

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

Peran pemerintah dinas pariwisata Kabupaten Brebes dalam menggunakan soisal media sebagai alat untk mempromosikan pariwisata terdapat dua variabel yang memiliki tiga indikator pada variabel yang pertama dan memiliki empat indikator dalam variabel yang ke empat, antara lain sebagai berikut :

Pada variabel yang pertama yang berkaitan dengan bagaimana sosial media dapat mempengaruhi minat pengunjung untuk datang mengunjungi lokasi pariwisata yang ada di Kabupaten Brebes yang memiliki indikator sebagai berikut :

1. Hubungan antara dinas pariwisata, pelaku wisata, dan wisatawan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa setelah penggunaan sosial media yang dilakukan oleh pemerintah dinas pariwisata, pelaku wisata dan wisatawan terbukti menaikkan minat pengunjung untuk mengunjungi pariwiata yang ada di Kabupaten Brebes.
2. Pemberian profil dan data yang telah diberikan oleh pemerintah dinas Kabupaten Brebes sudah dilakukan dengan memberikan data informasi kedalam sosial media pemerintah dan dapat diakses oleh masyarakat yang

didalamnya diberikan informasi produk wisata, data kunjungan wisata daftar destinasi wisata Kabupaten Brebes yang dapat mudah dipahami oleh wisatawan/pengunjung.

3. Bentuk komunikasi dinas pariwisata, pelaku wisata, wisatawan/pengunjung bentuk komunikasi yang terdapat pada media sosial berbentuk komentar, dalam kolom komentar tersebut pemerintah dinas wisata, pelaku wisata, dan wisatawan/pengunjung dapat berinteraksi satu sama lain untuk menanyakan informasi, memberikan masukan dan interaksi-interaksi lainnya dalam indikator tersebut sudah terlaksana dengan baik.

Pada variabel yang kedua berkaitan pada strategi pemerintah dalam mempromosikan pariwisata melalui media sosial.

1. Penyampian informasi dan produk pariwisata oleh dinas pariwisata dalam menarik wisatawan/pengunjung, pemberian informasi sudah pemerintah berikan melalui sosial media dengan berbentuk infografis yang dibuat sedemikian rupa agar dapat mudah dipahami oleh wisatawan/pengunjung yang diunggah kedalam sosial media, pemerintah dinas pariwisata juga meluncurkan aplikasi khusus pariwisata dengan nama *Brebes Sejen karo Liyane* diluncurkannya aplikasi tersebut diharapkan dapat lebih mempermudah wisatawan/pengunjung untuk mendapatkan informasi mengenai pariwisata di Kabupaten Brebes, dengan demikian pemerintah telah memberikan informasi dengan baik dalam menarik kunjungan wisatawan/pengunjung.

2. Penyampaian informasi oleh pelaku wisata, pelaku wisata memberikan informasi mengenai wisata melalui media sosial yang berisi fasilitas-fasilitas serta data kunjungan wisatawan/pengunjung, pemberian data melalui sosial media yang dilakukan oleh pelaku wisata terbukti dapat menarik pengunjung untuk mendatangi lokasi wisata bahkan wisatawan mancanegara pun sudah mengunjungi.
3. Komunikasi langsung oleh pelaku wisata, komunikasi langsung yang dilakukan oleh pelaku wisata, pemberian komunikasi langsung oleh pelaku wisata yang dilakukan dengan ramah kepada wisatawan terbukti dapat menarik wisatawan untuk mengunjungi lagi wisatawan untuk hadir.
4. Pernyataan wisatawan mengenai daerah wisata secara positif yang menarik wisatawan lain, sosial media pemerintah, pelaku wisata ikut mengunggah postingan yang diunggah yang diunggah oleh wisatawan, langkah tersebut terbukti juga dapat memberikan respon dari wisatawan lain yang menggunakan media sosial lain untuk mengunjungi tempat wisata yang telah diunggah oleh sosmed pengunjung lain yang si unggah ulang oleh media sosial pemerintah dan pelaku wisata.

## **B. SARAN**

Berikut ini merupakan saran yang penulis sampaikan sebagai masukan dan pertimbangan bagi pemerintah dinas kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Brebes dalam mempromosikan pariwisata melalui sosial media :

Saran mengenai sebagai pertimbangan di kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Brebes :

1. Penggunaan sosial media yang dilakukan oleh pemerintah dinas pariwisata Kabupaten Brebes untuk promosi pariwisata sudah berjalan dengan baik, namun perlu dilakukan peningkatan dalam pemberian informasi-informasi yang lebih update.
2. Memberikan penyuluhan kepada pariwisata-pariwisata baru di Kabupaten Brebes mengenai penggunaan sosial media untuk mempromosikan pariwisata mereka
3. Peningkatan sistem aplikasi dan pemberian informasi-informasi yang lebih baru dalam aplikasi yang sudah diluncurkan oleh pemerintah dinas pariwisata Kabupaten Brebes.