

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.

Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategi Jilid 3 Edisi ke-4, alih bahasa oleh Aris Amanda dkk*. Jakarta: Erlangga.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Herdiansyah, Haris, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Kriyantono, Rachmat, 2007. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip, Susanto A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Buku 2*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2 Edisi 3*. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.

Kotle, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, Keller Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia.

Morissan. 2010. *Perilaku Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Premadamedia Group.

Saihan, S.M. 1991. *Komunikasi, Pemahaman dan Penerapan*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan) Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran (edisi III)*. Yogyakarta. Andi.

Dokumen Pasar Kebon Watu Gede

Jurnal Online

Aesthetika, Nur Maghfirah. 2012. Strategi Promosi Wisata Pulau Bawean Melalui Event Festival Molod Bawean. Universitas Airlangga.

Amalia, Maya Rizky. 2012. Strategi Promosi Batik Gunawan Setiawan. Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi. Universitas Sebelas Maret.

Aryanti, Masita Desi. 2017. Strategi Promosi Solo Paragon Lifestyle Mall Melalui Event “TNI Military Festival” dalam Rangka Meningkatkan Pengunjung di Tahun 2016. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Fitriansyah, Richard Adil. 2017. Strategi Promosi Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kaupaten Magelang Dalam Meningkatkan Pengunjung Tahun 2016. Skripsi Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Hidayati, Nur Arini. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta dalam Meningkatkan jumlah Customer Pada tahun 2015-2016 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Munanjar, 2017. Analisis Segmentasi Pasar dan Manajemen SDM Pada Program Gebyar BCA NET TV. Akademi Komunikasi (AKOM) Bina Sarana Informatika.

Nurrohim, Hassa. 2009. Efektivitas Komunikasi Dalam Organisasi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.

Nugroho, Adin Eko. 2013. Strategi Promosi Mall of Indonesia Untuk Menarik Jumlah Pengunjung Jakarta Periode Januari-Desember 2009. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Putra, Rizky Juanda. 2017. Strategi Promosi Café Brick Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Customer Melalui Media Sosial Instagram Tahun 2017. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Utama, Arma Rachmadika. 2017. Strategi Promosi Rumah Makan Sego Wiwit Prambanan Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Tahun 2016. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Ulwan, Zulfa Radif Nadhima. 2018. Strategi Promosi Gerbang Adventure Dalam Menarik Minat Konsumen Tahun 2017. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Website

<https://www.genpi.co/artikel-genpi/343/pasar-kebon-watu-gede-bandongan-pasar-digital-di-magelang>, diakses pada tanggal 03 April 2018 pada pukul 09.04 WIB

<https://m.harianjogja.com/wisata/read/2018/11/12/504/951771/wisata-magelang-jajan-di-pasar-kebon-watu-gede-bayar-pakai-benggol>, diakses pada tanggal 12 November 2018 pada pukul 09.35 WIB

<https://borobudurnews.com/genpi-jateng-luncurkan-pasar-digital-kebon-watu-gede-yang-sangat-tradisional>, diakses pada tanggal 28 Oktober 2018 pada pukul 08.30

WIB

<https://www.google.co.id/amp/s/jogja.tribunnews.com/amp/2018/10/28/pasar-kebon-watu-gede-didaulat-jadi-pasar-digital-di-magelang>, diakses pada tanggal 24

Desember 2018 pada pukul 06.50 WIB

<https://www.google.co.id/amp/s/jateng.sindonews.com/newsread/3678/1/pesona-kuliner-tradisional-di-pasar-kebon-watu-gede-bandongan-15554627871>, diakses pada

tanggal 07 April 2019 pada pukul 16.28 WIB

<https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/biz/read/2018/11/04/155826928/kebon-wtu-gede-bakal-dilengkapai-atraksi-budaya>, diakses pada tanggal 04 November

2018 pada pukul 15.58 WIB

<https://carisinyal.com/cara-menggunakan-t-cash/>, diakses pada tanggal 14 Oktober

2018 pada pukul 15.00

