

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*

Bella Efrilia Saifudin

20150530189

Manajemen Media “JPM Stream” Dalam Menghadapi Persaingan di Era Disrupsi Digital

Tahun Skripsi: 2019 + 136 Hal + 20 Gambar + 3 Tabel + 4 Bagan

Daftar Kepustakaan: 28 Buku + 12 Jurnal + 6 Sumber Lain

Era industri disrupsi digital, membuat perusahaan-perusahaan melakukan transformasi dan inovasi untuk memperkuat bisnisnya. Termasuk melanda sektor industri media, ditandai dengan fenomena digitalisasi yaitu pergeseran dari model penyiaran analog menjadi digital sehingga memerlukan perubahan manajemen media. Transformasi media ini terjadi pada penyiaran televisi, yaitu Jawa Pos Grup dengan induk jaringannya Jawa Pos Multimedia. Meluncurkan inovasi aplikasi televisi digital berbasis *streaming*, yang diberi nama JPM Stream.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen media yang diterapkan JPM Stream, agar tetap bertahan di persaingan pada era disrupsi digital. Penelitian ini menggunakan bentuk penelitian studi kasus. Adapun pengambilan data primer dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pengelola JPM Stream dan data sekunder menggunakan laporan kinerja perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tim JPM Stream memiliki pola manajemen media yang efektif, melalui *networking*, mengingat JPM Stream adalah rumah bagi televisi jaringan Jawa Pos. Aplikasi JPM Stream adalah pionir aplikasi integrasi televisi jaringan, dan menerapkan *Business Model Canvas* dalam memetakan produknya agar tepat sasaran. Penelitian ini juga menemukan bahwa JPM stream mengembangkan *built in display* aplikasi, yang dipersiapkan untuk slot bisnis yang sedang dikembangkan. Kajian ini juga menunjukkan JPM Stream memiliki eksklusivitas dengan kanalnya dan menggunakan jadwal berjaringan secara nasional untuk mempromosikan aplikasi JPM Stream melalui televisi jaringan Jawa Pos Grup.

Kata Kunci: *Manajemen media, Media baru, Disrupsi digital, Digitalisasi*

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social And Political Science

Communication Science Studies

Broadcasting Concentration

Bella Efrilia Saifudin

20150530189

Media Management “JPM Stream” in Face of Competition in the Digital Disruption Era

Thesis Year: 2019 + 136 Pages + 20 Picture + 3 Table + 4 Chart

Bibliography: 28 Books + 12 Journals + 6 Other Sources

The era of the digital disruption industry has made companies transform and innovate to strengthen their business. Its includes the media sector which is marked by the phenomenon of digitalization, which is a shift from analogue broadcasting to digital models that require changes in media management. This media transformation has happened in television broadcasting, namely Jawa Pos Group with its master network Jawa Pos Multimedia which launched a streaming-based digital television application, named JPM Stream.

This study aims to analyze the media management applied by JPM Stream, to survive in digital disruption era. This research uses a case study method. To collect primary data this research using through in-depth interviews with JPM Stream managers and secondary data using company performance reports.

The results of this study indicate that the JPM Stream has an effective media management pattern that is through networking, considering that JPM Stream is the main network televising of Jawa Pos. The JPM Stream application is a pioneer of network television integration applications and applies Business Model Canvas in mapping its products to be on target. The research also found that JPM stream developed a built-in display application, which was prepared for the business slots that were being developed. This study also shows that JPM Stream has exclusivity with its channel and uses a nationally networked schedule to promote the JPM Stream application through the Jawa Pos Group television network.

Keywords: Media Management, New Media, Digital Disruption, Digitization