

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Faris Hazim Aditama

20130530001

Strategi Promosi Akun Instagram BajuBekas_Oke Dalam Meningkatkan

Jumlah *Followers* Periode 2017-2018

Tahun Skripsi : 2019, 102 Halaman

Daftar Pustaka : 19 Buku + 5 Jurnal + 5 Website

Perkembangan teknologi informasi menjadi salah satu faktor penting yang mempengaruhi gaya hidup masyarakat. Salah satu media yang ramai digunakan dalam membangun promosi dan memasarkan produk serta mempengaruhi gaya hidup masyarakat adalah Instagram. Adapun *online shop* yang menggunakan media sosial Instagram dalam membangun promosi dan penjualan adalah BajuBekas_Oke. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana strategi promosi yang diterapkan pada akun Instagram BajuBekas_Oke dalam meningkatkan jumlah *followers*.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode pengumpulan data diperoleh dari wawancara mendalam dan dokumentasi yang ditemukan di lapangan .

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa BajuBekas_Oke merupakan *online shop* dalam industri pakaian bekas *import* yang hanya menggunakan media sosial Instagram sebagai media promosi. Fitur-fitur Instagram yang digunakan untuk kegiatan promosi yaitu fitur *multiple photos*, *live*, *instastory* dan tidak menggunakan fitur utama untuk bisnis yaitu fitur *insight*.

Strategi promosi yang digunakan oleh *owner* BajuBekas_Oke dinamakan strategi promosi *oldskool* yang terfokus pada konten produk, *sales promotion*, dan *event experience*.

Kata kunci: *Strategi promosi, fitur Instagram, followers.*

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Studies

Department of Communication Studies

Concentration of Advertising

Faris Hazim Aditama

20130530001

Social Media Branding of Pertamina's Corporate Social Responsibility

Program In Environmental Field Through Social Media Account of Energi

Promotion Strategy of Instagram Account BajuBekas_Oke's for Increasing

Followers in 2017-2018 Period

Year of Thesis : 2019, 102 Pages

References : 19 Books + 5 Journal + 5 Website

The development of information technology is one of the important factors that influence people's lifestyles. One of the media that is widely used in developing promotions and marketing products and influencing people's lifestyles is Instagram. Is an online store that uses social media Instagram in building promotions and sales of BajuBekas_Oke. This research aims to study and describe how the promotional strategies applied to the BajuBekas_Oke Instagram account in increasing the number of followers.

This type of research is a qualitative research with descriptive research. Data collection methods obtained from interviews were completed and were found that were found in the field.

The results of this study indicate that BajuBekas_Oke is an online shop in the imported used clothing industry that only uses social media Instagram as a promotional media. Instagram features that are used for promotional activities are features of several photos, direct, instastory and do not use the main feature for business that is the insight feature.

The promotional strategy used by the owner of BajuBekas_Oke is called the oldskool promotion strategy that focuses on product content, sales promotion, and event experience.

Keywords: Promotion strategies, Instagram features, followers.