

**STRATEGI *REBRANDING* INNA GARUDA MENJADI
GRAND INNA MALIOBORO UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* PERUSAHAAN DI
TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Danang Pratama Kusnindito

20150530031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**