

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- A.J. Muljadi dan Andri Warman. 2009. *Kepariwisata dan perjalanan*. Jakarta. Rajawali Press.
- Ahmadi, Rulam. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. AR-RUZZ MEDIA.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta. KENCANA.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis, Edisi Ke-4 Jilid 2*. Jakarta. Erlangga.
- Djaslim, Saladin. 1996. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung. CV Mandar Maju
- I Gede Pitana dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta. C.V ANDI OFFSET.
- Kotler, Philip. 1987. *DASAR-DASAR PEMASARAN Edisi Ketiga Jilid 2*. Jakarta. INTERMEDIA
- Kotler, Philip. 1992. *MANAJEMEN PEMASARAN : analisis, perencanaan dan pengendalian Jilid 2 Edisi 5*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*. Jakarta. Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu.
- Pendit, Suwandi Pendit. 1999. *ILMU PARIWISATA Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta. Pradnya Pramita.
- Priansa, Doni Juni. 2017. *KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU Pada Era Media Sosial*. Bandung. CV PUSTAKA SETA
- Sofian Effendi dan Tukiran. 2017. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. LP3S.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. ALFABETA.
- Surjaya, Minghadi. 2014. *Wonderful Indonesia : Revolusi Tour dan Travel Digital*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi II*. Yogyakarta. Liberty Offset.
- Swastha, Basu. 2002. *AZAZ-AZAZ MARKETING*. Yogyakarta. Library Offset.
- Wahab, Salah. 1997. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta. Pradnya Paramita.

## Internet:

<http://infopublik.id/kategori/nusantara/305680/dishub-kota-tangerang-siapkan-angkutan-sungai> (Diakses pada tanggal 10 Agustus 2019 pukul 13:45 WIB)

<http://wisatabaru.com/destinasi-wisata-pantai-anyer-paling-populer/#!/history>  
(Diakses pada tanggal 10 Agustus 2019 pukul 13:24 WIB)

<http://www.pantaisawarna.com/7-wonders-of-banten.html> diakses pada tanggal 16 September 2018 pukul 15: 55 WIB)

<https://dispar.bantenprov.go.id/id/read/profile-provinsi-banten.html> (Diakses pada tanggal 16 April 2019 pukul 21:23 WIB )

<https://dispar.bantenprov.go.id/read/destinasi/103/Menikmati-Indahnya-Eksotimse-Pantai-Tanjung-Lesung.html> (Diakses pada tanggal 10 Agustus 2019 pukul 4:37 WIB)

<https://dispar.bantenprov.go.id/read/destinasi/99/Taman-Nasional-Ujung-Kulon-TNUK.html> (Diakses pada tanggal 10 Agustus 2019 pukul 4:30 WIB)

<https://dispar.bantenprov.go.id/read/informasi-publik-dinas-kebuday/203/PROFIL-DINAS-KEBUDAYAAN-DAN-PARIWISATA-PROVINSI-BANTEN.html> (Diakses pada tanggal 16 April 2019 Pukul 21:15 WIB)

<https://dispar.bantenprov.go.id/read/news/169/Pemprov-Banten-Usung-Banten-7-Wonders-di-GWBN-Jakarta.html>. Diakses pada 5 Febuari 2019 Pukul 21:14 WIB

<https://dispar.bantenprov.go.id/read/news/492/Meriahkan-Seba-Baduy-2018-Dispar-Banten-Bakal-Gelar-Festival-Exiting-Banten-on-Seba-Baduy.html> (Diakses pada tanggal 21 Agustus 2019 pukul 23:52 WIB)

<https://dispar.bantenprov.go.id/read/news/516/Banten-Kembali-Memboyong-Juara-Stand-Terbaik-di-GWBN-2018.html> (Diakses pada tanggal 22 Agustus 2019 pukul 21:17 WIB)

<https://dispar.bantenprov.go.id/read/news/703/Kang-Nong-Bantensebagai-Duta-Pembangunan-Banten.html?fbclid=IwAR3utg9h6itUp1tetEij05ntoP75eimUuGd7oUhjCu2ndxZTtBZZPgFwtjw> (Diakses pada tanggal 22 Agustus 2019 pukul 22:18)

<https://indopos.co.id/read/2019/01/07/160872/wisatawan-masih-takut-ke-pantai/>  
Diakses pada 12 Agustus 2019 Pukul 06:42 WIB

<https://lebakunique.com/detail/pantai-sawarna-berpotensi-mendunia/>(Diakses pada tanggal 10 Agustus 2019 pukul 12:46 WIB)

<https://lebakunique.com/direktori/kanal/wisata-budaya/> (Diakses pada tanggal 10 Agustus 2019 pukul 12:54 WIB)

<https://titiknol.co.id/pemerintahan/dispar-serius-genjot-pariwisata-banten/>(Diakses pada tanggal 16 September 2018 pukul 14:36 WIB)

<https://travel.kompas.com/read/2018/08/29/070000527/yuk-main-ke-tangerang-ada-festival-cisadane-2018>. (Diakses pada tanggal 22 Agustus 2019, pukul 06:28 WIB)

<https://www.kabar-banten.com/wisata-pantai-gratis-di-anyer-perlahan-hilang/>  
(Diakses pada tanggal 10 Agustus 2019 pukul 12:37 WIB)

<https://www.merdeka.com/uang/lebaran-2019-kunjungan-wisatawan-di-banten-turun-60-persen.html> (Diakses pada 12 Agustus 2019 Pukul 06:23 WIB)

<https://www.liputan6.com/regional/read/3694919/banten-pernah-jadialah-satu-kota-terbesar-di-dunia> (Diakses pada tanggal 10 Agustus 2019 pukul 13:02 WIB)

### **Jurnal Online:**

Adiputra, Muhlis Hajar. 2017. *Strategi Promosi Potensi Pariwisata Di Kabupaten Sinjai*. *Jurnal Administrasi 'ta:ISSN 2301-7058*. Hal 55-69. Diakses dari <https://stisipmsinjai.ac.id/stisippublishing/index.php/administrasita/article/download/91/93/> (Tanggal 17 Maret 2019 pukul 21:09 WIB)

Charliya, Dwi Bernadetta. 2013. *BAURAN PROMOSI DI TAMAN WISATA RATU BOKO*. *Jurnal Nasional Pariwisata volume 5, nomor 3, ISSN:1411-9862*. Hal 180-188. Diakses dari [https://jurnal.ugm.ac.id/tourism\\_pariwisata/article/download/6691/5254](https://jurnal.ugm.ac.id/tourism_pariwisata/article/download/6691/5254) (Tanggal 17 Maret 2019 pukul 19:20 WIB)

Janri D. Manafe, dkk. 2016. *PEMASARAN PARIWISATA MELALUI STARTEGI PROMOSI OBJEK WISATA ALAM, SENI DAN BUDAYA (Studi kasus di Pulau Rote NTT)*. *Jurnal dan Manajemen islam vol. 4, no. 1*. Hal 101-123. Diakses dari <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/viewFile/1687/1501> (Tanggal 17 Maret 2019 pukul 21:35 WIB)

Pujiyanto. 2003. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. *NIRMANA vol. 5 no. 1. Hal 96-109*. Diakses dari <http://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/download/16097/16089> (Tanggal 8 September 2019 pukul 10:25 WIB)

Putri, Luthfi Nuraini Sandra dan Isnurrini Hidayat Susilowati. 2017. *Pelaksanaan Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Toko Zizara Depok*. *Cakrawala, Vol. XVII No. 2*. Hal 226-236. Diakses dari <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/2544/1800> (Tanggal 5 Oktober 2019 pukul 21:01 WIB)

- Sulaksono, Tunjungan, dkk. 2017. *Image Recovery Pariwisata Bencana di Lereng Merapi dengan memanfaatkan teknologi Informasi*. Jurnal BERDIKARI vol. 5 no. 1. Hal 39-49. Diakses dari <http://journal.umy.ac.id/index.php/berdikari/article/view/4482> (Tanggal 8 September 2019 pukul 11:20 WIB)
- Suryani, Ita dan Asriyani Sagiyanto. 2017. *STRATEGI KOMUNITAS BETAWI DALAM MEMPROMOSIKAN TRADISI PALANG PINTU (Studi Kasus Pada Event Festival Palang Pintu XI)*. Jurnal Komunikasi Vol. 8 No. 2. Hal 1-7. Diakses dari <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2497/1730> (Tanggal 5 Oktober 2019 Pukul 22:20 WIB)
- Tasruddin, Ramsiah. 2015. *STRATEGI PROMOSI PERIKLANAN YANG EFEKTIF*. Jurnal Al-Khitabah Vol. II No. 1. Hal 107-116. Diakses dari <http://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/AlKhitabah/article/viewFile/2623/2473> (Tanggal 5 Oktober 2019 Pukul 14:45 WIB)
- Umami, Zahrotul. 2015. *Sosial Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Pada Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Interaksi, Vol. 4 No. 2. Hal 195-201. Diakses dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/download/9763/7829> (Tanggal 5 Oktober 2019 Pukul 19:12 WIB).
- Yani, Dinda Dwi Andi. 2017. *Website Infokerja-Kaltim.Com Sebagai Media Informasi Pasar Kerja Di Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Provinsi Kalimantan Timur*. Ejournal Ilmu Komunikasi vol. 5 no. 1. Hal 296-310. Diakses dari [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/03/JURNAL%20FIX%20ok%20\(03-14-17-05-43-27\).doc](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/03/JURNAL%20FIX%20ok%20(03-14-17-05-43-27).doc) (Tanggal 8 September 2019 pukul 13:17 WIB)

### **Sumber Lain :**

Dokumentasi dari Dinas Pariwisata Provinsi Banten

Dokumentasi Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang