

**MANAJEMEN MEDIA “JPM STREAM” DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN DI  
ERA DISRUPSI DIGITAL**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh  
Bella Efrilia Saifudin  
20150530189

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bella Efrilia Saifudin  
NIM : 20150530189  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "*Manajemen Media JPM Stream Dalam Menghadapi Persaingan Di Era Disrupsi Digital*" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi akademis yang sesuai dan berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 09 Oktober 2019

Penulis



Bella Efrilia Saifudin

## **MOTTO**

*“Train your mind, to see the good  
in every situation” - Anonim*

**“I’m Learning how to love myself” – Love Myself (BTS)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk segala proses seiring penyusunan skripsi ini, penulis mempersembahkan tulisan ini untuk beberapa pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan skripsi ini sampai akhir. Terimakasih saya atas segala langkah yang diambil untuk mendukung penulis.

1. Pertama dan utama saya haturkan segala puji syukur pada **Allah SWT** yang Maha Baik dan Maha Pemurah, atas segala curahan rahmat dan hidayahNya yang diberikan pada manusia satu ini. Menjadi tempat kembali ketika dalam keadaan gusar dan ragu selama penyusunan skripsi, namun selalu memberi jawaban dan ketenangan pada satu proses pendewasaan ini. Atas izin dan rejekiMu maka skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik. Dan sholawat serta salam juga tercurahkan pada junjunganNya **Nabi Muhammad SAW**, atas limpahan ridho dan karuniaNya.
2. **Alm. Bapak Syaifudin** yang tidak pernah mau terlihat lemah dan menyusahkan keluarganya, Eya udah lulus pak. Terimakasih pak atas bimbingan dan cinta yang bapak kasih selama ini. Cinta yang bapak kasih masih Eya rasain sampai detik ini dan selamanya. Eya yang akan jaga ibu dan adek pak, dan bisa selesaikan semuanya dengan baik. Semoga Bapak tenang disana ☺ *I miss you.*
3. **Ibu Sunarti**, ibu yang selalu baik hati dan tegar. Terimakasih bu, selalu jadi tempat Eya ngeluh dan cerita. Kata-kata ibu selalu jadi penyemangat Eya, dan menguatkan Eya sampai sekarang. Terimakasih atas doa-doa yang tidak pernah

putus, karena ini semua juga berkat ridho dan doa dari Ibu. *InshaAllah* Eya bakal banggain ibu, *Love You*.

4. **Adekku terbawel, Torick Junantya Syaifudin.** Terimakasih sudah jadi adik yang ngeselin tapi juga suka ngangenin. Makasih udah jaga ibu dan bapak selama mba Eya kuliah dan kerja. Tetap jadi adek yang jail, tapi tumbuh dewasalah.
5. **Munifah Jauza, Praditya P, Dwi Noviana, Aulia Maharani, Dwi Agustina, Devana Intan, dan Regina W.** Walau yang sekota tapi jarang ketemu, karena ada jadwal masing-masing, tapi ngga pernah absen kalo ngeramein grup. Makasih lohya atas *support* dan doa kalian yang terus menguatkan karena sama-sama merasakan masa ini. Terimakasih selalu jadi tempat sambat dan pemberi saran terbaik. Semoga sampe nenek-nenek ya kita. *Just Keep Swimming~*
6. **Larastika Kusuma, Puspita Chandra, Dhista Dwi, Galih Saputra, dan Handeska.** Makasih ya bisa dukung dari jarak masing-masing, walau udah pada sibuk masing-masing tapi tetep sempetin buat ucapin selamat dan datang dibeberapa momenku. Semoga bisa kumpul-kumpul lagi yah.
7. **Ayu Cahya, Selly Kaifiatul, N Camila Jasmine, Nindyawati, Arungi Like, Wening M, Bintang, dan Nana.** Tim Hore ku selama kuliah di Jogja, jadi saksi bisu perjuangan dari jaman kuliah. Paling jago berantakin kamar, dan nitip beli makanan. Makasih udah anter pertama kali ke stasiun buat mulai kerja, dan sampai proses skripsi ini selesai. *Thank you so much, I'm lucky to know you guys. Let's meet up!*

8. **Pipiet Setyaningsih**, makasih ya manusia keong yang tidak pernah marah dan selalu aja bikin ketawa, udah bareng dari jaman CIKO, magang, skripsi. Semoga nanti bisa terus bareng dan berkabar, dan makasih yah mau direpotkan tentang berkas skripsiku karena aku harus balik Jakarta. **Linda suryani dan Luluk Sharasati**, pertemanan gengsiku hahaha. Tapi jadi saksi masa-masa kuliah, kasih masukan satu sama lain, dan ngerayain ultah ngga pernah absen. Makasih banyak atas waktu dan *supportnya*, jangan lupa berkabar ya. **Dhini Caito**, makasih atas saran, *sharing* pengalaman dan yang terpenting izin menumpang di kost. Sesuatu yang baik akan datang padamu cai, bersabarlah dan bersyukur.
9. **Almas Aufar**. Makasih banyak atas dukungan, saran, cerita dan waktunya yang nemenin selama proses sebelum dan sesudah ini. Roda itu berputar, jadi bersiap-siaplah menemui sesuatu yang istimewa di depanmu nanti, yang terjadi saat ini dan sebelumnya bakal jadi bekal yang sempurna buat kamu kelak. Terimakasih banyak dan semangat ☺
10. **Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi UMY 2015**. Semangat *guys*, semua akan selesai diwaktu yang tepat. Semoga ilmu dan kenangan selama kuliah ini bisa jadi bekal dan cerita di masa yang akan datang. Selamat menemukan sukses di masing-masing diri. Dan selamat datang rekan kerja.

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah rabbil' alamin*, puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat, karunia, dan yang terjadi atas izinNya. Serta tak lupa, shalawat serta salam turut penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang menjadi panutan dan tuntunan bagi para umatnya. Saat ini, penulis sudah menyelesaikan proses skripsi ini hingga akhir, adapun skripsi yang penulis ambil dengan judul Manajemen Media JPM Stream Dalam Menghadapi Persaingan di Era Disrupsi Digital, guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. terselesainya skripsi ini juga adapun bantuan dari beberapa pihak yang membantu menyempurnakan hasil karya tulis ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang atas izin, berkah dan rahmatNya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan dosen penguji. Atas saran dan masukan yang membangun pada penulisan skripsi ini.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi yang memberi saran terkait proses awal skripsi ini dan pelatihan penulisan skripsi yang diberikan pada awal proses ini.

4. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., M.M, selaku dosen pembimbing yang dengan tekun membimbing saya. Terimakasih atas ilmu dan pelajaran yang diberikan bu, dan dengan murah hati memahami keadaan saya yang dalam proses mengerjakan skripsi disambil dengan bekerja yang jaraknya juga tidak dekat.
5. Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, selaku dosen penguji. Terimakasih atas rujukan buku dan jurnal yang diberikan langsung serta saran dan masukan yang berarti pada pengembangan penulisan ini.
6. Bapak Emar Pasha Amengku, selaku Bapak panutan saya di kantor, Wakil Direktur JPM, dan sekaligus informan untuk skripsi ini. Terimakasih pak Emar atas waktu yang diberikan untuk wawancara tentang skripsi ini.
7. Pak Timmy Indra Wijaya dan Mas Aji Herlambang. atas izin dan kesempatan dari magang, skripsi dan kerja di JPM. Terimakasih atas pengertian dan selalu mempermudah urusan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Tim JPM Stream dan JPM, terutama Mas Taofan, Mas Adnan, Mas Pance, Mas Nasrul, Kak Levin, Mba Wulan, Bu Fitri, Kak Jihan, Kak Bobi, Kak Nova. Makasih untuk info-info pendukung sebagai pelengkap data dalam penulisan skripsi ini.
9. Dosen-Dosen Ilmu Komunikasi UMY. Terimakasih atas ilmu yang dibagikan dengan asik oleh Pak, Ibu, Mas selama saya mengampu pendidikan di UMY.



10. Tata Usaha Ilmu Komunikasi UMY. Terimakasih untuk Pak Mujono, Pak Muryadi, dan Mba Siti. Yang membantu mempermudah urusan administrasi persoalan skripsi dan hal lainnya saat masa perkuliahan berlangsung.
11. Dan semua pihak yang membantu melancarkan terlaksananya proses penulisan ini. Penulis haturkan banyak terimakasih, semoga kebaikan dan keikhlasannya menjadi bekal baik untuk kemudian hari.

Yogyakarta, 09 Oktober 2019

Penulis

Bella Efrilia Saifudin

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1. Manfaat Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>E. Kajian Teori .....</b>	<b>10</b>
1. Manajemen Media .....	10
2. Strategi Level Bisnis dan Level Fungsional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. <i>New Media</i> .....	21
4. Disrupsi Digital.....	24
<b>F. Metode Penelitian.....</b>	<b>31</b>
1. Jenis Penelitian.....	31
2. Metode Penelitian .....	31
3. Objek dan Subjek Penelitian.....	31
4. Teknik Pengambilan Data.....	32
5. Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB II .....</b>	<b>37</b>
<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
<b>A. Konglomerasi Jawa Pos : Dari Cetak Ke Digital....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Jawa Pos Multimedia.....</b>	<b>39</b>
1. Visi dan Misi Jawa Pos Multimedia .....	39
2. Nilai Kerja Jawa Pos Multimedia .....	40
3. Logo dan Tagline Jawa Pos Multimedia.....	41
4. Layanan Bisnis Jawa Pos Multimedia .....	41

<b>C. JPM Stream Aplikasi Integrasi Televisi Jaringan Jawa Pos Grup....</b>	<b>44</b>
1. Latar Belakang dan Tujuan Pembentukan .....	44
2. Konten JPM Stream .....	45
3. Logo JPM Stream .....	48
4. Struktur Organisasi JPM Stream.....	49
<b>BAB III.....</b>	<b>50</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
<b>A. Sajian Data .....</b>	<b>50</b>
1. Manajemen Media .....	50
2. Strategi Level Bisnis dan Level Fungsional .....	86
<b>B. Analisis Data.....</b>	<b>99</b>
1. Manajemen Media .....	100
2. Strategi Level Bisnis dan Level Fungsional .....	116
<b>PENUTUP.....</b>	<b>121</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>121</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar aplikasi streaming yang paling sering digunakan.....	4
Tabel 3.1 Inventaris Peralatan dan Penunjang Operasional.....	73
Tabel 3.2 Planning Inventaris alat JPM Streaming.....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Informasi Media Swasta Indonesia .....	5
Gambar 1.2 Tampilan Aplikasi JPM Stream via Smartphone .....	6
Gambar 2.1 Tampilan aplikasi JPM STREAM via smartphone.....	45
Gambar 2.2 Logo JPM Stream.....	48
Gambar 3.1 Akun Twitter JPM Stream .....	58
Gambar 3.2 Tweet dan Replies pada akun JPM Stream.....	59
Gambar 3.3 Akun Youtube JPM Stream .....	60
Gambar 3.4 Gambar Video yang paling banyak ditonton .....	61
Gambar 3.5 Akun Instagram JPM Stream .....	62
Gambar 3.6 Penandatanganan MoU Jawa Pos Multimedia.....	64
Gambar 3.7 Layar Monitoring kanal JPM Stream.....	71
Gambar 3.8 Komputer Master Control Room aplikasi JPM Stream .....	72
Gambar 3.9 Bentuk Koordinasi tim JPM Streaming .....	77
Gambar 3.10 Hasil pengukuran berdasarkan akses pengunjung perhari .....	83
Gambar 3.11 Daftar Pengunjung Berdasarkan Jam Akses .....	84
Gambar 3.12 Data Pengunduh JPM Stream Berdasarkan Negara.....	85
Gambar 3.13 Contoh Template Business Model Canvas .....	89
Gambar 3.14 Stand Jawa Pos Multimedia di APKASI 2019, Jakarta .....	91
Gambar 3.15 Salah satu Installer JPM Stream di APKASI 2019, Jakarta.....	91
Gambar 3.16 Rancangan Tampilan Aplikasi JPM Stream .....	94

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Pola Organisasi Departemen Program dan Network.....	67
Bagan 3.2 Jobdesc Manager Program & Network.....	68
Bagan 3.3 Jobdesc Strategic Program, Research & Development .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Bagan 3.4 Jobdesc Divisi Pemrograman .....	69