

## INTISARI

Penelitian ini untuk menguji pengaruh kepemilikan saham institusional, kepemilikan saham asing, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR. Subjek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2017. Sampel berjumlah 93 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah model regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan diperoleh hasil kepemilikan saham institusional dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan kepemilikan asing dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : Kepemilikan Saham Institusional, Kepemilikan Saham Asing, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan.

## **ABSTRACT**

*This study was to examine the influence of institutional ownership, foreign ownership, profitability and size company againsts CSR Disclosure. Subjects in this study were manufacturing company listed on the Indonesian Stock Exchange 2017. 93 samples are selected by purposive sampling method. The analysis tool used is a model regression analysis technique.*

*Analysis shows that the institutional ownership and profitability hold no effect on CSR Disclosure. And foreign ownership and size company hold positive effect on CSR Disclosure.*

*Keywords: Institutional Ownership, Foreign Ownership, Profitability, Size Company.*