

Daftar Pustaka

Buku

- Abrar, Ana Nadhya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta, LESFI
- Agus, Salim. 2006. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Ghony, M. Djunaedi dan Fauzan Almanshur. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA
- Gurnelius, Susan. 2011. *30-minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi I, Cetakan I. Yogyakarta: BPFE
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Moleong, Lexy. J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta (ID): Kencana
- Muktaf, Zein Mufarrih. 2015. *Periklanan : Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Buku Litera
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Solis, Brian. 2011. *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Web

(<http://goukm.id/data-pengguna-internet-di-indonesia-2016/>)

(<https://techno.okezone.com/read/2016/10/25/1523764/pengguna-internet-indonesia-hobi-belanja>)

(<https://herosoftmedia.co.id/pengguna-internet-di-awal-tahun-2017-meningkat-51>)

(https://kominfo.go.id/content/detail/2194/transaksi-online-mencapai-rp-4-triliun/0/sorotan_media)

(<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/2825694/laris-manis-bagaimana-pakaian-bekas-impor-masuk-ri>)

Jurnal

Wicaksono, Tri Lestari, Nasionalita. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran “KKUM FEST” untuk Membangun Brand Identity Dejavoo Event Organizer*. E-Proceeding of Management. Vol. 4 No.1

Pienrasmi, Hanindyailaila. 2015. *Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Gajah Mada Vol.9 No.2

Irkhanuyanti. 2017. *Evaluasi Persiapan Perpustakaan Stiker ‘Aisyiyah Yogyakarta dalam Membangun Perpustakaan Digital*. Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi. Vol. 13 No.1

Indika, Deru dan Jovita, Cindy. 2017. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Jurnal Bisnis Terapan. Vol.1 . No.1

Tampubolon, Mikharisti, Putri, Atman. 2016. *Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Crematology*. E-Proceeding of Management : Vol.3. No.2