

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Ella Ulya Ayzuari

Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Sleman dalam Mensosialisasikan Perda Nomor 4 Tahun 2015 Tentang Pengelolaan Sampah di Sleman Tahun 2017-2018

Tahun Skripsi: 2019 + 100 halaman

Daftar Pustaka: 6 buku + 12 jurnal + 7 sumber internet

Penelitian ini bertujuan untuk membahas tentang bagaimana strategi komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Kabupaten Sleman dalam mensosialisasikan Perda Nomor 4 Tahun 2015 tentang pengelolaan sampah di Kabupaten Sleman. Sampah merupakan salah satu permasalahan yang patut untuk diperhatikan. Sampah adalah suatu buangan yang dihasilkan dari setiap aktivitas manusia. Volume peningkatan sampah sebanding dengan meningkatnya tingkat konsumsi manusia. Sampah merupakan masalah utama lingkungan yang dihadapi oleh pemerintah dan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Strategi Komunikasi yang dilakukan Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Sleman dalam mensosialisasikan Perda Sleman Nomor 4 Tahun 2015 Tentang Pengelolaan Sampah. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik validitas data dilakukan dengan teknik triangulasi data dan triangulasi sumber. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis model interaktif Miles dan Huberman yaitu mulai dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Kabupaten Sleman telah melaksanakan beberapa langkah dalam merumuskan strategi komunikasi sosialisasi Perda Nomor 4 Tahun 2015 tentang pengelolaan sampah, mulai dengan menentukan tujuan pesan komunikasi, mengenal khalayak/sasaran, menentukan komunikator, memilih saluran komunikasi. Dalam hal analisis perencanaan, pelaksanaan sudah dilaksanakan dengan tepat oleh Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Kabupaten Sleman, namun masih ditemukan kendala dalam melakukan sosialisasi Perda tersebut, diantaranya kekurangan sumber daya manusia (SDM) di Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Sleman, oleh sebab itu Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Sleman belum melaksanakan kegiatan evaluasi yang dimana evaluasi suatu program dapat untuk mengukur suatu tingkat keberhasilan program tersebut. Dan akan dapat dijadikan acuan apakah program tersebut berhasil atau tidak.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Perda No. 4 Tahun 2015, Pengelolaan Sampah.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Studies

Concentration of Public Relations

Ella Ulya Ayzuari

Communication Strategy of Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Sleman Regency in Promoting Regional Regulation No. 4 of 2015 Regarding Waste Management in Sleman in 2017-2018

Thesis year: 2019 + 100 pages

References: 6 books + 12 journals + 7 internet sources

This study aimed to discuss about how the communication strategy of the Sleman Regency Environmental Office (DLH) in socializing Regional Regulation No. 4 of 2015 about waste management in Sleman Regency. Garbage is one of the issues that deserves attention. Waste is a waste that results from every human activity. The volume of increase in waste is proportional to the increasing level of human consumption. Waste is a major environmental problem faced by the government and the community. The purpose of this study is to describe the Communication Strategy conducted by the Sleman Regency Environmental Office in socializing the Sleman Regional Regulation Number 4 of 2015 Regarding Waste Management. This type of research uses qualitative research methods with a descriptive approach. Data collection techniques are done through interviews and documentation. The data validity technique is done by data triangulation and source triangulation techniques. Data analysis techniques in this study used the interactive model analysis of Miles and Huberman, starting from data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results showed that the Sleman District Office of the Environment (DLH) had carried out several steps in formulating a communication strategy for the socialization of Regional Regulation No. 4 of 2015 regarding waste management, starting with determining the purpose of communication messages, getting to know the audience / target, determining communicators, choosing communication channels. In terms of planning analysis, the implementation of sudh was carried out appropriately by the Sleman Regency Environmental Office (DLH), but obstacles were still found in conducting the socialization of the Perda, including the lack of human resources (HR) at the Sleman Regency Environmental Office, therefore the Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Sleman has not yet carried out an evaluation activity in which the evaluation of a program can measure a degree of success of the program. And will be used as a reference whether the program is successful or not.

Keywords: *Communication Strategy, Perda No. 4 Year 2015, Waste Management.*