

DAFTAR PUSTAKA

- Bagas, Aji Pamungkas dan Siti Zuhroh. 2016. *Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura. Vol. X, No. 02. September 2016: 145-160. Diakses di <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/2518>
- Belch, George E., and Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotin : An Integrated Marketing Communication Perpective*. 8th Edition. New York
- Boyd W Harper, Walker C. Orville. Jr, Larrenche Claude-Jean. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Ahli Bahasa : Imam Nurmawan, SE., Edisi Kedua. Jilid dua. Erlangga: Jakarta.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Diana, Fitri Kusuma, dan Mohamad Syahriar Sugandi. 2018. *Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts*. Jurnal Manajemen Komunikasi, Volume 3, No. 1, hlm 18-33.
- Deru, R. Indika dan Cindy Jovita. 2017. *Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Jurnal Bisnis Terapan Universitas Padjadjaran. Vol 01. No 1. Hal 22
- Fisher, R. J., Mohammed R. A., Jaworski B. J., & Paddison G. J. 2004. *Internet Marketing*. Singapore: Mc Graw-Hill.
- Gita, Atiko, Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos.,M.Si, Kharisma Nasionalita, S.Sos.,M.A. 2016. *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata Ri (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Indtravel)*. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2 Agustus
- Gumgum, Gumilar. 2015. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Universitas Padjadjaran. Vol V. No 2. Hal 77

- Gunelius, Susan. 2011. *Minute Sosial Media Marketing*. United States: McGrae-Hill Companies.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Iik, Arif Rahman, Redi Panuju. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal WACANA, Volume 16 No. 2, hlm. 214 – 224.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lilweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Luthfi, Nuraini Sandra Putri dan Isnurrini Hidayat Susilowati. 2017. *Pelaksanaan Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Toko Zizara Depok*. Jurnal Cakrawala, Vol. XVII, No. 2
- M, Nisrina. 2015. *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Mohammed, Rafi. 2003. *Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy*. Prentice Hall.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhamad, Rifqi Aliansyah dan Dini Salmiyah Fithrah Ali. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Forever Young Crew)*. e-Proceeding of Management : Vol.4, No.3
- Nasrullah, Rully. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, Moh. 2009. *Metodologi Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Nurgiyantoro, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Resta, Handika, Agus Fredy Maradona dan Gede Sri Darma. 2018. *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 15, No. 2.
- Rustan, Ahmad Sultra dan Nurhakki Hakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sigit, Suhardi. 2007. *Marketing Praktis*. Yogyakarta: Liberty.
- Soesanto, Eryta Ayu Putri. 2013. *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (studi deskriptif kualitatif aplikasi Instagram sebagai media komunikasi pemasaran online shop*. Penelitian Skripsi di UPN Surabaya.
- Sumarwan, Ujang. 2010. *Pemasaran Strategik (Perspektif ValueBased Marketing & Pengukuran Kinerja)*. Bogor: IPB Press.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tampubolon, Mikharisty dan Yuliani Rachma Putri. 2015. *Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Crematology) Coffee Shop Promotion Strategy Through Social Media Instagram (Descriptive Study On Account @CREMATOLOGY)*". Penelitian di Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Wei, Jerome and Shan. 2010. *Online Advertising: A Study of Malaysian Consumers*. *International Journal of Business and Information*, Vol. 5, No. 2, Desember 2010.

Wenats, dkk. 2012. *Success Story Integrated Marketing Communication*. Jakarta:
Gramedia Pustaka Utama.