

**STRATEGI PROMOSI PASAR KEBON WATU GEDE MAGELANG  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG TAHUN 2018-2019**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Nadia Choirunisa  
20150530185

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**