

## DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S. D. (2018). *Media Sosial : Interaksi, Identitas dan Media Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Amir, M. T. (2012). *Manajemen Strategik : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Anselm, S.L., & Juliet, C. (2009). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Centre for Innovation Policy & Governance (CIPG). (2016). *Wajah Penyiaran Indonesia*.
- Christiani, L. C (2015). *Spasialisasi Grup Media Jawa Pos*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 12, No. 2. 199-212.
- Cohen, L. M. (2011). *Research Methods in Education. Seventh Edition*. London: Routledge.
- Company Profile Jawa Pos Multimedia.
- Daft, R.. L, (2007). *Manajemen Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran : Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi edisi 2*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Effendy, O. U. (2009). *Human Relation & Public Relation*. Bandung: Mandar Maju.
- Griffin, R. W. (2004). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

- Hastjarjo, S. (2007). *Teknologi Digital dan Dunia Penyiaran*. Jurnal Komunikasi Massa, Vol 1, No. 1, 35-41.
- Hidayat, R. (2015). *Analisis Manajemen Penyiaran di Era Teknologi Informasi*. Jurnal Konvergensi, Vol.1, No.1, 1-19.
- Hootsuite. (2019). *Digital 2019 Indonesia*.
- Junaedi, F. (2014). *Manajemen Media Massa. Teori, Aplikasi dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Junaedi, F. (2018). Persebaya dan Bonek Dalam Konglomerasi Jawa Pos. Jurnal Channel, Vol. 6, No. 1. 20-32
- Lalean, F. S. (2018). *Strategi Bisnis Perusahaan Dalam Menghadapi Disrupsi Digital*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Masahengke, F. (2018). *Manajemen Produksi dan Komunikasi Program Komedi Baelang*. Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 5, No. 1, 134-160.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory. Sixth Edition*. London: SAGE.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Media Kit Jawa Pos (2018)
- Moleong, L.J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mondy, W. R. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Morrisan. M. (2015). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Nasrullah. R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Pringle, P. K., & Starr, M. F. (2006). *Electronic Media Management. Fifth Edition*. United State of America: Focal Press.
- Rahayu, dan dkk. (2015). *Menegakkan Kedaulatan Telekomunikasi & Penyiaran di Indonesia*. Yogyakarta : PR2Media
- Rahmawati, F. (2017). *Module Research Methodology*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rahmitasari, D. H. (2017). *Manajemen Media di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Ramadhani, R. (2017). *Manajemen Media Online Pada Website Pasoepati.Net*. Skripsi. Solo: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rizqiana, D. S. (2018). *Manajemen Radio Digital dan Penyiaran Publik di Indonesia*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Manajemen Edisi Kesepuluh, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Robbins, S.P., & Coulter, M. (2015). *Manajemen Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Schoderbek, P. P., & Cosier, R. A. (1991). *Management*. New York: Harcourt College.
- Siregar, A. E., dkk. (2010). *Potret Manajemen Media di Indonesia*. Yogyakarta: IKAPI
- Stoner, J. A., Freeman, R. E., & al, e. (1996). *Manajemen Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.

- Sucahya, M. (2017). *Manajemen Media Digital*. Jurnal Tarbawi. Vol. 03, No. 01, 43-58.
- Sucahya, M. (2013). *Teknologi Komunikasi dan Media*. Jurnal Komunikasi. Vol 2, No. 1, 6-21.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Tanone, R., & Ipol, S. (2015). *Perancangan dan Implementasi Aplikasi Android Streaming*. Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi, Vol. 1, No. 3, 203-209.
- Tapsell, R. (2019). *Kuasa Media di Indonesia: Kaum Oligarki, Warga, dan Revolusi Digital*. Serpong: CV. Marjin Kiri.
- Tosepu, Y. (2018). *Tantangan Di Era Revolusi Industri dan Implementasi Kebijakan Berbasis Penelitian di Perguruan Tinggi*. Dimuat dalam [https://issuu.com/yusrintosepugo/docs/tantangan\\_di\\_era\\_revolusi\\_industri](https://issuu.com/yusrintosepugo/docs/tantangan_di_era_revolusi_industri) \_ , diakses pada 6 April 2019.
- Turcotte, B. (2014). *Digital Media Production*. Dimuat dalam [https://issuu.com/mitchsubin/docs/oneflightup\\_aug\\_2014\\_add\\_4.docx](https://issuu.com/mitchsubin/docs/oneflightup_aug_2014_add_4.docx), diakses pada 21 Maret 2019.
- Ula, A. R. (2015). *Manajemen Redaksi Riauterniki.com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online di Riau*. Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP, Vol. 2, No. 1, 1-18.
- Utomo, W. P. (2019). *Indonesia Millennial Report 2019*. IDN Times

Vivian, J., & Maurin, P. (2008). *The Media of Mass Communication Fifth Canadian Edition*. Canada: Pearson Education Canada.