.480**	.496**	1	.677**	.537**	.581**	.585**	.488**	.725**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Y _{2.4}	Pearson Correlation	.748**	.752**	.677**	1	.776**	.722**	.717**	.618**	.916**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Y _{2.5}	Pearson Correlation	.711**	.710**	.537**	.776**	1	.691**	.683**	.553**	.860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Y _{2.6}	Pearson Correlation	.647**	.665**	.581**	.722**	.691**	1	.652**	.500**	.828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Y _{2.7}	Pearson Correlation	.641**	.600**	.585**	.717**	.683**	.652**	1	.527**	.822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Y _{2.8}	Pearson Correlation	.559**	.571**	.488**	.618**	.553**	.500**	.527**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Y ₂	Pearson Correlation	.850**	.847**	.725**	.916**	.860**	.828**	.822**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Variabel Kepercayaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,965	9

b. Variabel Komitmen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,980	9

c. Variabel Kualitas Hubungan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,965	4

d. Variabel Kinerja Rantai pasokan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,932	8

Lampiran 4 Analisis Linear Berganda

Persamaan I

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.930 ^a	.864	.860	1.392

a. Predictors: (Constant), Komitmen, Kepercayaan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	766.338	2	383.169	197.768	.000 ^b
Residual	120.123	62	1.937		
Total	886.462	64			

a. Dependent Variable: Kualitas Hubungan

b. Predictors: (Constant), Komitmen, Kepercayaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.797	.858		.929	.356
	Kepercayaan	.294	.034	.559	8.696	.000
	Komitmen	.186	.026	.452	7.034	.000

a. Dependent Variable: Kualitas Hubungan

Persamaan II

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.913 ^a	.834	.826	1.975

a. Predictors: (Constant), Kualitas Hubungan, Komitmen, Kepercayaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1196.541	3	398.847	102.220	.000 ^b
	Residual	238.013	61	3.902		
	Total	1434.554	64			

a. Dependent Variable: Kinerja Supply Chain

b. Predictors: (Constant), Kualitas Hubungan, Komitmen, Kepercayaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.653	1.226		6.243	.000
	Kepercayaan	.151	.071	.226	2.110	.039
	Komitmen	.101	.050	.194	2.016	.048
	Kualitas Hubungan	.692	.180	.544	3.839	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Supply Chain

Istnaini Widzhiananda K_PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN TERHADAP KUALITAS HUBUNGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA SUPPLY CHAIN (Studi pada Petshop Daerah Istimewa Yogyakarta)

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

18%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	2%
2	docobook.com Internet Source	2%
3	www.scribd.com Internet Source	2%
4	eprints.undip.ac.id Internet Source	2%
5	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	1%
6	ecojoin.org Internet Source	1%
7	eprint.stieww.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%

9	ejournal.uksw.edu Internet Source	1%
10	docplayer.info Internet Source	1%
11	media.neliti.com Internet Source	1%
12	ejournal-unisma.net Internet Source	1%
13	teorionline.wordpress.com Internet Source	1%
14	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
15	es.scribd.com Internet Source	1%
16	jurnalmanajemen.unairs1manajemen.com Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude bibliography Off

Exclude matches < 1%